

· 体育资讯 ·

我国高等体育院校网站建设刍议

陈霁虹

(成都体育学院 体育史研究所, 四川 成都 610041)

摘要: 阐述了我国高等体育院校网站的定位和作用, 通过网上跟踪调查客观反映了我国高等体育院校网站的整体建设现状, 并对其中 14 所高等体育院校网站进行了定量和定性的分析与评价, 指出普遍存在的问题, 提出相关对策, 还结合我国教育电子政务的发展潮流, 展望了我国高等体育院校网站的发展趋势。

关键词: 体育院校网站; 网站建设; 教育电子政务; 中国

中图分类号: G807.4 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2005)04-0139-04

A discussion about website construction in physical education universities and colleges in China

CHEN Ji-hong

(Institute of Sports History, Chengdu Institute of Physical Education, Chengdu 610041, China)

Abstract: The author expatiated on the orientation and functions of websites of physical education universities and colleges in China, objectively reported the current situation of overall construction of websites of physical education universities and colleges in China through online tracking and investigation, and carried out a quantified and qualitative analysis and evaluation on 14 websites of physical education universities and colleges thereof. The author pointed out problems commonly existed therein and offered correlative countermeasures, and also predicted the development trend of websites of physical education universities and colleges in China.

Key words: websites of physical education universities and colleges; website construction; educational electronic government administration; China

我国各高等体育院校网站的建设大多数起步较晚, 水平参差不齐, 虽然有些佼佼者已经积累了不少值得推广借鉴的经验, 但总的来说, 网站建设与发展仍极不平衡。因此科学地从整体上比较评价、分析这些网站现状, 指出其存在的问题与不足, 提出对策, 展望其发展趋势, 对推动我国高等体育院校教育事业在信息时代的发展具有重要的现实意义。

1 评价体系和评价方法

评价网络环境下网站的质量是人们在互联网时代所面临的一项全新而又重要的工作。近年来国内外的专家学者对网站的评价体系做了各种有益的探索, 但至今还没有形成权威性的定论。例如, 柳炳祥、盛昭翰在《一种基于 WEB 挖掘的网站性能评价方法》中提出的方法主要适用于电子商务类型的网站, 对于主要倾向于公益性的院校网站并不合适; 李振龙的《试论核心网站》介绍了用户评价法、专家评价法、指标体系评价法等, 但并没有给出具体的操作方法。笔者反复斟酌, 参照陆宝益在《网络信息资源的评价》中所提出的网站评价体系(见表 1)和评价方法, 以 Google 和百度两个著名搜索引擎查询到的我国 14 所体育院校网站为对象, 对它们

的现状进行了量化评价(见表 2)。通过这种方法不仅考察了网站的外部特性如稳定性、安全性、导航系统、外观设计等, 还深入考察了内部特征, 即网站提供的信息内容属性。笔者采用的是百分制, 截止日期为 2005 年 1 月 28 日。因为各体育院校网站正处于不断发展变化之中, 笔者所据资料仅能反映其网站现阶段的发展情况。

2 体育院校网站现状和存在问题

我国高等体育院校网站彼此之间发展极不平衡, 有的已步入完善期, 有的还处于起步阶段。从表 2 可见, ②、③、⑥、⑧、⑨、⑩、⑭、⑰和⑳项指标得分近似, 表明它们“提供数据或事实的准确性、表达观点的客观性、安全性”等指标大体一致; 其余指标水平参差不齐, 差别较大。其中, ⑤、⑦、⑪、⑮、⑱项大多分数较高, 说明大部分体育院校网站搜索方便、响应快速、稳定性好、导航清晰、外观设计各具特色。有的首页色彩搭配和谐, 用户界面十分友好, 例如, 上海体育学院首页清幽的翠绿色和成都体育学院首页绚丽的桔黄色体现了较高的艺术美。有的通过改版, 面貌焕然一新, 如 2002 年 4 月发布的北京体育大学新版网站和 2004 年 8 月推出的成都体

收稿日期: 2005-02-03

作者简介: 陈霁虹(1970-), 女, 硕士研究生, 研究方向: 体育基本理论与体育史。

育学院新版网站——体育信息咨询网。

目前办得最好的是北京体育大学网站,它的功能已从单一宣传和简单服务,扩展为多方位宣传、全面服务和体育信息资源综合集成。它的内容包括“学校体育”和“北体体育”两部分。其中“学校体育”包括校园新闻、学校概况、教学概况、招生信息、人才市场、成果介绍、机构设置、合作交流、图书出版、社区服务、校园文化和网络服务等 12 个栏目。“北体体育”包括体坛风云、体商世界、体育门诊、跟专家练、体育百科、锻炼标准、激荡体坛、健身服务、大赛专题、北京 2008、体育法规等栏目。它的栏目和信息内容齐全、多样、新颖,体现了较高的权威性、学术性和服务性,故①、④项指标得分很高。值得注意的是“北体体育”中有 3 个实行会员制的收费栏目:“体育门诊”中有专家推荐的锻炼方法,有常见疾病的参考锻炼方法;“跟专家练”中有很多的数据库,包括了体育专家的研究精华和 244 万多字的文字及图片资料,对体育健身和体育研究很有帮助和借鉴作用;“体育百科”包括了各项目的介绍,各项目裁判规则、体育学科的各种类别介绍。它是目前我国高等体育院校中唯一凭借丰富、权威的体育资源库创办收费栏目的院校网站。在保证体育院校的公益性,满足社会大众全民健身要求的前提下,通过实行网上俱乐部制收取适当的费用,能为体育爱好者提供更好的服务。

广州体育学院网站的子网“学生工作网”将招生就业、就业指导、学生论坛等内容组织在一起,实现了学生管理工作信息化,更新维护也较及时,受到学生欢迎。它的另外两个颇为新颖的子网,一个“财务处网站”实现了财务管理的信息

化;另一个“设备采购管理办公室网站”利用网站公开招标采购仪器设备,防止了采购中的不正之风,增强了该校仪器设备管理的公开性和透明度,这些做法是高校电子政务的较好尝试。成都体育学院十分重视网站为群众体育服务的功能,围绕群众体育创办的栏目有保健中心、饮食营养、运动创伤防治、健身方法、体育运动塑身等,对体育运动爱好者颇有吸引力。武汉体育学院网站的查询服务栏目“学生信息”、“教务管理”、“精品课程”等也办得很有特色,师生通过不同的网络入口,可以查找到需要的信息。上海体育学院网站的“绿瓦学子”、武汉体育学院网站的“科学研究”、天津体育学院网站的“网络服务”、沈阳体育学院网站的“团委网站”、西安体育学院网站的“友情链接”、首都体育学院网站的“新闻中心”、河北体育学院网站的“招生就业”等栏目都办得有声有色。值得注意的是,体育院校网站普遍设立毕业就业类栏目,为学生毕业就业提供指引。

然而,一些体育院校网站的现状不尽如人意,主要表现在如下这些方面:

(1)部分网站的构建模式简单、偏重宣传和消息发布,有的网站只有栏目,没有内容。例如,河北体育学院网站首页中管理机构、教辅机构、科学研究、校园文化等栏目;西安体育学院网站中的成果介绍、体育健身等栏目。高等体育院校中最后一个上网的是吉林体育学院,在其目前刚建立的“体育人文网”首页中,教学教务、科学研究等栏目也是空白,急需补充内容。因此,这类网站第①项指标得分都不会很高。

表 1 网站评价指标体系

指标名称 ¹⁾	评价网上具体信息(√)	权重	评价网站页面(√)	权重
①信息内容涉及主题的深度和广度	√	0.107		
②引用数据或事实的准确性	√	0.106		
③表达观点的客观性	√	0.099		
④创新性	√	0.098		
⑤稳定性			√	0.064
⑥安全性			√	0.067
⑦导航系统			√	0.063
⑧责任者	√	0.066	√	0.039
⑨信息来源或提供商	√	0.088	√	0.043
⑩注释或参考文献	√	0.073		
⑪文字表达效果	√	0.069		
⑫创作(办)目的	√	0.055	√	0.052
⑬用户/读者对象	√	0.045	√	0.047
⑭文本格式	√	0.035		
⑮用户界面友好性			√	0.051
⑯外观设计			√	0.038
⑰对用户的技术要求			√	0.040
⑱社会影响			√	0.049
⑲信息媒体形式	√	0.034	√	0.036
⑳更新频率/最后更新或修改日期	√	0.079	√	0.073
㉑专业信息比例			√	0.062
㉒信息组织层次			√	0.055
㉓响应速度			√	0.048
㉔价格			√	0.045
㉕链接情况			√	0.038
㉖被下载或引用次数	√	0.046		
㉗被访问次数			√	0.034
合计	14 项	1.00	20 项	1.00

1) 指标 1~19 为定性指标,其余为定量指标

表2 14所体育院校网站现状评价

分

学校名称	① ¹⁾	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	
北京体育大学	10.7	10.1	8.9	8.9/5.8 ²⁾	/6.2	/5.7	/5.4	5.9/3.5	7.9/3.9	6.6	6.6	5.2/4.9	4.3/4.5	2.9	
上海体育学院	8.6	10.0	8.9	7.9/5.1	/5.6	/5.0	/4.9	5.3/3.1	7.0/3.4	6.6	5.5	4.4/4.2	3.2/3.3	2.8	
武汉体育学院	8.6	9.9	8.9	7.9/5.1	/6.0	/5.4	/5.4	5.9/3.5	7.9/3.9	6.6	5.5	4.4/4.2	3.6/3.8	2.9	
西安体育学院	7.0	10.0	8.9	7.4/5.1	/5.6	/5.7	/4.9	5.3/3.1	7.9/3.9	6.6	4.8	4.2/4.2	3.6/3.8	2.5	
成都体育学院	8.6	10.0	8.9	7.9/5.0	/5.6	/5.4	/4.7	5.3/3.1	7.0/3.4	6.6	5.5	4.4/4.0	3.6/3.8	2.6	
沈阳体育学院	8.3	10.0	8.9	7.4/4.8	/5.6	/5.0	/4.9	5.3/3.1	7.0/3.4	6.6	4.8	3.9/3.6	3.2/3.3	2.8	
天津体育学院	6.4	10.0	8.9	6.3/3.8	/4.9	/5.0	/4.3	5.3/3.1	7.0/3.4	6.6	4.8	3.8/3.8	2.7/2.8	2.5	
广州体育学院	9.6	10.0	8.9	8.9/5.8	/5.9	/5.4	/4.9	5.9/3.5	7.9/3.9	6.6	6.2	4.6/4.6	3.6/3.8	3.2	
南京体育学院	5.4	9.9	8.9	5.9/3.8	/4.2	/5.0	/4.3	5.1/3.1	7.0/3.9	6.5	4.8	3.2/3.6	2.3/2.4	2.4	
山东体育学院	6.4	10.0	8.9	6.0/4.2	/4.2	/5.0	/4.3	5.1/3.1	6.8/3.0	6.5	4.5	3.8/3.8	3.2/3.3	2.5	
哈尔滨体育学院	3.2	9.9	8.9	5.0/2.0	/2.2	/5.0	/4.1	4.9/3.0	5.3/2.6	6.5	3.5	3.1/3.6	2.3/2.4	2.4	
河北体育学院	5.4	9.9	8.9	4.9/3.2	/4.2	/5.0	/4.1	5.1/3.1	6.9/3.3	6.5	4.1	3.2/3.6	2.3/2.4	2.4	
首都体育学院	5.4	9.9	8.9	4.9/3.2	/4.2	/5.0	/4.1	5.1/3.1	6.9/3.0	6.5	4.1	3.2/3.6	2.3/2.4	2.8	
吉林体育学院	3.0	10.0	8.9	4.0/3.0	/4.0	/5.0	/4.2	5.1/3.1	7.0/3.5	6.5	4.0	3.0/3.6	2.0/2.4	2.4	
学校名称	⑮	⑯	⑰	⑱	⑲	⑳	㉑	㉒	㉓	㉔	㉕	㉖	㉗	合计	名次
北京体育大学	/4.8	/3.7	/3.2	/4.2	2.7/2.9	7.1/6.6	/5.6	/4.4	/3.8	/3.6	/3.0	3.7	/2.7	91.5/88.4	1
上海体育学院	/4.3	/3.6	/3.2	/3.9	2.4/2.5	6.3/5.8	/4.3	/4.4	/3.8	/3.6	/3.0	3.7	/2.7	82.6/79.7	4
武汉体育学院	/4.3	/3.2	/3.2	/3.9	2.4/2.8	7.1/6.5	/4.3	/3.9	/3.8	/3.6	/3.0	3.7	/2.4	85.3/82.2	3
西安体育学院	/3.8	/3.1	/3.2	/3.4	2.7/2.9	5.5/5.1	/4.3	/3.9	/2.8	/3.2	/2.7	3.2	/2.4	79.6/77.1	6
成都体育学院	/4.0	/3.4	/3.2	/3.9	2.6/2.7	5.9/5.1	/5.0	/4.4	/3.6	/3.6	/2.7	3.2	/2.4	81.9/79.0	5
沈阳体育学院	/4.3	/3.1	/3.1	/3.7	2.6/2.5	5.5/5.1	/4.3	/4.1	/3.4	/3.6	/2.7	3.2	/2.4	78.9/76.0	7
天津体育学院	/3.8	/3.1	/3.2	/2.9	2.4/2.5	5.6/5.0	/3.7	/4.3	/3.4	/3.6	/3.2	2.9	/2.4	75.2/72.2	8
广州体育学院	/4.8	/3.2	/3.2	/4.0	3.1/3.2	7.1/6.6	/5.0	/4.4	/3.8	/3.6	/3.0	3.7	/2.7	89.3/85.3	2
南京体育学院	/3.3	/3.0	/3.1	/2.9	2.0/2.2	4.9/4.4	/3.5	/2.8	/2.4	/2.9	/2.3	2.8	/2.0	71.1/65.1	10
山东体育学院	/3.8	/3.0	/3.1	/3.2	2.4/2.5	5.4/4.7	/3.5	/3.3	/2.9	/3.2	/2.7	2.8	/2.0	74.3/68.8	9
哈尔滨体育学院	/2.8	/2.5	/3.1	/2.5	1.7/1.8	0.0/0.0	/3.1	/2.3	/2.9	/3.2	/2.3	2.8	/2.0	59.5/53.4	14
河北体育学院	/3.3	/2.8	/3.1	/2.9	1.7/2.0	2.0/2.1	/3.3	/3.3	/2.9	/2.9	/2.3	1.8	/2.0	65.1/61.8	12
首都体育学院	/2.8	/2.8	/3.1	/2.9	2.0/2.2	4.9/4.4	/3.5	/2.8	/2.4	/2.9	/2.3	2.8	/2.0	69.7/62.7	11
吉林体育学院	/3.1	/2.8	/3.1	/2.5	1.2/1.4	4.8/4.5	/3.0	/1.9	/3.0	/3.0	/2.1	1.9	/2.0	63.8/61.2	13

1)为指标序号,具体指标见表1;2)斜杠前面的数值为表1中“评价网上具体信息”栏目的得分,斜杠后面的数值为表1中“评价网站页面”栏目的得分

(2)部分体育院校网站建设缺乏个性,没有体现出院校的优势和特色。例如虽然北京体育大学和首都体育学院都有位居北京的地理优势,但北京体育大学网站抓住优势设立了“北京2008”栏目,宣传和研究奥运,但首都体育学院网站却未设立类似栏目,故④、⑬项指标“创新性”和“社会影响”首都体育学院低于北京体育大学。

(3)除了北京体育大学等少数网站外,其余网站中的体育学术类栏目偏少,网上体育教学资源(主要指教学训练课件)贫乏、质量不高,难以做到利用网络实现体育教学和训练信息资源的共享,没有体现出应有的学术性。

(4)部分院校网站的新闻类信息还不能满足师生的实际需要,有用信息数量不够、质量不高、更新也不及时。例如,招生和就业等学生普遍关心的信息数量质量还远不能令学生满意。在哈尔滨体育学院网站中一些早就成为旧闻的“新闻”还久久占据着新闻的位置。

(5)娱乐性栏目的吸引力不强,学生论坛普遍缺乏生气,注册用户偏少,学生参与不踊跃。

(6)部分院校之间网上的横向联系不够紧密,没有把彼此加入友情链接,忽视了这一增加点击率的有效办法。

(7)部分院校网站没有设立能发挥网络互动性的体育咨询和查询服务功能,或者仅有简单的查询功能,互动交流平台普遍缺少活力。

(8)除了武汉体育学院和北京体育大学等少数院校网站以外,大部分的网站或者没有英文版本,或者仅有简单的英文院校简介,更谈不上有丰富的英语信息资源了,这种状况很难与国际接轨。

(9)少数院校网站网址域名是不规范的非教育网(edu表示教育网),这种比较随意的做法不利于全国高校上网工程的统一规划和管理。

(10)采用实名制,人们利用Google和百度等著名的搜索引擎能够访问到大多数的体育院校网站,但个别网站如哈尔滨体育学院网站需要费大周折才能寻得踪迹。

3 体育院校网站建设对策

(1)体育院校网站的定位。

高等体育院校的中心任务和其他高校一样,应该围绕着教学和科研进行,除此之外,它们还肩负着运动训练的任务。

实施教学、训练和科研的紧密结合,努力提高办学质量和水平,应是高等体育院校网站设计与建设的出发点和归宿。因此,其网站宜定位为:对外,宣传学校,促进社会更好地了解学校,为社会体育和全民健身提供丰富的权威的体育信息资源(如新闻、招生信息、体育健身知识、体育政策法规等),满足人们对体育信息日益增长的需求;对内,能够充分为学校的教学、训练和科研服务,为学校管理服务,为师生提供高质量的信息资源和方便快捷的服务,顺应信息时代教育电子政务的发展,推动自身各项改革的顺利进行。为了促进教学、训练、科研及其管理的信息化和现代化,体育院校应该利用自己的独特优势,利用自己丰富的体育信息资源,把网站建设成具有权威性、学术性和服务性的各种体育信息交流互动的理想平台。

(2) 充分重视体育院校网站建设。

部分院校网站不能令人满意的现状需要院校领导和主管人士在思想上和行动上都要充分重视起来。首先,应该明确它的定位,制定发展规划;其次,通过可行的保障措施加大资金的投入,培养一批网络人才,建立完善的关于网络维护、网站更新、网络安全等规范体系,引入成熟网站框架,建立专业数据库,整合院校内各系各专业资源。目前已有部分体育院校,例如天津体育学院、西安体育学院等已经建立了网络资源建设和网络安全小组。天津体育学院还专门成立“院校园网建设领导小组”对各部门开发的网上资源以及日常的更新维护定期进行检查、评比,对优秀网页给予奖励。

(3) 突出重点,办出特色。

在网络时代,只有那些向特定的对象提供特定内容和特别网络服务的网站才能在浩如烟海的网站中站稳脚跟。如果各大体育院校网站都能展现自己的特色,不人云亦云,不千人一面,不设“空城计”,问津者怎么会不纷至沓来呢?各个体育院校应该根据自身的特长和优势设置重点栏目,充分展现自己在国际国内有影响的重点学科、教学训练基地和相关专家教练的教学科研成果等。以成都体育学院为例,其在全国独一无二的中医骨伤科学和颇有影响力的体育史等学科、专业,均应在网上设置专栏,建立相关学术资源库或设立网上专家论坛,推广出去,面向全国,走向世界。

(4) 不断完善各类数据库,加强数据库建设。

网上体育教学、训练、科研、全民健身、招生和就业等重要栏目质量的优劣由各种权威、动态、丰富的数据库提供保障,所以要不断完善各类数据库,加强数据库建设。如:体育教学课件、教学软件数据库和训练数据库;体育法规、体育教育理论、体育教学方法和体育科研成果等的信息数据库;优秀运动员的技术图片、技术分析、训练参数及各种研究数据的数据库;体育训练科研方面的研讨会、报告会、硕士、博士研究生以及专家学者的研究论文数据库;全民健身的技术指导和体育医疗信息数据库;招生和就业信息数据库等。

(5) 向优秀的体育学术网站和体育教学类专业网站学习。

目前,一些商业性的体育学术网站已办得红红火火,吸引了许多体育界的科研工作者,如“中国体育学术网”,它创办的“体育界动态、体育界论坛、学术在线、论文数据库”等栏目新颖、学术性强、利用率高。国内体育界知名的专家学者如胡小明、谭华等均在网上设置论坛。一些教育类的中小学体育网站也办得有声有色,充满活力,值得高等体育院校网站学习。比如“121 学校体育网”,它是目前国内最具影响力的体育教师专业网站之一,目前注册用户以每月 10% 的增长速度快速发展,它拥有丰富的体育论文、体育课件、体育视频、体育教案等及其它体育相关资源,它致力于构建中国最大的体育教师交流平台,已成为广大体育教师的良师益友。另外如广东佛山南海区石门试验学校体育组创办的“动力体育网”,它的网上体育教学资源也很丰富,是全国颇有特色的体育教育专题网站。体育院校向社会优秀体育网站学习是不无裨益的。

(6) 增强互动栏目的活力。

部分网站交互性栏目之所以出现活力不足,吸引力不强,点击率低的现状,原因是栏目定位不当或是后续维护不够,网络管理人员对此应该具体情况具体分析,通过网上调查、BBS(留言板)、Email(电子邮箱)等形式及时收集反馈意见,找出原因后加以改进,不能任其自流,使这类栏目门前冷落,成为摆设。中国体育学术网的“网上调查”值得学习。

(7) 进行友情链接,加强内外联系。

建议各体育院校网站之间加强联系,充分发挥互联网资源共享的优势,相互都编入友情链接中。据权威统计,通过增加更多同类友情链接可以提高自己网站的点击率,办好友情链接于人已都有好处。建议体育院校成立网络协会,每年定期总结成绩,交流经验,评比优秀网站和优秀栏目,促进彼此不断进步。体育院校网站还应该主动在各著名搜索引擎上注册登记,方便用户登录网站。

(8) 办外语版。

为适应体育院校国际化的发展潮流,各体育院校需要增加或加强网站英语版的建设。

参考文献:

- [1] 周西宽. 体育基本理论教程[M]. 北京:人民体育出版社, 2004.
- [2] 卢元镇. 中国体育社会学(修订本)[M]. 北京:北京体育大学出版社, 2000.
- [3] 柳炳祥, 盛昭翰. 一种基于 WEB 挖掘的网站性能评价方法[J]. 计算机工程与应用, 2003(4): 189-191.
- [4] 李振龙. 试论核心网站[J]. 情报杂志, 2002(11): 9-11.
- [5] 陆宝益. 网络信息资源的评价[J]. 情报学报, 2002, 21(1): 71-76.

[编辑:李寿荣]