

浙江省大学生体育活动形式对 体育锻炼动机强度的影响

孟春燕, 王欢

(杭州师范学院 体育与健康学院, 浙江 杭州 310036)

摘 要:通过问卷调查表明,男生的体育锻炼动机强度要高于女生。影响其锻炼动机强度的主要体育活动形式依次为体育课、课余体育锻炼、体育媒介、体育消费、课余体育竞赛和课余运动训练。在努力抓好体育课和课余体育锻炼这两种形式的同时,要充分发挥体育媒介和体育消费对大学生锻炼动机的积极作用,是今后高校体育工作的努力方向之一。

关键词:大学生; 体育锻炼; 动机强度; 体育活动的形式; 浙江省

中图分类号:G806; G812.755 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2003)04-0067-02

Investigation of the PE form in colleges and its effects on the intensity of motivation of sports of college students in Zhejiang Province

MENG Chun-yan, WANG Huan

(Institute of PE and Health, Hangzhou Teachers College, Hangzhou 310036, China)

Abstract: The ready-made investigation and analysis of the patterns of the university students, physical activities and their impact on the power of motive in their physical training reveal that the boy students' power of motive is much stronger than that of the girl students. Those factors affecting their motive rank are as the follows, PE classes, after-class physical activities, sports media, sports consumption, after-class sports and after-class physical training. The both patterns of the PE class and after-class physical training should be fully conducted. Sports media and sports consumption play a major and positive role in the make-up of university students, motive of participating in physical activities which is also one of the objectives that the PE of higher learning tends to achieve.

Key words: college students; sports and exercises; intensity of motivation; form of PE; Zhejiang Province

当前,学校体育理论^[1]和《学校体育工作条例》^[2]都认为体育课、课余体育锻炼、课余体育训练和体育竞赛是实现学校体育目的和任务的组织形式和基本途径,绝大多数普通高校也是按这一指导思想进行实践操作的。但是近年来,随着体育消费的逐渐兴起和体育各种宣传媒介的广泛渗透,学生在校内外外的体育消费已逐渐增加^[3]和受体育宣传媒介的影响也逐渐增大^[4],普通高校体育已不仅仅局限于体育课、课余体育锻炼、课余体育训练和体育竞赛^[6]。但体育消费和体育宣传媒介对大学生体育的影响到底如何,体育课、课余体育锻炼、课余体育训练和体育竞赛对学生进行体育锻炼有何不同程度的影响等,少见报道。因此,本研究对浙江省大学生主要的体育活动形式及其对体育锻炼动机影响进行调查,旨在为普通高校体育的开展和深化改革提供依据。

本研究以浙江省13所普通高校的894名大学生(其中

男生502人,女生392人)为调查对象,并对5名教授,13名副教授进行访谈,确定了在普通高校中对大学生体育锻炼动机强度影响的主要体育活动形式。在此基础上,制定影响大学生体育锻炼动机强度的主要体育活动形式的问卷调查表,让学生根据自己的情况,选择影响自己的体育锻炼动机强度的主要体育活动形式;接着,以体育锻炼动机强度自评量表^[6],测试学生的体育动机强度;最后,在把学生自己的体育锻炼动机强度定为100%的前提下,由学生选择各项体育活动形式对自己体育锻炼动机强度影响的百分比(各百分比之和应为100%),以此来反映各项体育活动形式对大学生体育锻炼动机强度的不同程度的影响。

1 大学生体育锻炼的动机强度

人的动机就是以最有效和最完整的方式,表现出自己最

大限度的潜力。总体而言,男大学生体育锻炼动机强度要高于女大学生。男、女大学生动机强度很强的分别为25.50%和19.90%;动机强度强的分别为28.88%和21.43%;动机强度弱的分别为16.34%和23.98%;很弱的分别为2.99%和8.93%。体育锻炼动机是体育锻炼内驱力和诱因两者“推”和“拉”作用相结合的产物^[7]。在高校体育中如何培养和激发学生体育锻炼的动机,尤其是女大学生的动机,是摆在高校体育工作者面前的重要课题,而了解大学生体育生活的各种需要是培养和激发学生体育锻炼动机的必要前提。

2 影响大学生体育锻炼动机强度的主要活动形式

根据学生认可度的大小依次为体育课(95.19%)、课余体育锻炼(92.06%)、体育媒介的影响(45.93%)、体育消费(43.80%)、课余体育竞赛(27.74%)和课余运动训练(26.17%)。其中,除体育课和课余体育锻炼这两种体育活动形式学生的认可度较高之外,其它的认可度均不高,尤其是课余体育竞赛和课余运动训练才达到27.74%和26.17%,落后于体育媒介的影响(45.93%)和体育消费(43.80%)。在高校中,体育媒介主要以广播、电视、报刊、广告宣传和网络等形式影响学生。体育消费包括观赏性体育消费、参与性体育消费和实物性体育消费3大类^[3]。其中学生购买体育报刊、上网看体育新闻和比赛以及购买体育彩票等都包括在这3大类中。相对来讲,男生对体育媒介的影响和体育消费的认可度要高于女生。这说明了目前普通高校的课余体育竞赛和课余运动训练工作抓得不够,学生对课余体育竞赛和课余运动训练的感性和理性认识不足。在继续抓好体育课的教学和课余体育锻炼这2种体育活动形式的同时,充分发挥体育媒介和体育消费对大学生体育锻炼动机的影响作用,致力于搞好课余体育竞赛和课余运动训练的工作,是目前高校体育工作的一项重要任务。

3 体育活动形式对体育锻炼动机强度的影响

在主要的6种体育活动形式中,不同性别、不同的体育活动形式对大学生的体育锻炼动机强度的影响不同,男生的体育锻炼动机强度受体育课和课余体育锻炼影响的百分比分别为34.26%和30.79%,体育媒介和体育消费对动机强度影响分别达到了14.68%和9.18%。而女生则是体育课对其体育锻炼动机强度影响的百分比高达59.23%,课余体育锻炼只有21.75%,体育媒介的影响和体育消费这2种体育活动形式对其动机强度的影响分别只有4.85%和3.32%,还低于运动训练和课余体育运动竞赛的百分比。男、女生课余运动训练(5.62%和5.43%)和竞赛(5.47%和5.52%)的百分比都很低且接近。这可反映出男生体育活动形式较多,自觉进行体育锻炼的积极性要高于女生,而女生的体育锻炼动机强度主要是受体育课的影响,课余体育锻炼也有一定的影响,但其它4种形式的体育活动对其体育锻炼动机强度的影

响都不大。与男大学生相比,这也反映出女大学生体育活

4 结论与建议

(1)总体而言,浙江省的男大学生的体育锻炼动机强度高于女大学生,女大学生的动机强度弱和很弱的比例较大。

(2)根据学生认可度的百分比的大小,影响浙江省大学生体育锻炼动机强度的主要体育活动形式依次为体育课、课余体育锻炼、体育媒介的影响、体育消费、课余体育竞赛和课余运动训练。

(3)不同性别、不同的体育活动形式对大学生的体育锻炼动机强度的影响不同,男生的体育锻炼动机强度主要受体育课和课余体育锻炼的影响,其次是体育媒介和体育消费;而体育课则是影响女生的体育锻炼动机强度最为主要的体育活动形式,其次是课余体育锻炼,其它形式对动机强度的影响均较小。

(4)针对目前浙江省大学生体育活动形式及其对学生体育锻炼动机影响的情况,继续抓好体育课的教学和体育锻炼这两种体育活动形式的同时,充分发挥体育媒介和体育消费对大学生体育锻炼动机的影响作用,努力搞好课余体育竞赛和训练的工作,是目前高校体育工作的一项重要任务;丰富高校体育活动组织形式,最大限度地发动学生,尤其是女学生参与多种多样的体育活动,构建学校体育文化,让高校体育形成课内加强、课外延伸的新格局,是今后一段时期浙江省高校体育工作的努力方向之一。

参考文献:

- [1] 体育学院通用教材. 学校体育学[M]. 北京:人民体育出版社,2000.
- [2] 邹继豪. 全国普通高等学校体育教材理论教程[M]. 大连:大连理工大学出版社,1996:36.
- [3] 姜丽萍,杨剑苹. 大学生体育消费现状、发展与展望[J]. 成都体育学院学报,2000,26(3):171-173.
- [4] 吴元生. 利用网络技术改革体育基本理论教学的实验研究[J]. 成都体育学院学报,2000,26(2):108-110.
- [5] 沈建华. 学校体育、家庭体育、社区体育三位一体全方位实施素质教育[J]. 上海体育学院学报,2000,24(1):6-10.
- [6] 季 渊. 全国高等学校公共体育课教材. 体育与健康[M]. 上海:华东师范大学出版社,2000:16.
- [7] 马启伟,张力为. 体育运动心理学[M]. 杭州:浙江教育出版社,1998:32.

[编辑:周威]