

社区体育建设的难点

王 锋¹, 许惠玲², 梁俊雄³

(1. 中山大学 教育学院体育教育系, 广东 广州 510275; 2. 广州体育学院 图书馆, 广东 广州 510075;
3. 湛江师范学院 体育系, 广东 湛江 524048)

摘 要 现阶段社区体育建设的难点在于政府职能的转变、实现重心下移、体制上的接轨、多元化经费筹组等, 并对突破上述难点提出了相应的政策性建设。从高标准要求, 以及全面加入世贸后的形势要求, 下一阶段社区体育建设的难点将是实现 5 项内涵的实体化发展方向。

关键词 社区体育体制; 绿色社区体育模式; 个人健身投资; 社区体育组织实体化

中图分类号: G80 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2002)06-0015-03

The difficulties in community sports development

WANG Feng¹, XUN Hui-ling², LIANG Jun-xiong³

(1. PE Department of Education College Zhongshan University, Guangzhou 510275, China;
2. Library, Guangzhou Institute of Physical Education, Guangzhou 510075, China;
3. Department of Physical Education, Zhangjiang Teachers College, Zhangjiang 524048, China)

Abstract The difficulties in current sports community development are the realization of the transition of government's function, the materialization of government's focus on community sports development and multiple funding on community sports development and the corresponding policymaking suggestions were made; and that the difficulty of the next few years after China's accession of WTO is the embodiment of 5 basics of community sports development.

Key words community sports system; green community sports model; personal fitness investment; embodiment of community sports organizations

我国正在起步的社区体育建设在相当长的时间里, 必然遇到这样或那样的种种困难, 而且随着社区成员进入小康生活, 部分地区成员甚至迈入富裕阶段生活, 人们对社区体育服务将要求更高, 尤其是当我国加入世贸后, 各国和跨国的分公司、子公司, 以及商务人员的家眷入住社区, 他们对绿色社区体育建设要求更高的水平。因此及早研究社区体育建设的主要困难、障碍, 并寻求克服的对策, 已成为抓好和加快社区体育建设的重要问题。因而这一研究对社区体育建设具有重要的现实意义。

1 现阶段社区体育的难点

1.1 转变政府职能, 实现重心下移

在社区组织中社区体育组织机构, 一般都不应是体育局下属组织, 后者对前者不直接下达任务, 只有宏观指导、政策调节的关系, 以保证社区体育组织有居民自治的权利和社区自治的本义, 使其不致成为低一级的“小政府”。这些社区体育组织有“办体育”的充分职能, 有职有权, 有职有钱, 真正

做到“重心下移”, 否则有职无权或无钱, 什么都办不成。

转变政府职能, 实现重心下移是现阶段社区体育的难点。要突破其难点, 在于克服互相推委的思想障碍, 从转变观念入手。首先在于克服民政部门及其下属社区组织一般认为体育是体育局政府部门管辖的事, 少从健身服务体系是社区服务体系的子系统考虑; 而体育部门又用“社会体育由社会办”、“管办体育分开”、“群众体育主要由群众组织办”、“学校体育由教育部门管”等宏观理论或论点作为推塞社区体育工作的根据。

为此建议管社区体育的相关职能部门要从率先实现现代化的高度和我国体育三大块的特点认识社区体育的重要性, 做到齐抓共管, 相互协调。

1.2 与体制接轨

探求或寻找街道体制与社区体育体制的结合点是十分困难的。但是社区中的街道办事处毕竟是作为政府的派出机构, 具有“准政府”的浓厚色彩, 把具有多元化社会职能的社区体育建设穿插于社会基层的政权改革中, 造成了街道体制与

社区体制在性质上和功能上都很难接轨^[1]。为此,建议群众体育和社区体育的组织者仍尚须在两者的结合点上狠下功夫,即逐步理顺两者管理上的关系,逐步协调稳定的社区体育组织与自发性社区体育活动之间的联系,逐步解决前者建制散、权力小与后者面对人多面广、要求高的矛盾。

1.3 体育经费多元化

面对10多亿人,其中又有几亿老年人的社区体育,其经费必须实行公益的管理方式,多渠道筹措经费^[2]。

(1) 政府投入。

绿色社区体育模式是我国城市社区体育长期建设的奋斗目标,是社区体育可持续发展的源泉和魅力。所谓绿色社区体育模式是要把城市社区体育与文化、环境相提并论,强调在一种健康的绿色社区环境中,让人们使用健康的绿色体育设施进行健康的绿色体育活动^[3]。2001年11月天津的同行专家提出了绿色社区体育可持续发展的理论思考。同年底,绿色社区标准首出广州。广州市政府于12月推出《广州市“绿色社区”考评标准》,这项标准(其主要标准为“四高一高”^[4])旨在从城市的基本构成要素——社区入手,让整个广州都充满“绿色”的健康,并进而与国际上的绿色标准接轨。作为全国47个环境保护重点城市之一,又作为全国首批开展“绿色社区”创建活动城市之一的广州,为创建“绿色社区体育”打下了良好的基础。现已打造的被称为“天然氧吧”的森林社区广场可满足不同年龄层次人的健身需要。

由上所述,绿色社区体育的建设关系社区全局建设的大事,是社区战略性布局的大问题。所以社区体育的大项体育设施、硬件建设决非某一职能部门与事(企)业所能承担得了,必须由政府统筹与兴建。

(2) 社会投入。

社会劳动与保障以及体育行政部门在统一认识的前提下,鼓励和支持事、企业单位、社会团体、华侨、港澳台人士捐赠、资助社会体育活动和体育设施建设。有条件的社区,由政府职能部门或知名人士出面,筹组社区体育发展基金。

(3) 个人健身投资。

引导和拉动个人体育消费是利国利民利己的要事。近几年来,广东体育消费的物质基础和前提条件已经形成。2000年广东城镇居民的恩格尔系数(食品支出占总支出的比重)从40.6%下降至38.6%,城镇居民人均可支配水平为9761.57元,比上年增长7%。其中人均旅游支出241.24元,比上年增长35.4%。上述3个经济学指标为社区个人健身投资奠定了基础。

与社区体育的主体——老人群体息息相关的老龄产业在崛起。这个新经济增长点包含投入老人服务、保健、娱乐的巨额费用,为社区老人的个人健身投资提供了基础和前提条件。我省广州市全面实现“把所有劳动者纳入社会保险安全网”的目标,目前全市职工养老、失业保险参保率和基金征缴率均已达到95%,养老社会化发放率达到100%。这一在全国的率先行动为劳动者织造一张“安全网”。

社区成员及其管理干部们要认识到“消费革命”时代的到来,要用“社会再生产”的基本理论、“体验经济”的消费理

论以及“人力资本论”的合理内容,向老年人群宣传灌输、教育转化、更新观念,建立和强化花钱买健康的投资理念。

有五六十岁以上阅历的老年群体,他们有充裕的时间投入“看台文化”(看比赛、看电视、听音乐会等),参与“代理体验的娱乐”活动中去。他们中更有兴致直接投入体验新空间、新感受、新境界,开拓出一种直接和间接追求健康和休闲的生活方式。因此,体育消费便典型地体现了体验经济的特点^[5]。这是引导和拉动体育消费、做到利国利社利己的新思路之一。

另一新思路是,对中青年运用“人力资本论”更新观念,建立新概念,让中青年们认识到:视为资本的人的能力是指存在于人体之中的具有经济价值的知识、技术能力和健康等质量因素之和^[6],使处于紧张工作与再学习生活的中青年充分重视卫生保健等投资能给社会和个人带来经济上的利益。因此,这是开拓全民体育消费、引导社区内个人健身投资必不可少的源头。

对于拉动社区内个人体育消费的途径,具体建议如下:

第1,开展说之以理、动之以情,以实例效应、生动事例,搞好体育营销、助销的宣教活动;

第2,灵活开拓体育健身娱乐市场,分时段收费。在非黄金时段,考虑以优惠价向老人弱势群体开放;

第3,筹组以民营企业、港澳台与华侨人士命名的群众性体育俱乐部;

第4,在非旅游旺季,动员老年群体多方筹组经费投入体育健身旅游市场;

第5,对千元以上的高价、耐用性体育器材,由社区担保推行租赁制或消费卡制;

第6,社区以优惠政策,鼓励个体或民营企业开办股份制体育俱乐部。

2 社区体育的下一阶段建设目标

下一阶段,即全省进入富裕的后小康阶段,社区体育可由挂靠型或集约型转向半实体或实体型过程,即由目前的行政主导体制向政企(事)分开的方向转移,逐步成立超小社区,跨大社区的地区性体育社团,组成有别于城市行政区(城市行政区通常并不称作社区)真正实施自治、自助的社会体育实体化的社区体育组织。因此,下一阶段社区体育的难点,在于实现组织实体化目标。

要体现中国特色的社区体育,第一阶段要依托行政力量。在城市社区建设的整体中为社区体育建设基础设施、体制、培训人才、积蓄能量后,才能转向社区体育、体育社团实体化过程,在下一阶段实现实体化发展目标。

2.1 社区体育实体化发展的本质特征

内涵是指某一概念所反映的事物本质属性的总体。为实现某一体育目的任务而有意识组织起来的社会群体——社区体育组织或社团,当进入社会现代化的历史进程,投入市场经济的大潮中,就应当充分依靠和运用有关的政策、法规,引入相关学科的实体性理论,树立市场经济体制的发展观念和运行机制,改变过去计划经济体制时期政府那种

包揽全社会成员福利事业的做法。用市场经济规律指导供需关系、需求关系,把过去纯属福利型和政府行为的基层体育事业单位、机关团体逐步向管、办体育分开,向经营型转化,培育和开拓群众体育市场,从社会上多渠道筹集资金,逐步实施相对独立的经营管理。

市场经济体制下的社区实体化发展须有下列内涵作为本质特征^[4]。

(1)成员的主体化:新形势下的社区体育要从宣传、规划、项目安排、措施优惠等方面,使吸纳和动员的社区成员积极化、活跃化,让他们以体育自主意识投入健身、身体娱乐的经常化、组织化的活动,建立必需锻炼的新生活方式,树立主动花钱、买健康的新观念。

(2)纲领的务实化:社区组织的纲领或章程的宗旨要有影响力与号召力。反映一定的社会使命、职责的宗旨需要通过目标具体化才能成为社区成员行动的指南。为此,具体的目标制定要以务实的精神,力求实际可行,以便发挥目标的指向作用、激励作用、凝聚作用,使社区体育章程的具体性、可操作性增强。

(3)组织管理的一体化:为有效地实现社区体育组织的实体化、社会化、现代化的总目标,使某一社会区域内的人与人的活动,即社区的成员、资源、物资、时间、信息等管理因素合理整合,形成一个有机的统一体,实现相对静态的某一体育社会实体单位与动态的组织、实施活动过程的统一,实现本组织上下自主的一体化经营管理。

(4)物资的实力化:体育物资是体育经费转化的实体状态,是发展体育事业、保证开展社区活动的必不可少的基本物质条件。社区范围的场地、器材配置与建设要统筹管理,体现实力,力争有足够使用或雄厚实力的基础设施,并力求发挥物力资源的最大效用、保障体育物质的完整和安全使用,提高体育管理的综合效益。

(5)经济的实体化:社区的经济基础要逐步实体化,力求财源的多元化,并力求社区有稳定的经济来源达1/3左右。这对投入商品经济运行尚属初级阶段的经济发达地区既有必要性,又有可行性。体育社区多方开辟财源,开拓自办体育产业,力求自身收入经济指数达到或接近20%。这是处于不可回避的市场经济的大潮中,我国体育事业由体育部门包办体育向管、办体育分开的转变过程中的必然举措。

2.2 对实现社区体育组织内涵的可行性

对于进入小康生活的广东社区,下一阶段的社区体育机构及其载体或纽带组织不能再停留在仅有虚名或依附与挂靠的模式上,必须在相关地方法规和政策的支撑和引导下,逐步提高到具有上述内涵的实体化的组织水平是完全有可能的。

(1)广东相当一部份地区具备了小康生活的经济基础。据抽样调查资料显示,2001年广州和珠江三角洲居民家庭年人均收入接近15000元(约1800美元),总体上已具备跨·体育社会科学·

进了“富裕”水平的条件^[8]。广州市居民家庭恩格尔系数已为40.0%,那么他们的非食品支出在消费结构将占有60%左右。这就为文化——体育——发展的消费提供了经济基础和前提条件。

但是实施其组织实体化的快慢先后,要按经济发达高低不同地区,分类逐步实施。对达到小康和后小康生活水平的地区,政府的体育职能部门要培育自我管理的社区体育组织,即可筹备体育社区体育组织的建设条件(目标或章程、经济基本来源、自治管理机构、物质条件等),实现实体性内涵是完全可行的。

(2)现阶段我省3年内试行的城市基层社区管理体制改革,以及正在加速的社区体育各方面的建设,将为下一阶段实现实体化发展打下基础。

(3)城镇居民、社区成员体育价值观逐步提高,健康投资观念的增强是扩大社区体育组织化人口的最有利因素。

(4)法规化组织管理的逐步完善是实现社区体育组织实体化的有力保障。国内、外社区体育建设的经验表明,制定相关政策,依靠“法”的推动和保障,实现社区体育管理体制和方式的重大转变,逐步走上依法治体、依法办体的可持续发展的轨道,使现有的社区体育组织及其主要载体——社团、体协、俱乐部等满足充分合法性的要求^[9],即不仅有政治合法性、社会合法性、法律合法性,而且有行政合法性,不断进行多种合法性的诉求将是它们可持续发展的有力保障。

参考文献:

- [1] 樊炳有. 我国城市社区体育管理体制的缺陷及创新构想[J]. 体育与科学, 2001, 22(6): 27-29.
- [2] 国家体委, 国家教委, 民政部, 建设部, 文化部. 关于加强城市社区体育工作的意见[R]. 1997-04-02.
- [3] 曹 或, 董新光, 马保熠. 我国城市社区体育可持续发展的理论思考[N]. 中国体育报, 2001-11-06(7).
- [4] 周 展, 李 婧, 伍庆禄. 绿色社区标准首出广州[N]. 广州日报, 2001-12-09.
- [5] 丁俊生. 新经济时代体育消费特点初探[J]. 体育与科学, 2001, 22(2): 16-17.
- [6] 石 人. 人力资源相关概念[N]. 人民日报, 2001-05-11(6).
- [7] 梁俊雄. 体育社团实体化发展新探[J]. 体育科学, 2001, 21(1): 26-28.
- [8] 郑颖哲, 刘树权. 老广富裕数字[N]. 广州日报, 2002-02-15(1).
- [9] 宛 丽, 罗 林. 体育社团的合法性分类及发展的对策[J]. 北京体育大学学报, 2001, 24(2): 155-157.

[编辑:李寿荣]