

珠江三角洲体育产业现状与发展对策

臧连明

(广东教育学院 体育系, 广东 广州 510303)

摘 要:经过改革开放后 20 多年的探索和发展,珠江三角洲的体育产业已见雏形,竞赛表演、健身娱乐、体育彩票、体育用品销售等四大体育市场已基本形成。珠江三角洲体育产业中存在的主要问题包括理论研究滞后、总体规模不大、市场化程度不高、管理人才匮乏。新形势下珠江三角洲体育产业的发展,应重视体育产业发展战略的研究,建立健全相关的政策法规;健身娱乐与竞技体育市场优先发展,扩大体育产业的总体规模;积极承办体育赛事,激活体育竞赛市场;培训和培养相结合,加强管理人才队伍的建设。

关 键 词:珠江三角洲; 体育产业; 经营现状

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2006)02-0054-04

Current situation and measures for development of sports industry in the Pearl River Delta region

ZANG Lian-ming

(Department of Physical Education, Guangdong Institute of Education, Guangzhou 510303, China)

Abstract: Through more than 20 years of exploration and development after the reform and opening, sports industry in the Pearl River Delta region has been preliminarily established, and the four major sports markets, namely, competitive performance, fitness and entertainment, sports lottery, and sports goods sale, have been basically formed. The main problems existing in sports industry in the Pearl River Delta region include lagged theoretical research, no large overall scale, no high degree of general adoption of the market principle, and lack of management professionals. For the development of sports industry in the Pearl River Delta region under the new situation, attention should be paid to the research on strategies for the development of sports industry; relevant policies and legislations should be established or completed; the markets of fitness and entertainment as well as competitive sports should be preferentially developed; the overall scale of sports industry should be expanded; sports contests should be held actively; the market of sports competition should be activated; training should be combined with cultivation; the construction of management professionals should be strengthened.

Key words: Pearl River Delta region; sports industry; current situation of management

在珠江三角洲,体育热潮的兴起,为体育产业的发展提供了良好的社会环境,经济体制改革的深化,产业结构的调整,为体育产业的发展带来了新的机遇和挑战。了解珠江三角洲体育产业的现状,分析珠江三角洲体育产业存在的主要问题,探讨珠江三角洲体育产业的发展对策,无论是对珠江三角洲全民健身的全面推进,还是对 2010 年广州亚运会的经营与开发,都具有较高的参考价值 and 实际意义。

1 珠江三角洲体育产业的现状

1.1 珠江三角洲体育产业发展的主要优势

经济与社会发展十分迅速,城市化程度较高,人们的生活比较富裕,潜在的体育消费市场大,这是当前珠江三角洲体育产业的主要优势。改革开放以来,珠江三角洲地区充分

发挥了区位优势、信息优势、政策优势和人才优势,经济发展非常迅速,1980-2000年,GDP年均增长 16.9%,平均增速高于全国(9.6%)和广东(13.8%)^[1]。随着珠江三角洲经济的持续稳定快速增长,其城乡居民的恩格尔系数持续逐年下降,家庭消费总支出中用于食品的比重越来越小,有更多的支出用于个人的发展、健身娱乐及享受型的消费。据广东省统计局的统计,2001年广东城镇居民和农村居民的恩格尔系数分别为 38.2%和 49.0%,比 20 世纪 90 年代初分别下降了 18.9 个百分点和 8.7 个百分点。珠三角地区城镇居民的恩格尔系数更低,深圳为 27.6%,东莞为 31.2%,顺德为 31.9%,佛山为 34.5%,惠州为 36.5%,珠海为 37.1%,中山为 39.6%,广州为 40.0%^[2]。

珠江三角洲体育产业发展的另一优势是拥有先进的体

育场馆设施。据刘江南等人^[3]的调查表明,截至2001年,珠江三角洲拥有造价超过亿元的大型综合体育场(馆)20个,造价超过千万元的体育场馆数十个。先进的体育设施为珠江三角洲体育竞赛市场的发展创造了优越的有利条件,曾创下“四个一流”(一流的设施、一流的环境、一流的组织、一流的服务)的中国-巴西足球友谊赛就是在广东奥林匹克中心成功举办的。据统计,2003年的中国-巴西足球赛总收入近2100万元,其中门票收入达到了1600万元,扣除出场费和运作成本,约余700多万(其中包括税费400多万)^[4],其经济效益是十分明显的。

居民生活水平的提高,体育观念的变化,是珠江三角洲体育产业发展的又一优势。体育健身娱乐日益成为珠江三角洲地区居民的主流休闲方式,花钱买健康在居民生活中渐渐成为一种时尚。随着全民健身运动在珠江三角洲地区的普遍开展,珠江三角洲城乡居民参与体育的趋向呈现出“新、高、大、多、实”的基本特征^[5]。所谓“新”是指确立了新的体育观念,推出了新的活动内容,采取了新的组织措施。“高”是指对体育的认识立意高,开展的内容层次高,达到目标的水平高。“大”是指发展体育造成了大声势,产生了大影响,获得了大效益。“多”是指体育活动内容多,竞赛活动形式多,经费投入渠道多。“实”是指开展全民健身活动做到了组织落实,工作扎实,效果真实。

1.2 体育市场迅速成长,四大市场占据主导地位

无论是在国内还是在海外,体育竞赛市场都是体育产业的主力军,这在珠江三角洲的体育产业经营中表现得尤为明显。在珠江三角洲,由于经济实力雄厚,人们关注体育竞赛的热情很高,体育竞赛市场在国内处于领先水平。2002年在广州举办的汤姆斯杯和尤伯杯世界羽毛球团体锦标赛,仅冠名权一项,就筹集了1100多万元。给汤姆斯杯和尤伯杯冠名,这是往届杯赛中从未有过的事情。这次广州承办汤姆斯杯和尤伯杯,创新地以冠名权吸引赞助商,充分利用了羽毛球赛事的影响力。此举不仅为组委会筹办赛事赢得了资金,也使赞助商因此而提高了知名度,真正实现了体育赛事与商业运作的“双赢效果”^[6]。2005年5场惊心动魄的CBA总决赛,不仅让总部设在东莞的广东宏远体育竞赛市场实现了赢利,而且进一步提高了俱乐部的知名度,这无疑是一笔丰厚的无形资产。

随着珠江三角洲人们生活水平的不断提高,体育观念的转变,以及居民对体育需求的不断增长,健身娱乐市场呈现出蓬勃发展的态势。以广州市为例,在竞技体育水平高速发展的同时,群众体育运动在全国乃至全亚洲驰名。目前,广州市体育人口达到41.5%,已进入中等发达国家的水平,在广州市内随处可见运动健身的人们。另外,目前广州市各类体育健身娱乐经营场所已有1000多家,从业人员约5万人,生产体育用品的企业达580多家,各类体育用品销售商店超过1000间,全年体育用品销售额约为35亿元人民币,居全国十大城市首位^[7]。

体育彩票是我国一项新兴的体育产业,它具有政策性、影响广、收效快的特点。自2001年开始发行的中国足球

彩票,广东省经常位居全国销售量和中奖率榜首,足以证明广东人对体育彩票的认同和热衷。而这其中,珠江三角洲居民更是体育彩票销售的主要对象,不仅积极性高,而且购买能力强。体育经费的来源得到了有效的拓宽,使体育彩票成为珠江三角洲最坚实,也是最可持续发展的体育产业之一。

体育用品销售也是珠江三角洲体育产业的主要市场之一。在珠江三角洲的大量商场,大都设有专门经营体育用品的部门或柜台。随着居民健身意识的增强,居民对体育消费的逐年增多,体育健身器材逐渐进入家庭,在商场中体育用品销售额的增长速度一般高于商场销售额增长速度。

总之,珠江三角洲居民的健康观念和体育参与意识增强,人们改变了传统的生活方式,余暇体育人口增长迅速。全民健身的社会需求和体育消费结构的变化,促进了体育产业的改革和体育市场的蓬勃发展,使体育经济的活动领域和规模逐步扩大。由于实行了特殊政策和灵活措施,珠江三角洲体育产业正以前所未有的速度和规模向前发展,体育产业的内部和外部结构发生了深刻的变化。突破了传统的体育经费投入单一化形式,形成了政府、社会和个人投入方式以及财政、社会赞助和发行彩票等多元化渠道。在珠江三角洲,体育竞赛市场、健身娱乐市场、体育彩票及体育用品销售等四大体育产业市场已初具规模。

2 珠江三角洲体育产业存在的主要问题

2.1 体育产业的理论研究有待加强

虽然珠江三角洲体育产业已初具雏形,但其理论研究明显滞后,亟待加强。在珠江三角洲,发展体育产业的必要性和重要性还没有得到广泛的认同,即使是在体育界也尚未形成统一的认识。在许多人看来,体育产业仅仅是体育系统福利创收的手段,而没有把它当作对国民经济有积极影响的一项产业。有的人对发展体育产业是否会改变我国体育事业的性质仍有疑虑,将体育视为国家或单位免费提供的福利的观念还没有完全得到转变。

之所以对体育产业认识上存在偏差,主要原因是对体育产业的理论研究滞后。和全国的情况一样,珠江三角洲对体育产业的“定位”问题还没有得到很好的解决,其内涵与外延仍不够明确,对体育产业的内容、结构、特点、重点、发展规律等重要理论问题还存在较大的争议。理论研究的滞后,制约着珠江三角洲体育产业的进一步发展。

2.2 体育产业的总体规模有待扩大

珠江三角洲体育产业经过改革开放后20多年的发展,虽然在国内居于领先地位,但与珠江三角洲地区的社会和经济的发展相比,依然存在一定的不足;与体育产业发达的国家相比,仍然存在较大的差距。美国体育产业20世纪90年代中期的总产值超过3000亿美元,超过了同期本国GDP的增长速度,在第三产业中位居第三,仅次于商业银行和证券市场。意大利以“足球工业”为主体的体育产业,其产值在20世纪80年代末达到24亿里拉(约182.5亿美元),人均320美元,跻身于意大利十大经济部门,2004年的产值约为500亿美元^[8]。

在珠江三角洲,即使是体育产业发展较好的广州市和深圳市,体育产业在当地国民经济发展中所占的比例也很小。据广州市统计局统计,2004年全市实现地区生产总值(GDP)4 115.81亿元,在国内大城市中位居前列,而作为体育产业主力军的体育彩票发行量为5.79亿元,仅占全市GDP的0.14%,由此可见广州市体育产业发展规模之小。深圳市2002年体育产业增加值仅占GDP的0.34%^[9],低于上海、浙江等地,与我国制定的发展目标(2010年体育产业增加值占GDP的1.5%)有较大距离,与发达国家相比差距更大。

2.3 竞技体育的市场化程度有待提高

竞技体育是体育产业的重要组成部分,在一定程度上也是体育产业的火车头。竞技体育是一项意义深远、影响很大的社会活动,它吸引了众多行业部门的参与,涉及交通、通讯、电视广告、场馆建设等许多环节,进而决定了体育产业可以带动和推动相关社会活动的不断发展。这种高度的关联带动功能使得竞技体育在体育产业中拥有重要的地位。据国际足联的一项研究表明,与足球有关的营业额每年高达2 500亿美元,其中包括运动员的工资、门票、广告、电视转播、运动器材销售、机票、食宿费用、旅游以及相关产业等。珠江三角洲地区竞技体育市场化程度不高,虽然建立了广东宏远篮球俱乐部、深圳健力宝足球俱乐部、广州日之泉足球俱乐部等一些俱乐部,但这些俱乐部离产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的新型管理机制仍有一定的差距。

2.4 体育产业管理人才匮乏

与其他经济产业相比,体育产业界的专业经营管理队伍较弱,决策管理人才、经营人才、科技人才和专业服务人才匮乏。现有的体育产业经营管理者中,许多人是退役运动员、教练员以及其他没有经过专业培训的人员。他们虽然熟悉体育工作,但缺乏对市场运作和经济规律的了解,缺乏商品和服务的营销知识和技能,因而不能将体育产品或服务有力地推向市场,不能促进体育与市场机制的有效发挥。与此相反,一些生产商和经营商虽然熟悉经营之道,却又缺乏对体育产业的足够了解,对体育产品及其市场的特点、规律等认识不足,无法将体育与市场有机地结合起来。体育产业经营人才匮乏,导致了体育产业经营意识落后,缺乏较强的市场竞争意识,不能以市场需求为依据,不能随市场需求变化及时调整经营战略,因此,不能根据体育市场的需求来提供体育产品和体育服务。

3 珠江三角洲体育产业的发展对策

3.1 重视体育产业发展战略的研究,制订切实可行的体育产业相关政策

加强体育产业发展战略研究,明确产业内部优先发展领域,选准突破口,建立符合珠江三角洲实际情况的体育龙头产业。在发展体育产业时尤其要注重战略研究,争取以最少的投入,冒最小的风险,获得最佳的效果。应组织专门人员,深入研究西方发达国家体育产业开发过程中成功的经验和失败的教训,全面分析珠江三角洲在体育产业开发上所具备的优势和不足、机遇和挑战。在此基础上,提出今后体育产

业发展的目标、任务、步骤和具体措施,提出关于体育产业的结构、规模、方向、布局等指导原则。

制订和完善体育产业相关政策,为体育产业的发展提供政策支持。政府部门对体育产业的发展应给予必要的政策支持,如对投资和从事体育的企业给予一定的税收优惠,通过适当的财政税收政策,鼓励社会投资体育健身、娱乐和休闲项目的经营活动,以促进体育产业的快速发展。鼓励支持效益好的体育经营企业通过资本市场融资,扩大经营规模,促进体育产业更快的发展。

3.2 健身娱乐与竞技体育市场优先发展,扩大体育产业的总体规模

自1995年《全民健身计划纲要》颁布实施以来,珠江三角洲随着经济和社会的迅速发展,体育健身娱乐已成为当地居民生活方式的重要内容,健身娱乐消费逐年上升。另一方面,体育健身娱乐行业同其他国民经济相关部门息息相关,体育健身娱乐业的发展,通过间接联系推动体育相关产业的发展,如交通运输业、建筑业、信息产业、广播电影电视业、餐饮业、印刷业、出版发行业等行业都会在体育健身业的迅速增长过程中得到不同程度的发展。因此,在率先实现小康社会的珠江三角洲,体育健身娱乐产业的优先发展,无疑有利于取得社会效益和经济效益的双丰收。

在强调健身娱乐在体育产业开发过程中的重要作用的同时,体育竞赛市场同样可以在经济较为发达的珠江三角洲优先发展。当今世界的体育竞赛,是一个社会的缩影,它集政治、经济、文化、艺术、科技、娱乐、休闲于一体,将大量的人力、物力、资金和信息吸引在一起,与社会各行各业紧密相联。在发展体育竞赛市场时,应根据珠江三角洲的具体情况,选择一些“投资小、见效快、基础好、影响大、潜力足”^[10],有市场需求、受群众欢迎的,具有竞争力的项目进入市场,采取分步实施、渐次推进的办法,使其逐渐发展成规模较大的体育产业。

3.3 积极承办体育赛事,激活体育竞赛表演市场

要改革和完善体育竞赛制度,积极引进和举办国内外高水平的体育赛事,推动各类体育竞赛活动的开展,激活体育竞赛表演市场。逐步提高体育竞赛表演的商业化程度,鼓励社会各界承办体育赛事,或以冠名、特许、指定、专营等方式赞助体育赛事,为企业提供一条树立自身形象的有效渠道。提高体育竞赛的娱乐性,在美国观看体育比赛,观众可以亲身体会到现代体育比赛的那种壮观、热烈、紧张、愉快的情景,在赛前和赛场休息时,主办单位安排了各种娱乐活动,大大活跃了赛场气氛,增加了观众的参与意识,使观众有机地融入到比赛当中,从而增加了比赛的吸引力,使更多的观众舍得花钱买票,也正因为如此,吸引了更多的体育赞助商。逐步建立竞赛合作机构和竞赛经纪人制度,带动相关的传媒、广告、赞助等行业的发展,使之成为珠江三角洲经济发展的一个新的增长点。

要做好国际品牌赛事的开发和经营。国内外体育产业发达的城市都有著名品牌赛事或著名运动队,如享有盛名的世界网球四大满贯赛事:澳大利亚公开赛(墨尔本)、温布尔

顿公开赛(温布尔顿距伦敦 10 英里)、法国公开赛(巴黎)、美国公开赛(纽约);欧洲的五大足球联赛(意甲、英超、西甲、德甲、法甲);美国的 NBA;一年一度的北京马拉松赛和上海 F1 赛事,都已形成了各自的传统和特色。珠江三角洲要激活体育竞赛表演市场,就应加强具有国际影响的品牌赛事的开发和经营。

3.4 加强体育产业经营管理人才的培养和培训

一支综合素质过硬的体育产业经营管理人才队伍是体育产业市场化建设的有力保障。体育产业的市场化运作需要大量合格的体育经营人才,这些人才除了具有组织协调等基本能力外,还需要熟悉体育行业运作的各个环节,熟悉与体育产业相关的法律知识和国际惯例。在体育产业发达的国家和地区,体育产业经营管理人才发挥着非常重要的作用。因此,珠江三角洲地区应吸引高水平的经营管理人才进入体育产业,对现有的体育经营人才强化培训,广泛开展国际体育经济交流与合作,学习借鉴先进管理经验和方法。与此同时,应重视普通高校体育产业相关专业的建设,为体育产业的发展培养出更多更好的体育产业经营管理人才。

参考文献:

[1] 李江帆.珠江三角洲经济发展概况[J/OL]. <http://202.116.88.74/teacherweb/>, 2004-12-19.

[2] 南方网:多项指标居全国第一,粤实现从温饱到小康大跨越[EB/OL]. <http://www.southcn.com>, 2002-11-03.

[3] 刘江南,侯玉鹭.用 SWOT 观点对广东省体育产业发展状况的分析[J].广州体育学院学报,2001,21(2):1-5.

[4] 广州市足球特区管理委员会办公室.体育不仅为国争光,还可以为国增利[EB/OL]. <http://www.gzsports.gov.cn>, 2003-6-25.

[5] 杨 敏.新潮的“双赢”——汤尤杯首次获冠名权[N].广州日报,2002-04-19.

[6] 陈伟胜.广州申办亚运会特别报道 2:中亚十大优势[N].广州日报,2004-03-24.

[7] 中华人民共和国国家统计局.江苏省体育产业发展现状、存在不足及对策建议[J/OL]. <http://www.cnfol.com>, 2004-12-30.

[8] 李 恩,缪晓云.深圳市第一次体育产业统计调查工作圆满完成,体育产业发展滞后应引起重视[N].深圳侨报,2004-03-05.

[9] 刘江南.对美国体育产业调研而引发的思考[J].广州体育学院学报,2001,21(4):1-5.

[编辑:李寿荣]