

高校高层次体育资源配置的发展机遇

李 伟¹, 王朝霞²

(1. 周口师院 体育部, 河南 周口 466000; 2. 周口职业技术学院 体育部, 河南 周口 466001)

摘 要:运用市场经济学、系统科学、体育教育学和社会体育学等综合理论与方法对高校层次体育市场化资源配置的领域进行了定位,对发展机遇进行了考查并提出了基本策略,旨在建立我国高等教育与体育强强联合市场化可持续发展运行体制。

关 键 词:高校; 高层次体育; 资源配置; 中国

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2004)03-0068-03

The opportunity of the marketable resources install in high level of structure athletics of Chinese higher education

LI Wei¹, WANG Zhao-xia²

(1. Department of Physical Education, Zhoukou Teachers College, Zhoukou 466000, China;

2. Department of Physical Education, Zhoukou Vocation Technical College, Zhoukou 466001, China)

Abstract: The issue fixes the position in realm of the marketable resources install in high level of structure athletics of Chinese higher education, proceeds to investigate the opportunity and give the basic strategy according to the theories and methods of the market economy, system science, PE and the social athletics, etc. It aims at establishment of the developing marketable system between higher education and athletics.

Key words: higher education; high level of structure athletics; marketing and marketable; resources installs; China

中国高等院校高层次体育资源在整体教育资源配置结构中中长期地处于失衡状态,造成了高等教育高层次体育在中国体育市场中有效资源的严重流失,为解决这一问题,本文以优化高等院校整体资源配置体系、提高高等院校的社会化和国际化市场竞争能力为出发点,探索如何有效发挥其高层次体育文化资源配置优势,分析实现体教强强结合协同发展的市场化运行模式所面临的千载难逢的良好发展机遇,为建立当代高等院校高层次体育市场化运行体制提供依据和策略。

1 高等院校高层次体育资源配置在多层次体育素质教育体系中的基本定位

长期以来人们习惯地将高水平竞技体育运动队理解为高校的高层次体育,其实高层次体育既包括高水平竞技运动,也涵盖高层次的全民健身体育素质建设,以及与之相适应的设施、时间和空间等条件因素。在高等院校中一元体育和二元体育都具有高低层次之存在。高层次体育是具有较高社会经济、文化、科技、教育等价值含量的体育的总和。随着高等院校体育素质教育革命的深化,体育在现代社会中对

促进人类的良好发展所凸现出的强大功能价值使更多的学者拓展了对高校多层次体育文化的认识领域:高校体育的横向结构已不仅仅是运动技能化教育,而是面对广大学生开展有目的有针对性的通过体育这一基本载体来发展学生的身体素质、心理素质和社会适应能力素质的三维健康多层次体育素质的教育过程。纵向结构正向(1)基础体育素质教育层;(2)基础体育素质发展教育层;(3)中高体育素质发展层;(4)高水平体育素质层4个结构层次拓展。整体体育素质教育系统中基础体育素质教育层和基础体育素质发展教育层的资源配置体系正在进一步完善。而中高层和高层体育素质教育体系的资源配置,尚处在待开发的萌芽时期,无论从理论还是实践方面都缺乏深入的研究,表现出了在这一层面上的体育供给与市场经济快速发展的需求和人们对体育服务的需求严重失衡,对中国高等院校来说进一步开发中高发层和高层体育素质教育具有得天独厚的优势,也是积极推进自身发展、服务社会、增强竞争能力、抢占教育市场的战略行动(见图1)。

图1中A区从高校基础层体育素质教育和基础发展层体育素质教育与全民健身社会体育1、2层次之间虽然存在

一定的互动关系,但这种健身产品供给与市场需求的矛盾并不突出,其公益性和代偿性特点明显,资源的资本价值含量较低,市场不可能产生良好的服务效益回报。而在 3、4 高层次素质教育与全民健身的层面的结合上,由于体育生产和服务资源的高层次化及生产资源的稀有化,市场服务需求之间存在着突出的矛盾,也由于高层次的体育服务生产的复杂化从而产生较高的资源资本价值,开发高层次体育资源的生产与服务,高等院校具有显著的优势和广阔的发展前景。C 区显示了高校高层次竞技体育文化与社会、国际体育的市场化资源配置与开发之间的关系,在 1、2 层次主要体现优秀体育后备人才的选拔与培养,立足社团体育、国际体育和高校自身发展的体育需求建立市场化后备体育人才培养体制;在 3、4 高层次层面上,高校体育竞技与社团体育竞技,国际体育竞技建立广泛的市场联系,形成相互规范的体育竞技、体育表演、体育经济、体育科技信息等市场运作体制,也是我国竞技体育可持续发展的总体系统所需要的重要结构。

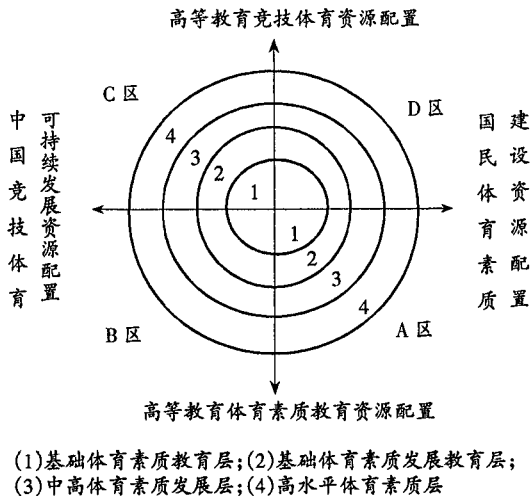


图 1 高等教育多层次体育与中国体育可持续发展资源配置互动关联图

2 中国高等教育高层次体育发展的机遇

2.1 建设小康社会需要小康体育资源配置

全面建设小康社会是党的十六大确定的未来 20 年中国社会的发展目标,小康社会需要配置小康水平的全民健身体育、竞技体育和学校体育资源。在我国 GDP 年均增长率保持在 7.8% 的快速增长条件下,城镇居民人均可支配经济纯收入保持在年均 5.32% 的发展水平上,生活水平和质量的不断提高,对体育的需求量不断上升,全民健身市场规模不断扩大,而且对高层次体育文化的需求也在进一步增加。由于都市化、工业化、信息化等现代社会对人的身体、精神、情感、生活、环境等所带来的负面影响将要求多层次的体育生产供给,服务于多层次的体育市场需求;小康社会同时还需要更多的竞技体育品牌、金牌项目和生产竞技体育人才精品。高等院校具有较强的资源优势和市场竞争力。

2.2 市场经济建设需要体育产业参与

体育产业是市场经济建设中的重要主体结构。中国 13 亿多人口按每人年均全民健身体育消费 200 元,年均体育消费总额将达 261 300 亿元左右,产生巨大的经济增长力。据北京市政府研究室经济处对举办 2008 年奥运会调查显示,北京的经济将产生 5 大效益,提前实现“新三步走”第一步的战略。全民健身和竞技体育都具有强大的经济功能,高校开发具有较高经济价值的高层次体育供给,将会收到良好的经济回报。

2.3 高等教育“适度超前”发展战略使高层次体育走向市场

在国家“科教兴国战略”的宏观调控下,中国高等教育实现了跨越式的发展,步入了国际公认的大众化阶段,中国高等教育的规模框架、结构调整和产出率均实现了大跨步的扩展,在市场经济建设结构中起到了举足轻重的作用,高校体育资源配置也有了较大幅度的发展,就其高校内部本身,体育市场极其庞大的资源优势为高校高层次体育的发展创造了广阔的空间。但同时也应该看到中国高等院校在面对国际教育市场和校际之间的激烈竞争中,以优化内部结构和创品牌院校的激烈竞争不断升级,从这一角度看,加快高校高层次竞技体育资源配置和高层次体育素质教育,运用体育的强大功能,参与社会和国际间的教育竞争显得迫切和必须。

2.4 高校高层次竞技体育发展需要进一步加强资源配置

在美国、英国、法国、日本等一些经济比较发达国家,高校高层次体育被作为国家体育的培养基地而形成国家体育体制,美国 NBA 球员大多数来自大学与 NCAA 大学生体育联赛,和其它社团体育、奥运体育、世界杯、世界锦标赛、世界大学生运动会等一些国际顶级大赛一同形成了广泛的流通环境和人才培养体制。在今后的一段时间里中国的体育和教育将形成密切的强强联合趋势,高层次竞技体育的“举国体制”将伴随社会主义市场经济不断向前推进,渐进性的与教育体制相融合,从而形成能够吸收国外经济发达国家先进体育体制的优点又具有中国社会主义市场经济特点的国家整体体育可持续发展体制,这对高等教育高层次体育资源配置不仅仅是机遇而且具有重要的使命和责任。可以断定在未来我国体育和教育的中长期互动发展过程中将产生巨大的经济和社会效益。

2.5 中国高等教育多层次人才培养环境优势为高层次体育提供了广阔的发展空间

高等院校这一特殊的社会构成形态集中体现了科技、文化、教育、人才资源的密集型结构、多元化多层次的人才培养、多学科多结构的科学创造、多途径多方位的社会服务渠道,这些有效资源的合理优化组合将成为高等院校强大的体育生产供给资源,对内可为学校上千、上万名大学生开展高层次素质教育,对外为社会全民健身高层次体育文化需求者提供优质服务,形成校内校外多元化的高层体育素质教育和全民健身市场及竞技体育产业市场。

2.6 高等学校体育改革的新成果为高层次竞技体育人才培养和市场化运作敞开了大门

中国高等院校办高水平运动队经过多年的试点取得了

丰富的经验,学生教育管理体制实行跨学科跨专业主辅修制、弹性学分制等方面的变革,专本连读、本硕连读、硕博连读的多层次教育模式的实施为高层次竞技体育人才培养提供了多维的选择空间;大中小学学校高层次体育人才培养一体化体制满足了培养世界级体育明星的条件:小学6年、中学6年、再到大学4年,硕士3年、博士3年共计22年的在校时间,且在此期间还可以保留学籍去参加职业体育运动。据上海市对体育后备人才及家长的择业意向调查显示:首选方向是大学高水平运动队。就业问题已成为制约体育后备人才培养的重要因素,优秀体育后备人才呼唤高校高层次竞技体育的快速发展,高校高层次竞技体育也需要体育优秀后备人才。

3 策略

3.1 建立高等教育高层次全民健身市场化生产服务体系

发挥全民健身高层次体育知识、技术、科技、教育、管理、场馆设备等先进体育生产资源优势,建立健全高校高层次全民健身服务中心,面向大学生,面向社会,提供多元化多层次的体育服务,形成高层次全民健身产业化的健身娱乐体育市场、群众性体育竞赛表演市场、体育中介市场、体育旅游休闲市场、健身健美处方市场、体育培训市场、体育信息市场、体育用品市场等,营造浓厚的高校内部和外围市场化体育健身氛围,使高校真正成为社会和大学生高层次全民健身体育素质教育活动中心。

3.2 建立高层次竞技体育市场化流通系统

高校高水平竞技体育走向社会、国际竞技将是今后一段时期我国竞技体育产业化发展新的增长点,形成这样的发展趋势是市场经济发展的必然。建立高校与社团、国际高层次竞技体育的相互市场流通体系,使其产生互动发展效应,才能进一步促进和增强竞技体育市场活力,是实现我国竞技体育可持续发展的重要路径。

3.3 完善高校内部高层次竞技体育资源配置系统

高校高层次竞技体育资源配置的关键是后备人才的选拔与培养。建立大中小一体化高层次竞技体育后备人才的选拔培养体制,建立高校高层次竞技体育人才培养跨专业、跨学科主辅修弹性学分制教育的多元化管理体系是当前首要解决的问题,建立健全高校高层次竞技体育股份制俱乐部运作体制的管理模式,广泛参与社会大学生和国际间的高层次体育文化交流。开发体育竞赛表演市场、运动训练市场、裁判服务市场、运动技术市场、体育广告市场、运动员市场、

经济人市场等文化市场资源。

3.4 加强宏观调控,完善法律保障体系

就目前我国整体体育市场运作情况看,存在着体育市场不成熟、管理不规范、高素质经营人才匮乏等问题。在这种情况下如何实现高校高层次体育资源的有效配置,必须加强政府的宏观调控,加大优惠政策和扶植资金投入,调整政府体育部门与教育部门分管体育的不合理体制,实现真正的体教完美结合,使全国2003所高等院校都能成为不同区域布局、不同项目优势的国家高层次体育文化的发展基地,这将对我国体育的发展具有重大的意义。

市场经济是法治经济,高等教育高层次体育市场化运作,只有在公平交易、机会均等的条件下才能正常运作,要维护高层次体育的市场化生产、交易、服务的公平,必须构建完善的法律平台,对高层次体育市场流通的合同履行、变更和解除,违约及其承担责任和高层次体育经营管理,运动员的注册与转会,媒体宣传,运动员的合法权益维护,裁判员的渎职行为,体育消费者利益保护等,必须符合中华人民共和国《合同法》、《反不正当竞争法》、《产品质量法》、《广告法》等相关法规的要求,并尽快制定颁布《我国体育市场管理条例》、《营业性体育场所管理办法》、《体育职业俱乐部管理法》、《体育竞赛商业性管理条例》、《体育广告管理条例》、《体育经纪活动管理条例》等,引导和规范我国体育市场有序发展,维护高层次体育文化市场经营和消费者的合法权益,使中国高等教育高层次体育市场化资源配置与流通健康发展。

参考文献:

- [1] 任海,王凯珍.论体育资源配置模式[J].天津体育学院学报,2001,16(2):1-5.
- [2] 杨再准,俞继英.论竞技体育后备人才资源与可持续发展[J].上海体育学院学报,2003,27(1):1-4.
- [3] 刘芳,苗耀祥.高校体育资源与社会共享的可行性研究[J].沈阳体育学院学报,1999(1):10-12.
- [4] 李伟.高校体育园区模式影响大学生体育价值强度研究[J].体育科学,2002,22(5):1-3.
- [5] 曲宗湖.体育产业学导论[M].北京:北京体育大学出版社,2001:2-323.
- [6] 马洪.社会主义市场经济[M].北京:中国发展出版社,1994:1-159.

[编辑:周威]