

21世纪我国群众体育发展组织管理机制的建立

赵晓玲, 毛晓荣

(川北医学院 体育教研室, 四川 南充 637007)

摘 要:随着我国市场经济改革的逐步深入,我国的群众体育市场也进入了一个全新的发展阶段。然而中国是一个有着13亿人口的大国,需要我国各系统和各行业组织新的群众体育运行管理机制,上下协调共同参与,使我国的群众体育在21世纪得到更大的发展。

关键词:群众体育; 体育; 组织管理; 管理机制

中图分类号:G812.4 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-7116(2003)01-0035-03

On establish the organizational and administrative development system of the public physical education in China

ZHAO Xiao-ling, MAO Xiao-rong

(Department of Physical Education, North Sichuan Medical College, Nanchong 637007, China)

Abstract: With market economic reform increasingly, China's public physical education is also coming new into stage of developing. Furthermore China is a great county with 13 billion population. All sections and professions need to set up new public physical education system, join together coordinately in order to make China public physical education more progress in the coming 21th.

Key words: public physical education; physical education; organized administrative; administrative system

随着现代化高科技的飞跃发展,使得中国的经济和生活水平逐步提高,同时也给中国的群众体育市场带来了前所未有的生机和希望。中国政府于1995年6月20日批准和颁布了《全民健身计划实施纲要》,它标志着我国群众体育和国民体质建设将迈入了一个新的发展阶段。由于中国人口众多,如何组织和管理好中国群众体育发展的运行机制将直接影响中国各项体育工作的顺利进行和体育事业的发展,同时也关系到中国本世纪初成为体育强国之一宏伟目标的关键举措之一。因此,笔者就建立我国21世纪群众体育发展的组织管理机制提几点个人的看法,以供同行们参考。

1 经济体制的发展对群众体育所产生的影响

中国群众体育的发展必须适应新的经济体制。因为体育属于社会大文化范畴,是社会上层建筑的重要组成部分,因而群众体育的发展必须受到经济体制改革所带来的巨大影响,根据中国的经济发展规律对大众体育发展所产生的影响一般有两个方面:一是随着中国市场经济的开放,中国大众体育发展的形式与内容都发生了很大变化,即群众体育的多样性发展,群众主动参与性加强,对自身体质发展的经费投入加大,体育事业随着经济的发展而发展;二是由于我国

市场经济机制与之相配套的一系列社会机制还没有真正形成,又使群众体育在各种复杂多变的情况下出现许多新问题、新矛盾。因为这些新问题、新矛盾不能通过有效的手段加以解决,往往又使群众体育的发展受到限制和陷入困境。

国家体育总局负责人曾在1994年全国体育工作会议上把当前体育工作发生的变化和今后的体育发展的方向归纳为“五化和五转变”。即生活与小康相适应,使体育成为人民生活中不可缺少的一个重要组成部分,并愿意在体育消费上投入经费。这也就是我国群众体育从福利型转向消费型的一个重要变化。二是体育普遍化,也就是大众化,各项体育活动不再仅仅是国家少数几个运动员从事的竞技运动,而是要让更多的人从事与自己身体相适应的体育活动。三是体育社会化,亦即大多数的体育运动不再是国家体育职能部门的活动,而是将体育作为大众社会效应的一种形式,把体育活动的组织形式从行政型转向社会型。四是体育活动的科学化,即在开展各项群众性的体育活动的人有不同的体育活动内容与方法。我国新近颁发的《体育法》就说明了这个问题。这也是我国21世纪体育向大众化转变的一个重要里程碑。五是体育产业化,体育不仅是人们单纯娱乐和消费的一种文化方式,也是一种产业。中国体育职能部门在社会主义

建设中所修的大量体育场馆、设施正从事业型向企业型转化。这“五化”、“五转变”，可以说明是当前我国大众体育发展的主流方向，也是研究中国大众化体育未来发展的一个重要课题。

2 我国群众体育 21 世纪发展的管理机制

中国是一个有着 13 亿人口的大国，如果能有一半的人参加各项体育活动，就有 6.5 亿的体育人口，面对这一支庞大的体育大军，如何进行科学的管理将是我国体育工作者研究的一个重大课题。而一个国家的体育管理体制是实现体育目标任务的基础。没有科学的管理体制，就不能实现管理目标和管理任务，将势必影响我国群众体育工作的顺利进行和体育事业的发展速度，也就谈不上在 21 世纪初实现世界体育强国的宏伟目标。正是基于上述原因，在国家颁布《全民健身计划实施纲要》的同时，提出了要尽快建立适应社会主义市场经济体制的群众体育管理体制。

我国的现行体育管理体制是由国家直接领导的政府机构和社会体育组织相结合的体制，其构成的组织机构是国家体育总局、中国奥委会、中国体育总会、国家体育总局各单项协会、各行业各系统的体育协会以及中国体育科学学会。同中国群众体育最直接最有关的就是国家体育总局下属各省市县的体育局。它是各级政府机构主管体育的职能部门；全国体育总会以及下属各省市的分会是跨行业、跨部门、跨地区的全国群众性组织，而各行业各系统的体育协会则遍及厂矿、学校、机关、农村等最基层单位的群众性体育组织。这种庞大的体育组织机构有利于体育工作上下一条线、层层有人抓，便于实施统一管理和控制，但正是由于它的机构庞大而臃肿，造成官办色彩浓厚，机构重叠，职责不清，效率低下，在开展各项群众体育活动时，不利于调动基层组织的积极性。

随着我国体制改革的深入进行，改革体育事业的管理体制已势在必行。但改革也要逐步深入，不能对从前的管理体制进行全盘否定，应该在现有的管理体制上总结过去有益的经验，理顺国家体育总局同各级体育总会、体育协会三者之间的关系，调整其职能分工，实现对群众体育工作由体育职能部门负责，体育总会“主办”，体育协会“实干”的新的组织形式。

2.1 我国未来体育职能部门的组织管理形式

如上所述，中国的各级体育机构臃肿，造成办事效率低，精减和压缩各级地方体育局的机构编制，逐步实现向政府职能的转变，政府职能应负责统筹规划、制订政策、组织协调，向广大群众提供体育服务和检查监督。各地基层体委的主要任务是宏观控制，将群众体育和专项体育的具体管理工作下放到各基层的体育总会和体育协会，通过职能转变实现小组织机构，而提供高质量的服务的群众体育的组织形式。

2.2 我国体育总会在群众体育发展中的组织管理

为适应社会主义市场经济，从中央到地方的组织机构形式都发生了很大的变化，中国体育总会将会是我国群众体育组织形式的最高层领导机构，各省市和地方政府都将依此成立体育总会，建立指导协调体育工作的统一组织，走向官

民结合。这将是我国群众体育未来发展的需要，逐步建立起科学化的全民健身的体制检测系统，社会化的组织保障系统和产业化的服务支持系统，并使这些系统逐步实现企业化，成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束、依法纳税的法人实体。在此基础上还可以发展一些以满足群众体育消费的单项运动俱乐部，如健美操俱乐部、棋类俱乐部、武术俱乐部、保龄球俱乐部等。

2.3 我国体育协会在群众体育发展中的组织管理

中国的各级体育协会组织将随着社会的发展而成为拥有会员最多的群众性组织之一，在当今信息化的大力推动下，全国各基层的所有体协组织将会迅速建立起庞大的体育管理网络系统。这对推动和发展中国的群众体育起到极大的促进作用。基层体协组织是实现群众体育管理目标网络的基础，也是我国实现《全民健身计划纲要》的关键所在。发展基层体协组织重点在抓住企事业单位，特别是国有大中型企业，因为根据中国目前经济发展趋势，未来的体育场馆设施都将集中在这些企业当中，它们有着雄厚的经济实力，愿意在群众的消费中投资。另外，要搞好大众体育也绝对离不开体育场馆的设施。所以把企事业单位的体协组织管理好了，对开展全方位的大众体育就有了依靠和保障。中国各级基层体协对群众体育的发展有着极其深远的意义。

3 建立与社会经济相适应的群众体育管理机制

中国现阶段的经济不再依靠国家行政命令来强制进行，而更多的是依靠经济利益来诱导，即所谓的市场经济。在我国这种前所未有的经济体制大改革的前景下，群众体育的发展也势必受到经济体制改革的影响。因此，建立与社会经济体制相适应的群众体育管理机制就显得十分必要了。建立适应社会主义市场经济体制的群众体育管理机制，主要是建立造血机制、竞争机制、激励机制和约束机制等。

3.1 建立群众体育的造血机制

主要是针对组织形式中的体育总会和体育协会。在开展群众体育活动中，要有自筹资金的能力，不再是靠国家体育职能部门财政拨款，而是通过发展体育产业和实行有偿服务去满足群众体育消费的需求，将筹集的资金再进行体育产业扩大与发展。目前人们已普遍接受了体育为第三产业的观念，把体育作为一种产业，从理论上讲就确认了体育具有生产与再生产的功能，其“产品”不仅具有使用价值，而且具有交换价值，这是将体育作为第三产业的理论上的新突破。

3.2 建立群众体育的竞争机制

竞争机制又是市场经济的一个重要组成部分，它同价格机制一起对市场供需关系起着调整作用。在中国大力发展大众体育，兴办体育产业，尽管是为了努力提高中国 13 亿人口的身体素质，增强国力，但由于体育已开始成为一种产业，仍离不开追求社会效益和经济效益。公平竞争是市场竞争的法则，又是推动群众体育事业向前发展的动力。因此，在进行体育管理和开展体育活动中都应按照竞争机制的法则通过优胜劣汰来促进中国群众体育的未来发展，使中国的群众体育得到健康的发展。

3.3 建立群众体育的激励机制

激励是一种调动人积极性的重要手段,它包括精神与物质两方面共同构成激励的内容,来调动人的工作积极性,最充分地挖掘出的人内在潜力,促使人不断地奋发向上,攀登新的高峰。对中国成千上万个的企事业单位来说,大力发展群众体育,引进激励机制,对单位和个人都有着巨大的潜力。但激励的前提是公平竞争。奖优罚劣。这样才能激励人们再接再厉去创造更大的成绩。这对于中国群众体育未来的发展与管理有着巨大的前景。

3.4 建立群众体育的约束机制

约束机制是同激励机制相辅相成的。在中国群众体育未来发展与管理过程中,必要的约束机制能够使群众体育的发展起到有法可依,运用法律手段去排除阻碍群众体育运动开展的各种阻力。对企事业单位兴办的各种体育产业也要依法经营,照章纳税。逐步将我国的群众体育的发展与管理纳入法制的轨道。除此之外,还应建立一切同体育经济利益相关的风险机制等。使承办群众体育运动的各单位或个人能够真正将体育作为一种产业加以认真经营。

4 结论

我国群众体育的21世纪发展与管理,其核心问题是在新的经济体制下建立和管理好群众体育的运行机制,对群众体育的发展有一定的预见性,并根据其发展动态,建立起相关的管理机制。当然中国是个13亿人口的大国,在管理和发展群众体育的问题上是一项需要付出长期艰苦努力的复杂的社会系统工程,这需要中国的各行业、各系统自觉地参与进来,相互协调、相互支持。在开展群众体育活动中,要勇于实践不断总结经验,特别是2008年奥运会申办成功,将使我国的群众体育以一个全新的面貌在21世纪再创辉煌。

参考文献:

- [1] 哈罗德·扎茨[美]. 管理学[M]. 贵阳:贵州人民出版社, 1987.
- [2] 郑俊武. 我国健身学建设的历史使命和现实思考[J]. 体育学刊, 1995, 1(3): 4-6.

[编辑:李寿荣]

《体育学刊》2003年征订启事

自创刊以来,本刊为追求我国体育科学化和现代化的目标,严格按照国家关于提高期刊质量的要求,在编发文稿、印刷、装帧等方面精益求精,全面报道学科领域的最新成果,为广大体育工作者提供了学术信息交流的园地。2000年《体育学刊》入选“全国中文体育核心期刊”,2001年度进入《复印报刊资料》人文社科(文化、科学、体育类报刊共1544种)转载量排名前20名,在体育学术类中全国排名第二。

新的一年,我们期待着您继续给予信任和支持,诚恳地邀请您为我刊的建设提出宝贵意见。我刊希望与所有订户、作者、读者精诚团结,长期合作,把《体育学刊》办成体育工作者共同的学术家园。

(在保证质量的前提下,订户的论文优先录用和刊发)

征订办法:

1. 参加全国统一征订(邮发代号46-232);
 2. 参加全国非邮发报刊联合征订(www.lhzd.com);
 3. 直接汇款编辑部订购;
- 邮局汇款地址:广州石牌·华南师范大学公体楼303 《体育学刊》编辑部

邮 编:510631

银行汇款户名:《体育学刊》编辑部

开 户 银 行:工商银行广州分行天河石牌高新支行

帐 号:3602008109001287773

编辑部电话:020-85211412 Fax:020-85210269

E-mail: tyxk@scnu.edu.cn