

市场经济条件下举办全国体育大会的新思路

蒋健保¹, 陆亨伯¹, 吕金敏²

(1. 宁波大学 体育学院, 浙江 宁波 315211; 2. 宁波市体委, 浙江 宁波 315211)

摘 要:通过收集资料、调查、访问等研究方法对2000年全国体育大会成功举办的经验进行分析总结,提出了一条在市场经济条件下举办全国体育大会的新思路:解放思想,准确定位,加强宣传,鼓励支持走向市场化、社会化,群众体育与竞技体育协调发展。

关 键 词:市场经济;非奥项目;全国体育大会;新思路

中图分类号:G812.2;G80-05 **文献标识码:**B **文章编号:**1006-7116(2001)01-0012-02

New idea about running national sports meeting under market economy

JIANG Jian - bao¹, LU Heng - bai¹, LU Jin - min²

(Institute of Physical education, Ningbo University, Ningbo 315211, China; 2. Ningbo Sports Committee, Ningbo 315211, China)

Abstract:The paper summarized the successful experience of the 2000 national sports meeting by means of literature review and investigation, then put forward a new idea about running the meeting, that is to emancipate the mind, fix position accurately, enhance propagation, support the market and socialization of sports, make both the mass sports and athletic sports develop coordinately.

Key words:market economy; non - Olympic game; national sports meeting; new idea

1 前言

2000年全国体育大会作为新千年“呱呱坠地”的新生事物,是我国首次举办的非奥项目大型综合性运动会。本次大会开得隆重、热烈、精彩、圆满。国家体育总局党组书记李志坚同志在闭幕词中说,本次大会以其鲜明的时代特色和良好的社会反响取得了圆满成功,是一次改革创新并取得显著成效的大型群众活动,是一次体育服务于社会、凝聚民气、振奋精神、弘扬文明的盛会。本文试图对本次全国体育大会成功经验进行分析、总结,以开拓市场经济条件下举办全国体育大会的新途径。

2 全国体育大会改革、创新、大胆尝试的新思路

2.1 全国体育大会成功举办,源于准确定位

2000年全国体育大会的17个比赛项目,是从我国正式开展的53个非奥运项目中精选出来的。在这些非奥运项目中,有许多是在世界大赛上争金夺银的,也有多次打破世界纪录的,对我国体育事业做出了巨大的贡献,故应予以保护和发展的。非奥选手赛场上不仅要奋力拼搏,争金夺银,且在赛场外也要成为群众体育的推广者。国家体育总局局长袁伟民曾在体育大会组委会二次会议上提出:要把体育大会办成推动承办城市全民健身活动,使老百姓更多地参与其间的大会;深入群众,深入民间,使场内比赛与场外群众参与活动紧密结合起来。正因为对体育大会有了准确定位,才使得本次大会取得了一系列突破和成功。

本次大会极大地激发了广大群众的参与热情,使体育完全和人民群众融合在一起,这是历来大型综合性运动会从未达到过的效应,也是本次大会最成功之一。在体育大会所设的17个项目中,除一个项目受条件所限外,其余的16个项目都组织了多种形式的联谊赛、擂台赛、表演赛或技术辅导、现场观摩等活动。正如天津《今晚报》记者赵士斌在《宁波场子够火》一文中赞叹道:“全国体育大会的举行,宁波市犹如一个大场子,千万人同娱同乐,精彩纷呈,那场叫火。”以上这些体现出全国体育大会的全民参与性,将更有利地推动全民健身计划的实施,同时也有利于赛会的招商引资。

2.2 运动会名称和主办单位、承办单位、主要赞助商、参赛单位均进行了改革

本次运动会为什么不叫非奥运会项目全国运动会,而叫全国体育大会,原因在于一方面与传统的全运会相区别,另一方面是为了体现体育大会的全民参与性。为了打响两块牌子,体育大会的主办单位首次采用国家体育总局和中华全国体育总会共同主办的模式。承办单位也首次选在直辖市和省会城市以外的宁波市。本届体育大会选定一个主要赞助商——宁波雅戈尔集团。大会在参赛单位上的改革力度最大,各省、自治区、直辖市的单项协会和俱乐部可以直接报名参赛,可以用体育总会名义组成代表团,代表团可以冠名赞助单位名称,代表团团旗上可以出现赞助单位名称。

2.3 全国体育大会的项目设置原则

建国以来在国际大赛中为国争得巨大荣誉的项目;民族

传统体育项目;国内普及率高,深受广大群众喜爱的项目;有利于开发市场,促进体育消费的项目;有利于开发青少年智力的项目;观赏性强,文化价值高的项目。据此,本届体育大会共设17个竞赛项目:技巧、台球、围棋、国际象棋、中国象棋、健美、健美操、保龄球、桥牌、中国式摔跤、蹼泳、门球、高尔夫球、航空模型、航海模型、摩托艇、体育舞蹈。

2.4 本届体育大会的计分改革

不统计代表团团体总分,不进行金牌排列,只在单项比赛中统计金牌和总分;对各参赛代表团注重精神奖励,大会期间进行精神文明代表团和精神文明运动员的评选和表彰。本次大会赛风良好,共有38个代表团获得体育道德风尚奖,148名运动员、56名裁判员获得道德风尚奖。

2.5 不新建体育场馆,开幕式、闭幕式等大型活动一切从简

本届体育大会不铺张、不浪费,以务实的态度,该省的省,没有新建任何体育场馆,只对宁波市所属市、区、县的现有体育场馆进行简单维修、租借、购置一些符合规则的器材,达到体育大会的比赛要求即可。本次大会简化了开幕式,历时50 min开幕式文艺晚会,仅投资100万元。对综合性运动会的开幕式而言,这个钱实在是太少,但开幕式文艺晚会并没有因简朴而缺乏隆重、热烈,独具匠心的创编使整个晚会主题鲜明,具有很高的观赏性。

本次体育大会预算只有2000万元,大部分来自社会集资。这在全国性综合性运动会中预算是最少的。从1999年10月25日国家体育总局正式批准宁波承办全国体育大会到大会开幕仅7个月时间,在如此短的时间内以最少的预算使大会正常运作,靠的是实事求是、走群众路线和社会办体育的思路。

2.6 国家财政不投资,通过市场开发筹措资金

本届体育大会的一个鲜明特点就是国家财政不拨款,完全通过政策扶持和市场开发的方法筹措资金,确保运动会顺利举行。本次大会的经费主要渠道是发行体育彩票。为确保体育大会的举办经费早日到位,国家体育总局于2000年初预支给宁波市即开型体育彩票额度8000万元,并于3月初下拨体育彩票收益金300万元,浙江省也下拨体育彩票收益金120万元。宁波市于春节前及五月初两次发行体育彩票,共计收益1000多万元。体育大会的经费还有其他几个渠道:(1)对体育大会电视转播权、总冠名权和各项目分冠名权公开招标。这几项为体育大会筹集到1000万元以上。(2)体育大会主要赞助商,通过组委会与主要赞助商的协议书可筹集到100万元。(3)体育大会指定航空公司的协议、海南航空公司出30万元赞助。(4)体育大会指定饮料、指定胶卷、指定银行、专利产品使用权、场地广告等。

2.7 走群众路线和社会办体育思路

体育大会参赛人数多,共有2136名运动员,加上领队、

教练、代表团人员共有3046人,并有数千全国各地来宾。围绕他们的吃、住、赛、行、娱、购、游等方面,市各有关部门分工合作、全方位做好服务工作。首先,为体现社会办体育的宗旨,市政府发动属下委、办、局、县(市)区承办接待各代表团,不仅出人,而且出车、全程负责,有效地减轻组委会负担。其次,各大宾馆、饭店、民航、车站、码头、邮电、出租车等等窗口行业及旅游、商贸部门联合倡议,为大会提供最优质服务。第三,青年志愿者活跃场内场外、街头巷尾、车站码头,哪里需要,哪里就有志愿者。

3 小结及建议

3.1 小结

举办全国体育大会,正是奥运争光计划和全民健身计划有步骤按计划顺利实施的重要举措。在社会主义市场经济条件下,利用有限的体育资源,走体育社会化、市场化,这是成功举办本会的主要途径。

3.2 建议

3.2.1 要解放思想,以小平理论为指导,实事求是,大胆创新,不断改进,使体育大会越办越红火。

3.2.2 准确定位,体育大会成为促进非奥项目发展和全民健身计划实施的催化剂。

3.2.3 加强宣传,深入群众,扩大社会对非奥项目的了解,使非奥项目有坚实的群众基础和广阔的市场开发潜力,从而发动各行各业来承办比赛、赞助比赛。

3.2.4 鼓励、支持体育走向社会化,要为社会各界举办的各类赛事和培训活动创造各种便利,努力营造一个良好的体育经营和投资环境。

3.2.5 认真研究市场需求,转变思路,开发项目的健身功能,提高项目自身的观赏性、娱乐性、可参与性,向市场化的方向迈进,包括奥运项目在内的所有运动项目发挥自身优势,争取持续发展的有效途径。

3.2.6 我们要正确处理群众体育和竞技体育的关系。坚持群众体育与竞技体育协调发展的方针,不断推动体育事业蓬勃发展。

参考文献:

- [1] 李伟民. 体育营销导论[M]. 北京:龙门书局,1998.
- [2] 2000年全国体育大会总秩序册[Z]. 宁波体委.
- [3] 李晴杨,王道源. 等扶持不如找市场[N]. 宁波晚报,2000-06-06.
- [4] 胡志刚. 全国体育大会圆满闭幕[N]. 宁波日报,2000-06-07.

[编辑:李寿荣]