

# 我国西部地区体育旅游产业发展的制约因素

彭劲松

(长沙大学 体育教学部,湖南 长沙 410003)

**摘要:**我国西部地区体育旅游产业的发展存在着思想观念落后,对体育旅游资源缺乏认识;生态环境脆弱和恶化;经济环境条件差,资金缺乏;基础设施薄弱,可进入性差;教育发展滞后,经营管理人才严重缺乏等制约因素。只有充分认识这些因素,才能使西部地区体育旅游产业得到健康的发展。

**关键词:**我国西部地区;体育旅游产业;体育旅游资源

**中图分类号:**G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2005)02-0032-02

## The restrictive factors in the development of sports tourism industry in western areas in China

PENG Jin-song

(Department of Physical Education, Changsha College, Changsha 410000, China)

**Abstract:** the following restrictive factors exist in the development of sports tourism industry in western areas in China: out of date thoughts and ideas and inadequate understanding of sports tourism resources; ecological environment is fragile and deteriorated; the condition of economic environment is poor; lack of funds; inadequate infrastructure; poor accessibility; sluggish development of education; seriously lacking of business management talents, etc. Only if these factors are fully recognized can the sports tourism industry in western areas be developed healthily.

**Key words:** western areas in China; sports tourism industry; sports tourism resources

我国西部地区幅员辽阔,拥有12个省(区、市),约占全国总面积的57%。西部地区具有丰富的旅游资源和体育资源,具有发展体育旅游产业的明显优势。西部大开发战略的深入和人们对休闲娱乐的强烈渴求,为西部体育旅游业的发展创造了机遇,使得西部的体育旅游资源开发不管在实践上还是理论上都成为一个新的热点<sup>[1]</sup>。如划龙舟、射箭、赛马、摔跤、舞龙舞狮、上刀山下火海、民族舞蹈等民族体育项目,以及登山、攀岩、探险、漂流、极限运动等户外运动,都是开展体育旅游的珍贵资源。

然而,资源优势并不等同于市场优势和产业优势,在西部体育旅游升温的同时,必须深刻认识到西部在地域、历史、文化、经济等方面的特殊性和客观性<sup>[2]</sup>,客观分析其面临的各种制约因素,分析体育旅游项目的市场开发前景、成本效益对比、产品市场细分及拓展等市场因素,从而实现西部体育旅游产业的理性、稳定和健康发展。

### 1 思想观念落后,对旅游资源缺乏认识

首先,西部地区对发展旅游业的认识不足。如部分地区至今仍存在着发展地方经济就是要大力发展工农业的观念。西部相当部分地区由于经济发展落后,财政收入紧张,投入

到发展旅游业的资金十分有限,因此往往存在“等、靠、要”等思想,不主动去寻找市场,搞开发,从而导致西部丰富的旅游资源优势远不能转化为市场优势和产业优势。

其次,体育旅游业在西部乃至整个国内都还是个新兴产业,还处于培育和起步阶段,人们对体育旅游的本质、特征和意义认识非常浅薄,在国内的旅游类学术著作中很少谈及体育旅游类别,对体育旅游的专论非常少,对体育旅游的研究缺乏深入和系统性<sup>[3]</sup>。同样,西部各部门和地区对本区域发展体育休闲旅游产业的潜力、政策措施、管理职能没有完全定位,旅游企业对体育旅游业务缺乏重视;另一方面,人们对西部体育旅游资源的独特优势和潜力认识不足,从而导致体育旅游资源开发建设迟缓,资源开发利用程度低,景区中忽视体育类项目的规划与布局。

### 2 生态环境脆弱和恶化

西部生态环境非常脆弱。西部地区的气候、地质、水文等比较特殊,位于内陆而远离海洋,青藏高原阻断了印度洋暖流,而受西伯利亚干冷气流的影响非常强烈。处于干旱少雨气候的生态环境一旦受到破坏,其自身恢复就相当困难。

人为的破坏加剧了西部生态环境的恶化。在西部的工

收稿日期:2004-11-10

基金项目:国家哲学社会科学基金资助项目(03BTY017)。

作者简介:彭劲松(1964-),女,副教授,研究方向:社会体育与民族体育。

业产业结构中,煤炭、钢铁等传统工业及农药、油漆、电池、橡胶、塑料等高污染密集产业分布较多,这使西部污染问题十分严重,加剧了生态环境的恶化。同时,西部旅游业的无序发展和缺乏科学的环境规划,也对景区的生态环境造成了严重破坏。如青海湖湖水盐化、水面下降,湖区生态急剧恶化;九寨沟的湖水在变色,湖泊退化;长江三峡的江水被垃圾覆盖,严重影响开展漂流等体育旅游活动。

同西部其他旅游活动一样,体育旅游活动的开展是以西部生态环境的承载力为前提的,随着当前开展的登山、漂流、各种拉力赛和越野赛等,使部分地区的生态环境难以承担体育旅游开发的重负。

开发体育旅游活动的代价,就是造成对生态环境的破坏,如多年来喜马拉雅登山者在峰顶留下了六百多吨垃圾,宁夏沙坡头的滑沙活动造成了“沙坡鸣钟”奇观的旅游价值下降<sup>[3]</sup>。

### 3 经济环境条件差,资金缺乏

西部经济发展滞后和资金的缺乏严重制约着对西部体育旅游市场的培育和开发。一方面,它们制约着西部地区的市场化、法制化和对外开放进程;另一方面,它们严重制约着该地区的体育旅游消费主体和投资主体。长期以来,西部的经济发展水平滞后于东部沿海地区。据统计,1999年,西部的经济发展水平大大低于全国平均水平,西部人均GDP为4145元,只相当于东部的36%,即1/3略多。同时,西部还有相当部分人口处于温饱的边沿,全国3412万贫困人口中,西部占了48.25%,尤其是极端贫困人口大部分集中在西部<sup>[4]</sup>。

在地方自有资金积累能力上,西部10个省市区的财政收入总额为749亿元,占全国财政收入的6.3%,仅比广东省的财政收入高出100亿元。因此西部地区经济发展的落后和财政支出的困难,使得用于开发体育旅游的资金严重缺乏。另一方面,西部投资环境差,体育旅游开发投资成本高、风险大、市场体系不完善等因素,也制约了外来资金的投入。

### 4 基础设施薄弱,可进入性差

西部交通等基础设施建设对于西部体育旅游产业开发的意义重大,登山、漂流、探险、极限运动、山地自行车等体育旅游项目无不是在远离交通中心的荒郊野外,使得开展、跟踪、救援等服务难度加大。随着西部大开发战略的实施,西部基础建设将得到迅速发展,然由于西部地理、历史等原因,交通通讯等基础设施还将在今后相当长的时间内制约西部体育等旅游产业的快速发展<sup>[5]</sup>。据统计,全国76%不通公路的乡镇集中在西部地区。高昂的运输成本抵消了西部地区体育旅游资源丰富和劳动力低廉的优势。同时,西部地区地域辽阔,地势起伏变化大,因此通往旅游区的交通难以形成快捷、通畅的运输体系,限制了游客便捷地进出景区。

从整体上讲,西部地区的旅游供给质量还比较低,除交通落后外,住宿接待设施、水电等基础设施都不能很好地适应旅游业的发展。如拉萨市在2002年只有假日饭店、西藏饭店、日光宾馆等少数饭店。同时西部地区干旱少雨,水利

资源奇缺,水电设施落后,导致西部地区水电紧张,制约了体育旅游等配套服务的开展。

同时,西部地区现代通讯设施的建设较为落后,而体育旅游对通讯设施的依赖很大,如体育旅游资源的普查、信息的传递、市场的动态、旅游活动的宣传、网络预定等都离不开现代通讯设施的支持。

### 5 教育发展滞后,经营管理人才严重缺乏

西部地区不仅没有一个省区整体达到“两基”(即基本普及义务教育、基本扫除青壮年文盲)的验收标准,而且西部广大贫困地区和少数民族地区“两基”工作,还远远落后于全国的发展水平<sup>[4]</sup>。西部的教育水平和人口素质远不能适应西部大开发目标的要求,严重制约西部经济发展和产业开发<sup>[6]</sup>。在西部只有成都体育学院和西安体育学院培养体育产业经营管理人才,仅有成都体育学院招收体育旅游本科专业人才。所有这些都与西部的体育旅游资源优势很不相称。

西部地区缺少旅游专门人才,具有多方面的原因:首先是西部缺乏灵活有效的人才机制,在吸引、聘用、培养人才等方面仍保持传统计划经济模式,缺少宽松的环境、优厚的条件来吸引人才,而是采取硬性的制度来管理、约束人才,人才缺乏合理流动;二是西部高教规模普遍偏小,既不能满足西部发展对人才的需求,也无法满足公众接受高等教育的需求;三是西部环境差和待遇低下,导致大量旅游人才外流。

由于历史和地理等方面的原因,西部发展体育旅游产业还面临许多困难和制约因素。随着西部大开发的深入和我国正式加入WTO,具有自身资源优势的西部体育旅游产业开发面临发展机遇。因此,只有采取切实措施,大胆更新观念,提高认识,加强体育、旅游、环卫等部门的协作,改善生态环境,建立科学的投融资渠道,大力改善西部交通等基础设施,加强体育、旅游、经济管理等院校的合作共同培养高素质的体育旅游经营管理人才,走特色和创新之路,才能有效推动西部体育旅游产业的开发和发展,从而促进西部区域产业和社会的发展。

### 参考文献:

- [1] 魏小安. 产业发展新论[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2002: 40-43.
- [2] 祝莉. 西部体育产业开发的前景及对策[J]. 财政科学, 2002(4): 88-91.
- [3] 张小林, 周道平, 刘少英. 我国西部地区体育旅游产业的经济理论体系探析[J]. 上海体育学院学报, 2004, 29(3): 19-22.
- [4] 张国. 中国发展问题报告[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2001: 312-315.
- [5] 陈永军, 李敬辉, 朱先敢. 体育旅游开发之初步探讨[J]. 西安体育学院学报, 2001, 20(3): 21-23.
- [6] 徐继填. 西部旅游资源的赋存环境及分类[J]. 地理学及国土研究, 2002, 18(4): 59-63.

[编辑: 李寿荣]