

# 对西部大开发中体育产业化基本问题的再认识

黄晓华<sup>1</sup>, 许惠玲<sup>2</sup>

(广州体育学院 1. 科研所; 2. 图书馆 广东 广州 510075)

**摘 要** 体育在西部大开发中有着特定的任务和作用。体育产业化是市场经济条件下西部大开发中体育发展的必由之路。市场经济体制下西部大开发的本质是推进经济发展的市场化, 而体育产业化可以促进体育增长方式的转变, 提高体育的整体效益, 进一步优化体育的经济结构和促进体育市场经济体制的建立。体育产业化的实质在于发展体育市场经济, 构成新的体育产业体系。体育产业具有其基本特征。

**关键词** 体育配置; 体育要素的竞争; 体育活动主体

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2002)04-0017-03

## Further comprehension on the basic issues of sports industrialization in China's west development

HUANG Xiao-hua<sup>1</sup>, XU Hui-ling<sup>2</sup>

(1. Scientific Research Department; 2. Library, Guangzhou Institute of Physical Education, Guangzhou 510075, China)

**Abstract** Sports has a specific meaning to China's west development under the condition of China's market economy: sports development must be industrialized. Sports industrialization, in return, promotes the establishment of sports market and sports as a whole. So the essence of sports industrialization is to develop sports market economy in order to build a new sports industry system. Sports industrialization also has basic characteristics.

**Key words** configuration of sports resources; competition among the components of sports; principal part of sports

### 1 西部大开发中的体育产业化的地位和作用

改革开放以来,我国东部、中部和西部的经济发展是不平衡的。东部地区有了较大而迅速的发展,中部地区次之,而西部地区地域辽阔、基础薄弱,改革开放过程较缓慢。因此,中央在东部、中部发展已获得显著成果和具有较坚实的基础上,作出了西部大开发的战略决策。

体育作为国民经济中的一个不可或缺的部门,具有特定地位和作用,在推进西部大开发中有它特殊的历史使命。在西部大开发中体育产业化就是一个重大问题。为此,在西部大开发过程中,也必须加速体育产业化的进程,这是因为加速体育产业化有下述重大作用。

第1,可以促进体育增长方式的转变。我国体育的增长,是粗放型占有相当比重的增长。实行体育产业化经营,可以使西部地区的体育发展尽快地驶入快车道,可以在规模经营、科技进步、体育企业管理和增强后劲等方面来促进西部地区体育增长方式的转变。首先,可以扩大体育经营规模。这种经营体制能使在西部地区较稀缺的体育资源,在体育市场机制和利益驱动下,进行自由流动,同体育的生产要素,进行优化组合,实现有集约意义的集中开发,用规模经营的扩大来求得体育效益的提高;其次,可以促进体育科技的

进步。经营规模的扩大,为在体育中引用和扩大先进适用技术创造了条件,可以大大地缩短体育科研成果转化为发展体育的现实生产力的过程,使体育技术更快提高和发展。再次,可以把现代化的科学管理引入体育管理中,使开发中的大西北的体育工作尽快地实现管理的规范化。最后,可以增强体育发展的物质基础,体育科技的进步和管理水平的提高,也会带动体育投入的增加,使体育的发展条件得到改善,装备水平得到提高,发展后劲得到增强。

第2,可以提高体育的整体效益。体育产业化的经营主要是通过几个方面来提高效益。一是通过兴办体育精品如足球赛事的组织、加工来实现多层次转化增值。例如,2001年在沈阳举办世界杯预选赛亚洲杯十强赛的4个主场比赛中,沈阳在把中国队第一次送入世界杯决赛的同时,光门票的收入就达6000万元左右<sup>[1]</sup>。二是通过体育发展的有关产业链,提高了与体育发展有关的附加值和综合效益。十强赛给沈阳住宿、餐饮、旅游带来的总收入也在1000万元左右。三是通过采用现代化的科学管理手段,在组织体育发展和有关赛事中减少不必要的环节,降低无利消耗(赠票、免票之类的事),节约经营成本,从而提高了体育发展的整体赢利水平,这几个方面同时发挥作用,就能从根本上改善体育发

展的低效性。西部地区的体育开发也完全可以做到这一点。

第3,可以进一步优化体育的经济结构。我国体育经济结构不理想,尤其是西北地区,还未完全摆脱计划经济体制的轨迹,不适应市场经济的需要。因此体育发展过程就出现一些新问题、新矛盾。通过实行体育产业化经营,把体育推向市场,培育体育市场主体,建立体育市场经济发展基础,使体育加速从计划经济体制向市场经济体制转变的过程,以实现体育发展的目标。

第4,可以在充分实施体育产业化过程中,促进体育市场经济体制的建立。从近几年我国各地的大胆实践和积极探索中可以看到,实行体育产业化经营,有利于打破体育旧体制的框架,有利于加快建立体育市场经济体制的过程,体育产业化经营,突破了地域、所有制行业的界限,体育资源是在效率和效益原则规范下,在市场机制的作用下优化配置,进行体育生产要素(主要是体育主体、体育资本和体育场馆等)的重新组合,实现了体育发展的良性循环。

## 2 西部大开发中的体育产业化的实质

体育产业化是指体育产业的生产、流通、消费和体育劳务服务、消费以及与体育有关的一切活动、机构、场所的总和。它的范围包括凡是有社会生活主体从事的体育活动及其相关的体育活动的客体(场馆、池、其它)等。体育产业化,就是体育产业以国内外体育市场为导向,以提高体育经济效益为中心,以体育资源的开发为基础,以体育主导产业、主导产品为龙头,实行一体化经营,实现体育发展项目的专业化、布局的区域化、经营的一体化、服务社会化、管理企业化。推进体育产业化要抓住5个环节:一是立足于体育的优势资源;二是确立体育发展的主导产业;三是创办体育发展的“龙头”企业;四是建设体育发展的基础;五是要开展全民的群众体育活动,成为他们“生活的第一需要”。西部地区体育产业化进程也应抓住这5个环节。

在西部大开放中实施体育产业化战略,必须明确体育产业化实质——把体育推向市场,建立体育市场,发展体育市场经济,构成独立完整的、新的体育产业体系。这里最少包含几个意思:一是要在开发西部地区中,针对西部地区发展不平衡的状况,实现体育发展的合理化规划,区域化布局,充分体现西部地区(东、中、西)的不同发展状况,基地化活动,规模化经营,科技化开发,社会化服务,市场化流通,多元化经济结构,这是体育产业化的基础;二是要实现体育发展的一体化经营,使体育市场尽快地建立和发展起来,使体育市场经济体制尽快确立和发展,发挥体育市场机制的作用,使其在体育资源优化配置中起基础性作用,这是体育产业化的核心;三是用实现体育产品、体育劳务的增值和高附加值,大幅度地增大体育经济效益,使西部地区按实际状况的发展,逐步走上自我积累、自我发展、自我调节、自我良性循环的道路,这是体育产业化的本质要求所在。

## 3 西部大开发中体育产业化的特点

体育产业化具有高文化素质高科技的含量,具有高层

次、高素质和高智力、高智能的文化特征,必须关注民族体育的健康发展,弘扬时代精神和人类的追求,塑造积极向上更高更强的现代人的品格,构建厚重完善的民族特色的心理结构,它具有自然属性和社会属性,又具有组织性质、市场运作方式和产业管理规范等特征。体育由事业型向产业型再向资本经营管理转化,是一场意义深远的社会变革,这场变革从根本上改变了传统的体育观念,经济性质也成了体育的基本构成因素之一,经济和体育一体化已是一种大趋势,体育作为产业,它理所当然地要进入市场,同市场经济接轨,遵循社会主义市场经济规律。此外,体育产业还有体育劳务项目多样化、大众化、全球化等特征。

一是体育的文化特征。体育是人类特有的一种内涵极为丰富、深刻的活动,是人类自身的发育和培育,它属于广义的文化范畴。广义的文化,是指人类在社会实践中所获得的物质、精神能力和创造物质财富、精神财富,即社会财富的总和,它包括人类社会的物质文明、精神文明和制度文明。体育作为广义文化的一个组成部分,它全方位地体现了人类所特有的物质和精神力量以及物质、精神和制度文明程度。体育作为人类特有的一种物质的、精神的、心理的、社会的活动,体育产业肩负着重大的历史使命和历史责任,它必须关注全民族身心的健康发展,弘扬社会的时代精神,塑造积极向上的现代人的高尚品格,充分发扬中华民族的大无畏的精神风貌。

二是体育的产业特征。这是指体育不仅具有与人体相近的自然属性和社会属性,而且有与人类社会活动相联系的经济性质、市场运作方式和产业管理规范等一系列的特征。

我国体育由长期以来一贯实行的事业型向产业型转向,旨在适应社会主义市场经济的发展需要。这是一场具有深远意义的社会变革,这场变革从根本上改变了传统的体育观念,将体育与现实的经济联系在一起,体育大踏步地迈进了经济领域,而经济性质也成了体育的基本构成因素之一。放眼世界,体育经济一体化,已是一种不可逆转的大趋势,体育产业在国民经济运行中已成为经济生活中的一个重要支柱。

我国体育产业是社会主义市场经济的必然产物,作为一种朝阳产业,无烟产业,体育产业理所当然地进入市场,在管理体制、运作方式和经济效益上同市场经济接轨,有的已进入体育的国际市场。体育产业的生产和管理,体育产品的经营和销售,体育市场的开拓和培育,体育经济价值的估算和评定,体育消费的涵养和供给,体育广播的创意和运营等,都必须遵循社会主义市场经济规律。实践证明,我国体育产业在国民经济中的地位 and 作用已日益重要。体育产业必将发展和形成体育市场体系。

三是体育经营的集约化。经营方式的集约化,是当今全球经济发展的必然趋势。世界科技革命日新月异,产业结构调整步伐加快,市场竞争越来越激烈,体育产业由粗放型向集约型转变是大势所趋。要由单一的国家经办向多种经济成分,多种具体体制转变,由小生产经营方式向信息经营、规模经营、集团经营方式转变。体育产业不仅要注重扩大经营规模,更要注意提高质量和效益,要以市场需求为导向,注重

服务质量,提高技术、战术水平,提供更适合市场需要的体育劳务,优化生产要素的配置,特别是中国的三大球产业,一定要有更精彩的表现,方能占领体育市场,在市场经济中占有较大的份额。体育产业要素的配置规模和结构要与社会生产力水平相适应,与体育产业的经营者、生产者的素质能力相适应,从而有利于提高投入产出率和经济效益。

四是体育服务项目多样化。体育产业的综合化、集约化、大众化为向人民群众提供多样化的产品和服务奠定了坚实的基础。服务多样化是体育产业的特征之一,适应市场的广泛需要,提供适销对路,适合人们求美、求知、求奇、求乐和参与性、多样性等需求的体育劳务和产品,是体育产业内在的东西。从封闭式的传统体育向开放式的社会化体育、全民健身的体育发展,体育服务项目多样化,更加适应现代社会生活的需要。体育产业的内涵与外延都在扩展和丰富,社会化体育,体育社会化成为一种不可逆转的趋势,城市社区体育、农村体育、学校体育、旅游体育、休闲体育等向社会各方面延伸。可见,体育消费需求向开放、多样、多元的方向发展,客观上推动着体育产业的产品多样化和服务项目多样化,并为体育产业的创新发展提供了良好的客观基础和广阔的市场。

五是体育结构的知识化。体育产业是以技术和精神产品为重要经营内容,满足体育消费的特定技术和精神生活的需要。其内容是知识、技术的高度集中,是知识、技术和人体相结合的结构,使人们在参与或观赏体育竞争、体育活动得到愉悦和满足。在当今知识经济来临的背景下,体育产业是资本特别是人力资本密集和知识、技术密集的行业,体育产业对新知识、新技术的需求更为强烈,反映也特别灵敏。实践证明,体育产业正是在不断创新的高新技术设备设施的基础上获得最优成绩和最大效益。所以,体育产业的生产者、管理者、管理制度更要有较高的知识含量,才有可能产生更大的服务效益。

六是体育发展趋势全球化。体育产业是国际性的产业,体育正面临着全球化的趋势,与全球的经济一体化和民族化相适应。体育是社会生活主体的人特有的一种广泛的社会性活动,全世界所有国家和民族,无一例外地都十分关注全民族的体育产业。所以,国际体育产业的交流是一种大趋势,中国的体育产业面临着全球化的趋势,是与社会经济的改革、开放和发展同步进行的。

#### 4 西部大开发中体育产业化的趋势

体育产业化是在市场经济条件下向专业化、商品化、社会化、市场化发展的客观要求,是体育作为第三产业发展的必然结果,也是实现体育现代化的重要途径。西部地域辽阔,经济发展水平参差不齐,几个大城市较为发达,经济状况较好,又是多民族的聚居地,他们各具自身的特点和发展要求。因此,就西部地区中会有不同的发展状况,但总的发展趋势大体上是相同的。

第1,发展具有西部地区特色的现代体育产业体系。

改革开放以来,全国各地通过借鉴吸纳国内外的先进

经验和技能,在经济发达的一些省市走出了一条具有特色的现代体育产业化之路,北京、上海、辽宁、广东等省市建立起体育产业化的雏形。如广东省发展具有地方特色的现代多维体育产业体系,从而极大地提高了体育劳动生产率、体育商品率、体育产出率、体育创汇率和市场占有率,在市场经济的驱动下,使传统体育向现代体育转型,使传统体育的基础形态转变到现代体育产业化的高级形态上来。广州市的体育产业化程度更高,已有显著成效。仅“九运”场馆的建设就充分体现了体育产业化的巨大功能。全省用于九运会场馆的投资,多达35亿元以上。有位体育专业工作者指出:“现代文明发展到今天,体育盛会已不仅仅是一场体育比赛集会,而是一个国家或一个地方社会经济文化综合实力的集中表现<sup>[2]</sup>”。西部地区体育的开发,要充分按本省、市、地区的实际,发挥本地资源优势,大力发展具有自己地方特色的体育产业化经营体系,这是客观形势发展的要求。

第2,发展体育的龙头企业,建设具有高效的体育产业体系。

在市场经济下,西部地区发展体育产业化,应以国内外体育市场为导向,以国际体育为先导,以经济效益为中心,以体育资源开发为基础,以竞技体育为龙头,以群众体育为基地,以社会体育为轴心,以满足市场经济发展对体育要求为内容,形成一体化的体育产业的新体系。

在体育产业化过程中,新体系的形成充分反映在体育主体发展和体育市场深化发展的趋势之中。

体育主体发展趋势:一是体育产权明晰化,例如运动员作为产权的主体,成为法人主体,具有体育法人主体自主权、所有权,从而建设广泛有效的体育产业化的新体系;二是体育价值明显提高,这一情况在西部体育开发中可能会有新的突破。作为体育主体在体育产业化过程中,有效地创造和提升体育价值,从而有利于体育效益(社会效益和经济效益)的提高;三是体育主体的内外交流必然要加强,而且这种交流是双向的,西部和东、中部之间是开展交流的,是双向的互利的,这是一种大的趋势,不可阻挡,是西部地区体育开发的必由之路。

体育市场深化发展的趋势:一是尽快实现权力结构的转变,体育管理部门要集中向分权转变,体育行政部门实行间接宏观调控、运用市场机制的作用实行有效的管理。二是体育资源配置实现市场化,进一步推动体育的职业化、商品化、产业化的过程,使体育资源在市场化、产业化中实现体育资源的优化配置。三是用立法管理代替行政干预,这是必然趋势,西部地区体育开发较晚,但可借鉴东部的经验。

#### 参考文献:

- [1]李铮.沈阳挣了十亿元[N].广州日报,2001-10-18(28).
- [2]雷鸣,杜星.35亿元!广东实力擎起“九运”[N].羊城晚报,2001-09-11(A1).

[编辑:李寿荣]