

现代奥林匹克运动中女性的身体文化

黄世华¹, 蔡兴林²

(1. 重庆科技学院 体育系, 重庆 400042; 2. 人民教育出版社, 北京 100061)

摘 要: 基于文化女性主义理论分析, 女性身体文化以一种独特的文化气质存在于奥林匹克之中, 也是突出女性独特文化气质的重要方式。服装、大众传媒是女性身体文化形成独特的文化气质的良性因素, 但也有诸如兴奋剂、文化异化等阻碍着女性身体文化发展的不利因素。

关 键 词: 奥林匹克; 女性; 身体文化; 女性主义

中图分类号: G811.219; G80 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2006)05-0033-03

Changes of and explanations for female body culture in modern Olympic movement

HUANG Shi-hua¹, CAI Xing-lin²

(1. Department of Physical Education, Chongqing Institute of Science and Technology, Chongqing 400042, China; 2. People's Sport Press, Beijing 100061, China)

Abstract: Based on the analysis in the theory of cultural feminism, female body culture exists in Olympics as a sort of unique cultural temperament, and is also an important way to highlight female's unique cultural temperament. Dress and public media are favorable factors for female body culture to form unique cultural temperament, but there are also adverse factors that hinder the development of female body culture, such as stimulant and cultural dissimulation.

Key words: olympic; female; body culture; feminism

在奥林匹克运动的研究中, 有关女性体育的研究主要集中在“妇女获得真正的平等”^[1,2]、论奥林匹克思想传播对中国妇女自我解放的影响^[3]、回顾女性参与奥林匹克运动的艰难历程^[4]等, 即妇女为争取奥运会上的平等参赛权利, 进入国际奥委会管理机构等方面。不难发现在强调女性地位平等的同时, 却淡化了女性在参加运动时独特文化特色的塑造。自从1984年洛杉矶奥运会增加了艺术体操与花样游泳项目起, 拉开了女性展示独特文化气质的序幕。这两个运动项目突出了女性、身体曲线柔美, 引起了人们对女性身体文化的注意。

身体文化是指以身体或身体活动为基础或媒介所形成的文化。随着研究的深入与人们对女性的关注, 女性身体文化将逐渐被社会学、文化学、体育学与传播学所重视, 并将成为妇女研究的热点, 也将为女子奥林匹克研究提供全新的视野。

1 奥林匹克运动中女性身体文化研究的理论依据

1.1 女性主义

自由女权主义者认为, 最需要关注的问题是歧视与不平等机会。他们的目标是在社会生活的所有领域中促进女性

充分平等地参与。就奥林匹克运动而言, 自由女权主义者最关心的是女性是否有公平和平等的机会作为运动员来参与运动并获得报酬, 是否可以担任领导阶层的职务^[5]。

激进女权主义认为, 问题远不只是歧视与机会平等问题。他们强调女性要超越平等的参与机会。激进女权主义主张, 要完全理解生活中有组织体育运动的历史和社会的重要性, 必须理解体育运动怎样一直而且仍将根据性别而分界。

文化女性主义于20世纪70年代在美国女性主义中出现, 它的目标是创造一种独立的女性文化, 赞美女性的气质, 限定男性的统治文化的价值。文化女性主义主张重新估价与女性有关的价值, 开创女性的精神空间, 弘扬女性的精神; 文化女性主义主张重新估价传统女性的技术和观点, 重新估价女性对文化的贡献, 超越男性的思维框架, 重新估价女性对文化的贡献^[6]。

文化女性主义的理论认为, 现代奥林匹克运动中的女性不应该停留在争取平等的参赛权利、增加比赛项目、进入管理机构等方面, 而是应该在奥林匹克运动中形成一种独特的女性文化, 以此赞美女子运动员的气质, 开创女性的精神空间, 弘扬女性的精神。

1.2 体育运动中女性气质的培养

在欧洲的研究中,对身体的研究是从福柯开始的,但是福柯认为身体是被权力、文化、经济等霸权所构建,没有绝对自由的个人。苏珊·波尔多^[7]认为,身体是被文化所规定的,文化价值对身体的想象都刻在我们的身体上。所以,身体不是文化价值的“自然”起源,身体本身是被文化所塑造。女性身体在文学中的研究一方面女性自我认同的身体构建,另一方面是性与性体验的描写^[8]。体育运动中的身体是运动的载体,女性身体较其他领域就显得十分的圣洁与健康,少了政治的控制,多了艺术的美感。

女权主义者认为,体育运动是“性别分化”的运动^[5]。男性在具有表现体能、力量、对抗与暴力的项目上具有女性无法比拟的优势,体育运动历来是男性支配力量的体现。通过体育运动,男性证明自己身体比女性更优越,但是也出现了一些问题。梅斯纳(Messner)和萨伯(Sabo)^[9]认为,体育运动,尤其那些不能表现男性传统阳刚特质的新兴运动,已经开始给男性运动员带来难题。女性在参加体育运动时独特的身体文化气质主要体现在柔美、谦虚、高尚与典雅的品质,例如艺术体操、沙滩排球与自由体操,女运动员柔美的身体是艺术的化身、性感的载体,每当举行这些运动项目时必将牵动成千上万人的目光,在奥林匹克运动比赛中形成一种独特的文化,这一点男性运动项目是不可比拟的。

2 女性身体文化在奥林匹克运动的发展历程

如果说古代奥运会是女性的禁区,那么现代奥运会发展到今天则是女性从被歧视走向平等的蹒跚过程。第1届雅典奥运会完全是古代奥运会的翻版,第2届奥运会才开始有女子运动员参加,但是1900~1972年中的17届奥运会,每届女性参加人数比例都在15%以下^[10]。如果从奥运会运动项目发展的角度来看,女性身体文化先后经历了3个发展阶段:

(1) 初级发展阶段。

1900~1920年,奥运会先后开设女子运动大项5项。包括网球、高尔夫球、射箭、花样滑冰与游泳。这些项目都是属于无直接身体对抗性项目,另外1900年奥运会中的女子网球比赛,女选手们只能穿着长裙,站在原地进行比赛。这不仅限制了运动员的竞技水平的发挥,更重要的是使其不能在运动中获得快乐的体验。但是,这却为女性在奥林匹克运动会上的展示拉开了序幕。

(2) 争取项目的平等阶段。

1924~1980年,女性运动项目增加的数量越来越多,击剑、篮球、手球与曲棍球等对抗性项目的增加,对女性运动员的体能提出新的要求。体能要求的提高直接影响到女性运动员身体发展,田径项目的增加使女性的身体要求向着男子运动员的身体要求发展,拓宽了女性参加体育运动项目的范围,也为展示自己创造了机会。

(3) 突出女性独特文化阶段。

1984年美国洛杉矶奥运会特别增加了艺术体操与花样游泳项目,这两个项目的增加拉开了女性展示独特文化气质

的序幕。这两个项目的特点突出了女性柔美曲线的身体,通过运动,女性身体的美感诠释了艺术的真谛。另外,女性身体的全面性也在这一时期得到体现,先后增加了女子足球、女子马拉松等对体能要求比较高的运动项目,从而使奥林匹克中的女性不仅拥有展示柔美的运动项目,体现女性体能的运动项目也逐渐增加。

3 影响女性身体文化发展的因素

3.1 促进女性身体文化发展的积极因素

(1) 运动服装。

运动服装对女性身体文化的影响主要分为3个阶段,第一阶段是遮掩身体阶段,在现代奥林匹克的初期,女性的运动服装严重阻碍着运动员竞技水平的发挥,根本谈不上女性运动身体美感的展示。例如,女子网球运动员上场比赛不仅要穿像袍子一样长的裙子,而且头上还要戴上一顶高帽子,脚上穿一双长筒袜。第二阶段是提高运动成绩阶段,表现最突出的就是游泳运动员的“鲨鱼皮”泳衣,材料是特氟纶纤维,式样也有所创新,即除手、脚、头外露,其余部分全包裹起来,这种泳装可减少水的阻力。专家证实,着这种泳衣,100m自由泳约能提速1s。第三阶段是展示身体阶段,首先是女子体操运动员的体操衣,其下部呈倒三角形,目的是为了显示女运动员修长而健美的腿形^[11];其次是通过运动短裙的摆动增强运动员的身体美感。例如,女子网球运动短裙,观众在欣赏选手们比赛的同时,也对她们飘逸的服饰很感兴趣,随着这项运动的不断发展,网球裙越来越性感。另外,分段式运动服装充分突出女性运动员的腰部与腹部的美感。例如,田径运动员的服装、女子沙滩排球的运动服装等等。在这一阶段,身体效应得到最大化的扩张。随着视觉时代的到来,似乎成了身体的“解放”的契机,不但身体成为种种理论思考的对象,而且身体成为最重要的视觉符号^[12]。这一切都是服装对身体文化价值提升的结果。

(2) 大众传媒。

大众传媒主要包括书籍、报纸、期刊、广播、电影、电视与网络等。根据大众传媒的传播手段划分为印刷媒介与电子媒介^[13]。

1) 印刷媒介。印刷媒介主要包括书刊、报纸,这一类传播手段是以文字与图片为中介,属于静态传播。图片是印刷媒介传播女性身体文化的重要形式,是静态的再现艺术。摄影艺术家将真实的身体图片材料,通过选择最佳的摄影角度,运用艺术手法以及技术处理提升女性身体的艺术层次,从而达到女性身体感染力与表现力的最大化。

2) 电子媒介。电子媒介主要包括电视、电影与广播、网络等,属于动态传播。电子媒介的传播特点是速度快,内容丰富。体育新闻、相关报道是传播的主要形式,还有以女性运动员为题材的电视、电影,例如奥斯卡获奖作品《百万宝贝》。作为符号身体,在体育节目中含义颇多,而电视转播正是利用了体育中的身体文化进行审美,在潜移默化地影响着人们对运动员身体的崇拜和对自己身体的关爱与提高。总之,电视对身体的关注是多层面的,可以引导、重塑,也可以

展示^[15]。广播由于受到其他媒介的冲击与自身传播渠道的狭窄,逐渐减小了自己所发挥的功能。

3.2 阻碍女性身体文化向着良性方向发展的因素

(1) 兴奋剂。

兴奋剂是指运动员以提高成绩为目的,人为或不正当地将任何形式的药物或非正常量的生理物质通过不正常途径摄入体内。兴奋剂对女子生理上的影响是破坏性的,几乎所有的副作用都是不可逆的,包括声带变厚、声音变低、脸毛增多、秃头、皮肤变粗和闭经等。兴奋剂使女性身体文化发展面临着严峻挑战,女性运动员服用兴奋剂不仅对女性身体是一种严重的摧残,对女性生育也造成了巨大的影响,更严重的是威胁着女性柔美、和谐的身体文化。

(2) 女性身体文化的异化。

网络是全面、深化传播运动员身体文化的重要媒介,也是女性运动员比赛图片的集中地。但是随着网络对女性身体文化的歪曲理解,导致女性身体文化异化现象的出现。女性运动员的训练、比赛图片已经不是网络体育频道的主体,而是被娱乐女明星低俗的图片、文字所占领。另外,由于大众传媒的炒作,一些“美女”选手成了人们关注的焦点,人们关心的是女子运动员的形象胜于关心她们的运动成绩。

由于部分女性运动员的自身思想、行为的转变,女性身体文化的自身异化已经开始。例如罗马尼亚女子体操运动员为了金钱而拍摄色情图片等。异化现象的出现,必将影响到女性身体文化的发展方向,也必将导致女性运动员的良好形象淡出人们的视线。

(3) 宗教信仰和传统习俗。

一些亚洲国家信奉的宗教教义抑制妇女参加户外活动,特别是禁止妇女在异性面前暴露身体某些部位。另外,在许多的天主教国家,妇女传统上很少有合法权利从事未经男人允许的活动。身体文化的前提就需要女性运动员在公共场合所参与体育活动,必然需要进行身体的展示。如果连参加的权利都没有,身体的任何部位都不能暴露与展示,就难以达到展示身体的体验。传统文化中的妇女经常面临排斥和阻碍她们参与运动的障碍^[16],当然也就限制或剥夺了这些国家的女性运动员在奥林匹克运动会上展示自己身体的机会。

关于女性身体文化的研究还是尚处于边缘状态未被主流化,随着研究的深入与人们对女性研究的关注,它将逐渐被社会学、文化学、体育学与传媒学所重视。在奥林匹克运动的发展过程中,我们不仅要女性运动推向全面、和谐的发展,还要突出女性的独特文化气质,而女性身体文化就是

这一文化气质的完美诠释。女性身体文化将指引着体育运动中妇女运动的发展方向,将会被越来越多的人所证实与承认,还将成为提升体育艺术价值的重要因素,更重要的是女性身体文化将成为体育艺术研究的热点。

参考文献:

- [1] 黄瑞苑. 奥林匹克运动的发展趋势[J]. 武汉体育学院学报, 2002, 36(6): 24-26.
- [2] 叶绍凡. 奥林匹克运动的未来与发展[J]. 山东体育学院学报, 2003, 19(3): 35-37.
- [3] 梁同福, 解毅飞. 论奥林匹克思想传播对中国妇女自我解放的影响[J]. 体育文化导刊, 2004(1): 27-28.
- [4] 张昕. 奥林匹克教育与人文精神培养探析[J]. 体育文化导刊, 2004(10): 19-20.
- [5] 杰·科克利[美]. 体育社会学——议题与争议(第6版)[M]//管兵译. 北京: 清华大学出版社, 2003: 47-57.
- [6] 李银河. 女性主义[M]. 济南: 山东人民出版社, 2005: 76-84.
- [7] Susan Bordo. "The Body and Reproduction of Femininity," *Unbearable Weight: Feminism, Western Culture, and the Body* (Berkeley and Los Angeles: University of California Press, 1993): 165-184.
- [8] 王艳芳. 身体认同模式下的文化建构——论90年代女性写作[J]. 浙江学刊, 2004(2): 130-135.
- [9] K 吐依 A·S 维尔. 真实的奥运会[M]//朱振欢译. 北京: 清华大学出版社, 2004: 195.
- [10] 任海. 奥林匹克运动读本[M]. 北京: 人民体育出版社, 2005: 298.
- [11] 李秀梅. 运动服装的变化与奥林匹克竞技[J]. 体育文史, 2000(4): 49-50.
- [12] 周宪. 社会空间中的身体审美化[J]. 文化研究, 2005(5): 3-19.
- [13] 张冠文. 大众传媒概论[M]. 济南: 山东大学出版社, 2004: 5.
- [14] 亨利·皮埃尔·热迪[法]. 人体作为艺术品[M]//张忠其译. 杭州: 浙江人民出版社, 2003: 48.
- [15] 金丹元. 电视审美与身体文化[J]. 电影艺术, 2005(1): 85-89.
- [16] 阿雷恩·鲍尔德温. 文化研究导论[M]//陶东风等译. 北京: 高等教育出版社, 2004: 309.