

学校体育资源开发利用的战略构思

顾雪兰

(河南财经学院 体育部, 河南 郑州 450002)

摘 要: 学校体育资源是我国最丰富的体育资源, 通过对学校体育资源开发利用所面对的社会基础、战略地位以及现状的分析, 对我国学校体育资源开发利用的战略提出了设想。

关 键 词: 学校体育; 体育资源; 社会体育

中图分类号: G812 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2003)04-0098-03

Strategy on the resources development of school physical education

GU Xue-lan

(Department of Physical Education, Henan Institute of Finance and Economics, Zhengzhou 450002, China)

Abstract: The article attempts to analyze the rich resources of school physical education in China and puts forward the strategic approaches to the development of the resources according to the current social base and situation.

Key words: school physical education; resources of physical education; social physical education

自1995年国务院颁布“全民健身计划纲要”以来,群众体育得到了快速的发展,但由于我国体育资源比较匮乏,阻碍了全民健身计划的顺利实施。学校体育资源是我国最丰富的体育资源之一,体育的大众化、普及化是学校体育资源开发面临的一个极好的契机。但是学校体育资源在现阶段还存在着资源短缺与资源闲置的现象,学校体育如何把握全民健身计划的实施和学校体育自身发展的各种因素和条件,实现学校体育资源与社会共享具有重要的战略意义。

1 学校体育资源的现状及开发利用的社会基础

学校体育资源是指那些有利于培养身心全面发展以适应社会的需要从而奠定国民体育基础;增强人民体质、提高竞技水平、开展全民健身的各种社会条件和自然条件的潜在拥有状况。学校体育的自然资源包括:地理环境资源和气候条件资源;学校体育的社会资源包括:教育资源、人才资源、科技资源、经济资源、物质资源、民族资源、传统资源和体质资源。这些资源相对独立又相互联系、相互渗透组成了学校体育资源的系统,是一种能够创造社会价值或社会财富的综合性资源。

1.1 学校体育资源的现状

学校体育资源是我国重要的体育资源,具有丰富的自然条件和广泛的社会基础。我国历来重视教育,自建国以来国家向教育投入了大量的资金,并逐渐在理论上真正确立了体育在学校教育中的地位。回顾新中国成立50年来,学校体

育发展尽管曲折,但从总体来说是教育史上体育在学校地位最高、制度最健全、师资最雄厚的时期,使学校储备了丰富的体育资源。

首先,学校体育已形成了完整的体育师资培养体系。“文革”结束时,全国学校体育教师不足10万人,到1986年时已达到25万人,据不完全统计,到1998年,已达37万人。到目前为止,通过多方面的努力,我国已建立了109个体育本科专业点(其中体育教育专业点67个)和100个体育专科点,每年为全国的大中小学培养具有专科、本科、研究生学历的体育教师10000余名。^①近几年的扩招等形式扩大了学校体育丰富的人才资源。其次,学校体育的物质资源也相对丰富,建国以来学校体育的场馆和设施不断得到充实和发展。1998年全国学校的体育场地已有40多万个,占全国总数的67.17%。^②全国学校修建体育场地的总资金有几十亿,许多高校可以举行世界和全国性的大型运动会。学校体育的师资和场地资源,保证了学校体育作用的发挥。第三,学校体育科学研究成果日趋丰富,对学生的体质与健康调研已形成规模和制度,建立了我国学生体质与健康的数据库,学校中高素质、高层次的体育人才构建了体育科研氛围,呈现出大量的体育科技成果。此外,国家的教育政策使学校体育的发展得到保障,改革开放后,国家加大对教育的投资,1986年国家财政收入2260.3亿元,教育支出264.9亿元,1992年国家财政收入4153.1亿元,教育支出681.9亿元,^③教育经费逐年增加,与此同时,学校体育经费也相应增加。

收稿日期:2002-05-13

作者简介:顾雪兰(1962-),女,副教授,研究方向:学校体育学。

尽管学校体育在改革开放以来得到快速发展,但是仍然存在很多问题,如:由于计划经济时期思想僵化,对学校体育资源开发利用重视不足,没有从社会效益和经济效益协调发展的角度出发,造成学校体育物质资源的闲置,人力资源的浪费等。同时,学校体育资源不足、分布不均衡、布局不合理、投资渠道单一、投资力度小、场地质量差以及管理体制观念滞后等,制约了学校体育资源的开发和利用。

1.2 学校体育资源开发利用的社会基础

体育存在于人类活动的各个领域,学校体育资源开发利用的基础不仅存在于学校自身而且还存在于社会之中,随着我国市场经济的不断发展,社会体育的广泛兴起,人们的健康意识不断增强,对体育的需求越来越强,但体育社会资源的匮乏是制约社会体育发展的瓶颈。

(1) 社会体育的发展需要优秀的体育指导员

我国社会体育指导员的数量少且文化程度偏低。据有关资料显示,到1997年,全国有社会体育指导员6万余人,其中国家级693人。^③如果10亿人每50个人需要一个指导员的话,则全国需2000万的体育指导员。体育指导员的文化程度较低,初中以下文化程度的占18.1%,大专以上体育专业的仅占13.87%,体育专业(包括大专、中专等体育专业)的社会体育指导员仅占28.57%,^④体育人才过于缺乏,民众无法获得充足而正确的体育健身知识,从而不能很好的进行体育锻炼。而学校聚集了大量的体育专业人才,他们接受了正规的体育教育,如果将这些人力资源加以合理利用,则会在较短的时间内解决体育指导员缺乏的问题,同时使学校的人力资源得到充分的开发和利用,又不至于造成对人力资源的重复投资。

(2) 社会体育的发展需要学校体育的支持

目前,我国真正可利用的实际体育场地,人均面积不超过0.20 m²。据调查,1997年我国体育锻炼者只有23.2%是在体育场所进行的,37.3%的人是在道路边或广场空地进行的。而各级学校拥有413 583个体育场地,占我国体育场地的67.17%,并且拥有丰富的人才资源和科技信息资源。但长期以来,我国体育场地一方面严重不足,一方面又存在着资源闲置。在体育场馆的调查中还发现,我国体育场馆赢利的占53.40%,持平的占33.60%,亏损的仅占13.00%。^⑤这说明体育场地的开发前景和空间是巨大的。如何引导学校体育资源合理开发,在满足学校体育教学的同时,进入全民健身计划之中,以达到双赢的局面,则是我们共同努力探索的目标。

(3) 国家经济发展战略为学校体育的发展带来契机

改革开放以前,我国在计划经济体制下运行了几十年,在这种情况下,国家的资源配置必然流向优先发展的部门,教育部门资金困难,学校体育资源相对匮乏。改革开放以后,我国的经济发生了巨大的变化,国家对教育的政策有了变化,带来了观念上的变化,收费上学使教育也成为一种可以创造利润的产业。国家提出“保证教育优先的适度超前发展”,把教育摆到优先发展的战略地位。抓住时机就会提高资源的优化配置和资源的利用率,就会有所收益,否则就错

失良机。

2 学校体育资源开发利用的战略指导思想

战略指导思想是研究发展战略的核心。学校体育资源的开发利用必须以系统的科学方法为指导,在发挥学校体育功能的前提下,面向社会,服从和服务于社会的政治、经济、文化、教育等发展的宏观大局。

(1) 可行性。学校体育资源的开发利用必须根据学校的特点来决定。在保证学校体育任务的顺利完成的基础上,从实际出发,遵循学校体育和社会体育发展的规律,在深入调查的基础上制定出符合本校实际的开发战略。要将学校体育的师资、场地、信息、时间等进行合理安排,既保证教学的质量和要,又能满足学校周围“社区”体育的开展。学校体育资源的开发利用必须紧密地与市场的需求相结合,要适时地根据市场的变化及时调整、修正,从而形成长期的开发战略。

(2) 整体效应。学校体育资源的开发利用必须有整体的概念,要从学校自身人力资源、物质资源、技术资源等各个方面、不同时期的情况,考虑尽可能多的因素,从整体上把握,而不能从局部出发。但是,整体是由局部组成的,因此还要照顾整体与局部、局部与局部之间的关系。

(3) 结构合理。学校体育资源的合理结构要求是,人力资源的知识结构、技术水平和年龄结构要优化;各运动项目的物质资源和人力资源相协调;学校体育的机构设置既要有管理能力也要具备开发能力;既要有教育又要有服务;体育投资能从学校的宏观总体布局,中观区域的规划,微观的联系等统筹考虑,形成学校与“社区”的互相依赖、互相共建的关系。

(4) 联系有序。学校体育资源的开发利用是一个系统工程,提供学校的体育场地设施;对锻炼者进行个性化的技术指导,开设运动处方;提供体育信息服务和体育活动的组织服务等。要使学校体育资源的开发利用形成稳定联系的系统,组成一个纵横交错的立体网络结构。

3 学校体育资源开发利用的途径

3.1 建立学校体育资源开发的机构

学校体育资源开发的机构应吸引社会各界的参与,建立具有咨询、决策与调控的组织机构,科学地预测和规划,及时地评价和调整资源开发利用的计划,制定符合学校发展的合理有效的资源开发方案和建议。要使学校既能实现教育功能,又能实现学校体育资源与社会共享,保证学校体育资源开发利用的合理、管理的多层次、开发利用的综合调控,利用学校体育资源的“全面、方便、快捷”特点来适应不同人群的体育需求。

3.2 强化学校体育的服务意识

“教育是一种服务”的观念在国际上早已流行,并成为一种发展趋势,在一些国家甚至提出了办“以客户为导向”的教育。这种理念推广至学校体育领域以后,体育被看成一种“服务”,而学生则是学校体育的最主要的“服务对象”,把“教

育的对象”变成“服务的对象”，这是教育观念的一个根本性的转变。这种转变有利于学校体育的发展和延伸。同时服务意识的强化有利于学校体育资源的综合开发利用，有利于提高教学质量并提高教师的素质，同时可以从服务中获得所需的资源。事实上，社会体育服务已成为一种很有潜力的产业，如善于开发利用，其效益是十分可观的。

3.3 充分开发和利用学校体育资源的自身优势

学校体育是我国体育资源最为丰富的部门，各级中小学有内容丰富的传统体育项目；高校具有综合学科优势，人才济济；体育院系拥有数量多水平高的教师、科研人员等，他们能提供优质的体育服务。另外，学校体育的场地设施比较完备。再者，中小学大都位于社区，高校普遍分布在大中城市，具有良好的资源开发的外部环境。如：通过举办比赛、表演以及展览等社会活动，以项目优势带动学生和社会的广泛参与；以学生带动家长和社区的广泛参与；以在校生带动毕业生的参与，“以点带面”实现学校体育资源的纵深发展。

3.4 充分开发和利用现有的人才和设施

事实上，每个学校都能够形成自己的开发网络，学校内部和外围都可以合理有效的开发，形成区域内的“全民健身”网络。学校体育资源开发利用的网络体系概括为“场地+方法+组织网络”。学校体育场地设施是硬件，是开发利用的物质基础；方法是软件，是健身活动的内容和活动方式；组织网络需要根据学校的具体情况和现有条件加以建立和培育，逐步达到资源的合理使用、优化配置、与社会共享的“双赢”的局面。突出学校体育资源的整体优势，积极创造条件，充分利用学校的场地资源、人力资源等开展多种体育服务，走“内涵”发展的道路，积极探索商业性的运作方式和途径，充分挖掘学校体育资源的潜力，避免只开放场地，不提供服务的低层次开发。

3.5 建立和完善社会化的学校体育人力资源素质测评机制

人才是最重要、最基本的社会经济资源。人才战略是学校发展战略的制高点。通过对体育人力资源的有效开发来实现体育资源的整体开发优势，只有这样才能使所有的体育

资源具有不断继承、创新和扩展的特性。逐步建立市场调节为基础的学校人力资源管理机构；合理配置优化人力资源结构，使学校体育的物力和人力等协调发展，发挥最大效应。可以采用教育培训，提高人力资源的素质；“引进”和“派出”人员，进行人力资源的优势杂交，实现人才资源的现代转化，现代社会需要的体育教师应该是“教学是能手，指导是高手，管理是强手”，只有这样才能使人才具有高素质、高水平和强竞争力。

3.6 积极争取多渠道投资

体育投资是经济运行中的政府行为，不可避免要受到经济发展的制约，它是一种公共行政活动中的政府行为，需纳入政府的议事日程，学校应在条件允许的情况下，加大投资力度。同时，要多渠道筹措资金，多种形式发展学校体育。如：建立体育俱乐部，选择学生和大众喜闻乐见的运动项目成立俱乐部，并采用企业化运作方式，独立经营、自负盈亏，还可以利用俱乐部的声誉以及教练的知名度拉赞助等；根据自身的特点建立“青少年体育俱乐部”以获得“体育彩票”公益金的支持；根据项目优势建立各级别的联赛制度，加强与社区和企业的横向联系，争取企业对学校体育的投入等。学校应解放思想，开拓思路，面向市场，面向社会进行开发，实现良性循环。

注释：

- ① 刘忠. 市场经济与体育[M]. 北京:北京体育大学出版社, 2000.
- ② 全国场地普查办公室. 全国第四次场地普查资料[Z]. 1997:7.
- ③ 秦椿林. 中国群众体育现状调查研究[M]. 北京:北京体育大学出版社, 1998.
- ④ 中国群众体育数据库. 全国城乡社区社会体育组织调研报告[DB], 2000, 12.

[编辑:邓星华]