

佛山市体育产业现状及发展对策

张洪顺¹, 孔祥胜²

(1. 佛山科学技术学院 体育部, 广东 佛山 528000; 2. 佛山市体育局 社会体育科, 广东 佛山 528000)

摘 要:介绍佛山市目前体育产业的现状, 并就佛山市体育产业存在的问题进行了分析。提出转变政府职能, 正确处理体育部门“办”体育与“管”体育的关系; 把握机遇, 将佛山的体育产业推到更高的档次; 立足资源优势, 推进体育产业化经营; 体育产业应当吸纳大批的经营管理专业人才, 提高经营管理水平, 提升行业的影响力和竞争力。

关键词:佛山; 体育产业; 发展现状

中图分类号:G80 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2005)03-0051-03

Current situation of sports industry in Foshan city and development measures

ZHANG Hong-shun¹, KONG Xiang-sheng²

(1. Department of Physical Education, Foshan Institute of Science and Technology, Foshan 528000, China;

2. Department of Social Sports, Foshan Sports Bureau, Foshan 528000, China)

Abstract: The authors introduced the current situation of sports industry in Foshan city, analyzed problems existed in sports industry in Foshan city, and offered the following proposals: changing government's functions; correctly handling the relationship between sports "sponsoring" and "governing" by sports departments; seizing the opportunities to uplift sports industry in Foshan city to a higher level; depending on resource advantage to boost industrialized sports operation; sports industry should introduce a great number of operating and managing professionals, enhance operating and managing performance, and strengthen affecting power and competitive strength of this industry.

Key words: Foshan; sports industry; current situation of development

体育产业是当今世界发展速度最快的产业之一, 愈来愈受到全社会的关注。许多学者对它进行了卓有成效的研究, 但是对体育产业所包含的内容却莫衷一是, 因为体育产业所涉及的领域既广泛又复杂。有学者从体育产业体系角度出发, 把体育产业分为核心产业(或本体产业)和外围产业(或相关产业)。核心产业主要包括体育健身和娱乐业、体育竞赛和表演业、体育培训和咨询业、体育资产(有形和无形)经营业等; 外围产业包括体育广告业、体育彩票业、体育用品业、体育旅游业、体育医疗保健业等。

由于体育产业所涉及的领域非常广泛, 可以带动多个行业经济发展, 成为许多城市经济发展的一支新生力量。而佛山是广东第三大城市又处在经济较发达的珠三角地区。对佛山体育产业的现状和存在的问题进行探讨, 并提出有益的发展对策, 就显得尤其重要了。

1 佛山市体育产业的现状

佛山体育产业目前正处于大转变之中, 一是因为佛山正处于城市扩建进程中; 二是因为 2006 年广东省第十二届运

动会将在佛山召开。这两大机遇, 必将给佛山体育产业发展带来巨大的商机, 使佛山体育产业迈上一个新台阶。

1.1 初期的体育创收经营活动为体育产业发展奠定了基础

改革开放初期, 佛山市体育系统的部分人员就解放思想, 转变观念, 结合本地实际, 率先开展具地方特色的最初的经营经营活动。佛山是有名的“武术之乡”, 人们有习武的传统, 所以体育系统的人员就开办了一些武术馆, 招收学徒; 在旅游景点和传统节日举行武术比赛以及舞龙舞狮表演, 出售门票等; 同时, 又把闲置的体育场馆对外开放经营, 满足人们进行体育活动的需求。由于体育场馆的开放经营, 以体育场馆为寄托的体育健身娱乐业、体育竞赛表演业和体育培训业也相继活跃起来。如结合市民的运动喜好, 开办羽毛球、乒乓球等多种体育培训。虽然初期的经营活动规模和产值都不是很大, 但是为以后的体育产业的兴起奠定了一定的基础。一方面, 它促使体育系统经济组织和经营单位的形成; 另一方面, 在一定程度上转变了人们的观念, 端正了人们的体育态度, 培养了人们花钱买健康的消费行为。

1.2 社会投资办体育方兴未艾

在计划经济体制下,我国搞的是“大国家,小社会”的完全由国家办体育的模式。随着市场经济的不断完善和体育体制的逐步改革,以及大众体育的兴起和蓬勃发展,体育行业越来越受到社会资本的青睐。近年来,体育健身娱乐业是佛山市投资的一个热点,并呈现逐年稳步增长的趋势。据统计,2000年登记注册的体育健身娱乐单位大约有700家(以下数字不含顺德区)2001年740家,2002年754家,2003年796家,2004年826家。健身娱乐市场的从业者2001年大约4200人,2002年是4380人,到2004年有5442人。

体育产业的经营规模不断扩大,档次不断提升。据了解,投资百万元的体育经营项目已是常见,以服务好、品质好等高标准高规格来打造经营品牌。同时,经营项目也向多元化方向发展。上世纪90年代末,佛山市健身娱乐市场的主要经营项目有桌球、滚轴溜冰、羽毛球、保龄球等。近几年来,越野车、卡丁车、攀岩、沙狐球、水上项目、健美、瑜珈等不断兴起。另外,许多企业开始重视体育在建设企业文化和提升企业形象中的重要作用,组建和冠名运动队。如民营企业签约冠名的广东蒙娜丽莎女子龙舟队,前几年的“佛思弟”足球队等,一些大型企业每年都不惜重金举办企业运动会等。

1.3 竞赛表演市场发展加快

竞赛表演业作为体育产业的支柱,它直接决定着体育产业的发展规模。

近年来佛山市体育局先后承办了“中澳篮球对抗赛”、“全国拳击锦标赛”、“中国功夫对日本空手道赛”、“四国篮球对抗赛”、“武术节”等。这一系列的赛事加快了佛山的体育竞赛表演业发展。可以预测,随着佛山大型体育场馆“岭南明珠”和“世纪莲”的建成,佛山大交通的形成,将为佛山体育产业的发展提供更好的硬件,佛山的体育竞赛表演业将会成为佛山体育产业的支柱产业之一。

1.4 体育用品市场不断扩大

随着佛山经济的发展,佛山人的观念也在转变,过去花钱在吃喝上,现在懂得花钱买健康,爱好运动的人越来越多,据“佛山市统计信息网”公布数据,佛山市禅城区的体育人口就高达52.5%。经常从事体育健身的人每人每年花费在100至400元,一部分用于支付场租,一部分用于购买运动服饰和运动器材。所以,佛山群众运动的热潮,带动了体育用品市场的发展。据统计2001年我市共有体育用品经营单位大约100家,2003年已发展到200多家,2004年发展到300多家。

1.5 体育培训、体育旅游成为体育产业发展的热点

体育培训市场近几年发展比较快,主要有武术、健美、体育舞蹈、游泳、羽毛球、瑜珈等。体育旅游是我市发展的一个热点,2004年南海西樵山以黄飞鸿武术、龙狮为品牌,带动旅游业创造了6.06亿的体育旅游收入。南海西岸旅游度假区、大浩湖旅游度假区、南海丹灶仙湖,高明、顺德的不少农庄都在借体育发展旅游。到农庄进行体育趣味活动或竞赛,成为不少企事业单位集体活动和家庭旅游的主要内容。

2 发展佛山体育产业亟待解决的几个问题

佛山体育产业虽然在近几年有了较大发展,但还存在有一些缺陷。体育的自身价值和体育市场经营的格局尚未完全形成,佛山体育产业的优势和有利条件还未充分地得到发挥,体育产业的发展规模和所产生的经济效益跟不上佛山社会经济的发展步伐。

2.1 体育产业在佛山经济中的地位和作用尚未真正确立

改革开放以来,佛山市社会经济迅猛发展,体育产业也有了一定程度的发展,但是体育产业在佛山的经济总量中所占比例仍然比较小,对佛山经济增长的贡献不大。佛山2004年国内生产总值达到1600多亿人民币,其中体育产业的产值仅有11亿多元,占佛山国内生产总值的0.68%,而发达国家体育产业产值一般都占本国国民生产总值的1%~3%,佛山体育产业产值要达到这个的目标还有较大距离。也无法同佛山的四大支柱产业:家用电器、纺织服装、陶瓷及其他建材、金属材料及制品,和四大潜力产业:食品饮料、塑料加工、精细化工及医药、家居用品制造业相比。因此可见,体育产业在佛山经济中的地位较低,有待发展的空间还很大。

2.2 体育产业发展中存在的问题

佛山体育产业总产值较低,同时体育经济活动的内部结构也并不十分合理。表现在以下几个方面。

(1) 各行政区之间发展不平衡。

根据2004年的数字统计,目前佛山市登记在册的体育经营单位有826家,其中禅城区162家(不包括南庄镇)、南海区522家、高明区48家、三水区74家。南海区的体育经营单位是高明区的11倍还多;而且在经营规模上也有很大的差距,禅城区162家体育经营单位从业人员达到1552人,平均每家9.2人,而高明区48家体育经营单位从业人员142人,平均只有2.9人。由此可见,各区之间无论是在经营单位的数量还是经营规模上,都表现出不平衡的特征。

(2) 体育产业结构不合理。

目前佛山市有体育健身娱乐服务单位500多家,已接近佛山市经济发展的水平和基本可以满足人们进行健身娱乐的需要,处于小幅增长和整合阶段。佛山市的体育用品销售单位也有200多家,并且形成了一定的销售规模。但是,佛山市的体育用品生产企业不足10家,且规模较小,还没有名牌企业。体育康复、体育咨询服务、体育经纪、体育资产经营、中介服务还处于原始阶段。

(3) 缺乏对体育产业的规划指导。

佛山市的体育产业还存在经营项目波动大、体育企业生存能力不强的特点。上世纪90年代桌球、保龄球在佛山市发展迅速,几乎占了佛山市健身娱乐市场的半壁江山,近几年来却迅速减少,特别是保龄球馆,到现在已经剩下不足50%。前几年,卡丁车在佛山市风靡一时,现在也不存在了。同时,佛山市的体育健身娱乐市场每年都有10%~15%的单位在竞争中被淘汰。这说明佛山市缺乏对体育产业发展的战略性、前瞻性、全局性的规划,没有向社会发布有关体育产业的投资导向和行业信息等。

(4) 体育无形资产的商业开发力度不够。

体育无形资产的商业化、市场化是发展体育产业的重要一环,又是体育产业持续发展的基础。在体育赛事和优秀运动队的商业开发领域,佛山才刚刚起步。由于体育部门对市场的研究不够,企业参与体育比赛赞助的热情不高。佛山有许多全国知名的大企业,但以自己企业冠名的优秀运动队却少而鲜见。佛山素有“武术之城”的美称,黄飞鸿、霍元甲、李小龙等武术名家在海内外产生过深远的影响。但是这些名人、名城等优势资源却没有被开发利用,没有发挥出应有的价值。即使佛山每年都有举办“武术节”,但由于政府部门缺乏有效的策划,经营成分少,市场化程度不高,商业价值不大,与国内其他城市的“武术节”商业效应相比,相差较大。

3 佛山市体育产业发展的对策

(1) 转变职能,正确处理体育部门“办”体育与“管”体育的关系。

体育部门作为政府的职能部门,其职能要转换,即办体育逐步向管体育转换。《体育法》明确规定,“县级以上体育行政部门要对体育经营活动进行监督和管理”,这就为“管”提供了法律依据。如何管理?第一,要加快立法。现在体育市场的法规不完善,佛山对竞赛市场、健身娱乐市场、无形资产的使用等都没有相关法规,对违法经营扰乱市场的行为又无法依法处理,造成体育市场的混乱。因此一定要加快立法进程。在国家统一的法规出台之前,佛山可根据自身实际先搞一些暂行规定或办法来弥补体育市场法规的空缺;第二,要加强发展体育产业的规划,合理引导体育产业投资。首先,要根据政府赋予我们的行政权力对体育产业资源进行合理的配置,对市场进行宏观的调控。保证体育产业的高起点,防止过时、落后、不符合中国国情和佛山实际的项目充斥佛山体育市场;保证产业结构、产业布局的合理性、科学性,还要具有一定的超前性,防止一哄而上、重复建设、重复布点的现象出现,保护投资者的利益。其次,要依法行政,保证体育市场健康有序、规范地经营,保护和保障消费者的利益和安全。再次,监督经营者,保证国家税收。体育系统的单位、实体、协会等当然要继续“办”体育,要发展体育产业,但是“管”与“办”的职能一定要分开,“办”的人不“管”,“管”的机构不“办”。应该鼓励由独立的经济单位、实体去办产业,要按照市场的要求和规律,进行投资和经营。

(2) 把握机遇,将佛山的体育产业推上更高档次。

佛山体育产业的发展,正面临着大好的机遇,一是佛山经济已处于工业化中期并向后期发展。这一经济增长时期城市化进程大大加快,人们的生活水平进一步提高,根据佛山2004年的统计年鉴,佛山市的恩格尔系数已下降到33.3%。人们收入的增加,对体育服务消费品的需求也相应增大,消费能力不断的增强,正是体育产业迅速增长的大好时机。二是佛山正在建设广东第三大城市,同时广东省第十二届省运动会2006年将在佛山召开,为佛山发展体育产业带来了巨大的商机。面对如此的良机,政府有关部门应充分认识体育产业在扩大社会消费、优化产业结构、推动国民经济

发展诸方面的巨大潜力,将其纳入到国民经济总体发展的格局中去,在摸清现有体育资源的总量和分布,体育投资的流向和效益、体育市场的消费需求和前景等情况的基础上,制定体育产业中长期的发展规划,明确体育产业的布局、发展重点、步骤和目标,然后组织实施,使体育产业在今后几年有一个大的发展。

(3) 立足资源优势,推进体育产业化经营。

佛山是全国有名的“武术之城”,武术巨星黄飞鸿、李小龙就出生在佛山。像精武会、咏春拳、蔡李佛等社团的联盟会遍布全世界20几个国家和地区,他们的根都在佛山。同时,佛山还是南狮的发源地,龙狮运动水平享誉国内外。此外,佛山还拥有广东四大名山之一的西樵山。要充分利用好佛山的这些特有体育文化资源和自然资源,做好体育产业的文章。可以以武术产业为龙头,举办全国性、世界性的武术活动,带动其他体育产业的发展,政府要加大力量进行研究和策划,提高产业化、市场化程度,提高商业价值。

(4) 体育产业应当吸纳大批的经营管理专业人才,提高经营管理水平,提升行业的影响力和竞争力。

体育产业在我国是新兴产业,同其他成熟产业相比,经营管理队伍的素质普遍较低。目前体育产业的经营管理者相当一部分由退役的教练员、运动员充任,他们虽然熟悉体育工作,但大多缺乏经济管理的知识和能力;而另一些体育产业的开发商、经营商虽然精通经营之道,却又往往缺乏对体育专业的了解。可以说,佛山目前还缺少既有体育专业知识,又熟悉市场经济运作规律的经营管理人才,缺少善于挖掘体育资源市场价值的企业家、经营家,这在很大程度上制约了体育产业的进一步发展。佛山体育产业要加快发展,必须吸纳大批体育经济、体育管理专业的人才,尤其是高素质的经营管理人才。同时,通过各种途径对原有的经营管理人员进行培训,努力提高他们的经营管理水平。

参考文献:

- [1] 课题组.上海市体育产业发展研究[J].上海综合经济,2000(8):15-19.
- [2] 课题组.转变观念、明确目标、抓住机遇、把上海的体育产业发展到一个新水平[J].体育文史,1997(2):22-24.
- [3] 周明华.市场经济与我国体育产业的发展[J].体育学刊,2003,10(4):15-17.
- [4] 魏达志.深圳体育产业发展思路与探讨[J].特区经济,2004(3):42-44.
- [5] 李慰祖.发展体育产业的若干理论思考[J].广东社会科学,2004(1):63-68.
- [6] 李 宁.对我国新时期市级体育局组织架构的研究[J].体育学刊,2004,11(1):30-32.
- [7] 李卫东.关于促进我国体育产业化的若干理论思考[J].中国体育科技,1994,30(4):46-48.
- [8] 张宏伟,李雪冬.体育产业理论研究误区刍议[J].体育成人教育学报,2004(6):48-49.

[编辑:郑植友]