

· 研究生论坛 ·

从当代体育价值观的转变透视新时期体育功能

鲁长芬¹, 陈琦²

(1. 华南师范大学 体育科学学院, 广东 广州 510631; 2. 广州体育学院, 广东 广州 510500)

摘 要: 当代体育价值观从过热的“争金夺银”转向促进大众健康的全民健身, 从“服务生产”到“关注生活”、“立足人的全面发展”, 体育“追寻健康、幸福生活”的本质功能将得到最充分的体现; 当代体育价值客体向整体协调的一体化方向发展, 体育的教育功能、竞争功能和休闲娱乐功能作为体育本质功能的具体形态, “合而不同”, 将得到充分的发展; 当代体育的社会价值趋于多元化, 体育的经济功能将逐步发展成为显功能, 体育的政治功能和文化功能将得到很好的体现, 三者互依互动, 产生整体的综合效用, 以促进社会及人类文明的健康发展。

关 键 词: 体育价值; 体育价值观; 体育功能

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2007)03-0126-04

Perspective on the functions of sport in the new period from the change of view of contemporary sports value

LU Chang-fen¹, CHEN Qi²

(1. College of Physical Education, South China Normal University, Guangzhou 510631, China;

2. Guangzhou Institute of Physical Education, Guangzhou 510500, China)

Abstract: The view of contemporary sports value is changing from overheated “medal competition” into nationwide keep-fit that promotes public health, and from “service production” into “life concerning” and “people orientated comprehensive development”, “pursuing a healthy and happy life” as the essential function of sport will be embodied in the most sufficient way; the object of contemporary sports value is developing in the direction of holistic and harmonious integration, the educational function, competitive function and leisure entertainment function of sport as the specific forms of the essential function of sport will be sufficiently developed; the social value of contemporary sport is tending towards diversification, the economic function of sport will be gradually developed into a visible function, and the political and cultural functions of sport will be well embodied; the interaction of these three factors will produce a comprehensive overall effect to boost the healthy development of the society and human civilization.

Key words: sports value; view of sports value; sports function

改革开放以来,人们对体育本质、体育功能、体育目的等基本理论问题给予了高度的关注,但对体育价值和体育价值观问题谈及不多、涉猎不深,对体育事实问题与体育价值的关系澄清和理论论证尚显缺乏,从而导致基本理论体系中体育价值内容的缺失,以及体育实践中将体育功能等同于体育价值,或对体育本质、功能研究作“应然判断”等体育事

实与体育价值认识相混淆的状况^[1]。本文紧扣体育功能与体育价值观的联系,论述了当代体育价值观的转变过程和发展趋势,探索了新时期的体育功能。

1 当代体育价值观的更新

新中国成立以后,为改变中国人体质羸弱的形象,中国

收稿日期: 2006-10-18

基金项目: 2004 年国家社会科学基金项目“我国当代体育价值的研究”(项目编号 04BTY001)。

作者简介: 鲁长芬(1977-),女,华中师范大学讲师,博士研究生,研究方向:体育原理与学校体育。

政府从经济建设、国防建设和社会发展的全局出发,提出了新中国体育事业的根本任务在于“发展体育运动,增强人民体质”。这一时期,体育的健身功能和政治功能得以突出,体育的教育功能和社会功能得到了一定程度的体现,体育的休闲娱乐功能和经济功能没有得到体现,从而使体育的社会价值和工具性价值表现得尤为明显。

在文化大革命期间,体育同样不可避免地烙上了时代的印记,体育的政治功能是主要的,其余功能是次要的,从而把体育的工具性演绎到了极致。

20世纪80年代,体育开始关注人自身的发展需要,体育的健身功能、休闲娱乐功能和经济功能得到了一定程度的发展。这一阶段,竞技体育得到了强化,通过大型赛事为国争光、激励和教育民众成为体育的重要任务,体育的社会整合功能和教育功能得以充分体现,体现了人本位与社会本位相结合的体育价值取向。

到90年代以后,党的十四大确立了社会主义市场经济的目标模式,这标志着体育赖以生存的经济基础和社会环境发生了重大变化。体育产业的兴起和发展,使人们逐步认识到:体育不是纯消费的福利型事业,而是“具有产业性的社会主义公益事业”。1995年《全民健身计划纲要》的颁布与实施,群众体育得到快速发展,人们对体育功能的认识逐步从“工具性”认识转向对人的健康的追求,这正如有些学者所预言的那样,小康社会体育的功能将实现三个转变,从生产到生活、从群体到个体、从工具到玩具^[2],反映了对体育本质的回归。由此,体育的经济功能、休闲娱乐功能逐渐成为显功能,教育功能、政治功能和社会功能同时得到体现。可以说,人的发展与社会发展在体育中所具有的高度统一性基本确立了,体现了一种人本位与社会本位相结合的体育价值观。

综上所述,不同历史时期体育功能表现和认识程度的不同,使当代体育价值观大致经历了从“工具论”向“本体论”、从“手段论”向“目的论”的转变,体育的本体价值——健身、休闲娱乐、竞争、教育的价值逐步显现出来,体育发展逐步回归自身的本体价值,把人的健康、人的全面发展作为自身的最终诉求,体现了一种“以人为本”的人文体育价值观。

2 新时期体育的功能

体育价值观是体育功能的对象化形态和外化的结果或体现,我们可以从当代体育价值观的转变透视新时期的体育功能。

2.1 当代体育价值观从过热的“争金夺银”现象转向为促进大众健康幸福的全民健身,从“服务生产”转向对人们生活质量的关注,体育“追寻健康、幸福生活”的本质功能将得到充分的体现

建国以来,为了洗刷“东亚病夫”之耻、振奋民族精神,进行爱国主义教育、显示社会制度的优越性、提高国际地位、实现强国梦想,中国体育尤其是高水平的竞技体育显示出了巨大的工具价值和社会功能,“争金夺银”成为体育发展追求的主要目标,“唯金牌论”成为中国衡量竞技水平和竞技实力的唯一标准。运动竞技场上的胜利,在张扬国家荣誉、凝聚民族人心方面,确实具有不可替代的作用,尤其在一个民族崛起之初更是如此。但是,国家强盛、民族兴旺,并不只有通过体育才能得到充分体现。对体育功能,我们应该冷静、辩证地来看待,既不能无限夸大,也不能持虚无态度。近几年来,社会大众对假球、滥用兴奋剂、裁判腐败等体育社会问题口诛笔伐,新闻媒体、体育学术界对“唯金牌论”的批评,反映了社会对体育认识的成熟与理性。

体育促进健康的功能表现在以下3个方面:一是对“身”的影响,即“健身”功能。通过“健身”能使机体的代谢功能加强,提高和改善中枢神经系统的功能,促进机体的生长发育和体能的提高等。二是对“心”的影响,即“健心”功能。体育对人的“心”的影响主要表现在人通过参与体育活动能在心理上获得“快乐和成功的体验”。正是因为体育具有让人产生“快乐和成功的体验”的功能,才使得它超越了单纯的生物或动物运动,而表现出具有人文情怀的人类实践活动,进而在发展人的自然属性的同时表现出对主体的人性关怀。三是对人适应能力的影响,即“适应性良好”。体育活动能增强身体的免疫力,提高对疾病的抵抗力。此外,体育活动中人对“社会角色”的尝试和对“社会规范”的接受等还可提高人的社会适应能力。

1995年,为了更广泛地开展群众性体育活动,增强人民体质,推动我国社会主义现代化建设事业的发展,国务院颁布了《全民健身计划纲要》。到2000年,我们已顺利完成了“全民健身计划”第一期工程的建设,并顺利进入以“基本建成具有中国特色的全民健身体系”为目标的第二期工程。“全民健身计划”,从具体的层面讲,是以全国人民为实施对象,全面提高中华民族体质和健康水平为目标的体育发展战略规划;从宏观的层面讲,是立足人的全面发展,提高人口素质,丰富文化生活和改善生活质量的社会系统工程。继中央8号文件提出“大力推进全民健身计划,构建多元化体育服务体系”,党的十六大报告又明确地把“全民健身体系”纳入全面建设小康社会的目标体系。“全民健身计划”突出了“全民性”,体现了“以人为本”的体育发展观。

2.2 当代体育价值客体向整体协调的一体化方向发展,体育的教育功能、竞争功能和休闲娱乐功能作为体育本质功能的具体形态,“合而不同”,将得到充分的发展

随着当代社会的转型和体制的转轨,长期处于分裂和失衡状态的学校体育、竞技体育与社会体育正逐步统一、协调起来,体育的教育功能、竞争功能和休闲娱乐功能既保持着

各自相对的独立性,又逐步走向整合,互依互动,共同发展,以实现体育“追寻健康,幸福生活”的本质功能。

(1)体育的教育功能。现代社会,体育已渗入到社会每一个阶层,直到家庭和个人。现代体育的教育意义已不仅是促进生长发育、增强学生体质,也不仅锻炼身体、提高素质、掌握运动技能,而且需要培养终身从事体育的兴趣和习惯,改善生活方式、提高生活质量,以适应现代社会的需要。

小康社会市场经济的发展将促进生产力的发展和物质生活条件的改善,同时也将加大社会的竞争力。人们在享受丰裕的物质生活的同时也不得不面对更大的压力和更紧张的工作,因而,提高个人全面的竞争力就显得尤为重要。而体育运动大多是集体的对抗性活动,在运动中人们加强了对集体、团体和家庭的信赖感和安定感。又因为体育运动总是在一定的道德约束下进行的,使得竞技者必须用公正竞赛、团结拼搏的体育道德规范自己的行为,并在成功与失败、荣与辱、竞争与退缩、爱情与事业、个人与祖国乃至生与死之间选择和定位。这些体育与生俱来的特点使它成为现代人能够不断完善发展自我的手段和方法。此外,体育比赛中升国旗、奏国歌这种崇高、特殊表示胜利者荣誉的形式,最能激发人们的情感,最能增强民族自豪感。

由此可见,体育作为一种将体质、意志和精神的教育有机地融为一体的综合教育手段,已成为提高全民族现代人素质的催化剂。随着现代奥林匹克精神深入人心,亿万人健身强体,自我发展完善的参与意识,从未像今天这样强烈。各种体育比赛能培养人们的顽强意志、竞争创新意识、协作精神、奋进拼搏精神,以及责任心、使命感和爱国心,并因此产生巨大的凝聚力、吸引力和感召力。体育的教育功能不仅局限于学校教育,而早已扩展为对于各阶层、各行业以及整个社会的教育^[3]。

(2)体育的竞争功能。当前我国正以经济建设为中心带动着全社会的巨大变革,社会主义市场经济体制的确立,无疑为社会主义制度下的经济发展注入了新的活力。社会需要发展,国家需要富强,民族要强盛,个人要进步,无一不与竞争发生联系。竞争已渗透到社会生活的各个方面,并产生着巨大的影响,面对竞争给我们的生活所带来的变化,它迫使人们迅速改变一切不适应社会发展的观念习俗和行为。因此,我们必须使竞争的观念社会化,使每个公民都具备“自强不息”的竞争精神。

竞争是体育运动的特点。体育在竞争中发展,但这种竞争是公平、公正、公开的竞争,以体验其过程和结果的乐趣,竞争的目的在于争取胜利,但同时,竞争也是为了获取社会对自己的评价。一场激烈的运动竞赛就是灵与肉的较量,对培养竞争经验与积累精神财富都极富有价值。人们一方面要超越自己,创造新的体能、成绩与精神,另一方面超越对手,夺取比赛胜利,优胜劣汰得到具体的体现。体育竞

赛的过程,就是反复培养不畏强手、敢于竞争、敢于取胜的精神。一个国家和民族要生存、求发展,就必须培养人们成为有竞争意识的现代人。体育则是实现这一目标的有效途径。

(3)体育的休闲娱乐功能。休闲娱乐是人类在基本的生存和生产活动之外积极参与生活,以获取快乐的非功利性活动,它包括生理上获得快感,更主要是指在心理上得到愉悦。体育与休闲娱乐相结合,才能成为健康生活的重要手段。体育作为人类积极维护健康的活动,是人类文化的积淀和理想的追求,是人类身体和精神的乐园,它所弘扬和表达的,是生而做人的意义和价值——健康、强壮、快乐、豁达、平等、自由、善良、竞争和爱。体育作为一种活动性的身体文化,通过给人带来欢乐的方式,显示出对人类的终极关怀。进入到全面建设小康社会,随着物质生活条件的改善和工作时间的缩短、节假日的增多,人们有了“闲”、有了“钱”、有了“心情”,体育融游戏性、竞赛性、艺术性和娱乐性于一体,显示出它特有的休闲娱乐功能。

2.3 当代体育的社会价值趋于多元化,体育的经济功能将逐步发展成为显功能,体育的政治功能和文化功能将得到很好的体现,三者互依互动,产生整体的综合效用,以促进社会及人类文明的健康发展

随着我国经济建设的快速发展和人们生活水平的逐步提高,随着经济全球化和信息社会的到来以及现代传媒的发展,体育与经济、政治、文化等社会单元产生了更加广泛的联系,体育的社会价值表现为体育对社会及人类文明健康发展所产生的综合效益,体育的社会文化功能将得以充分体现。

(1)经济功能将逐步发展成为体育的显功能。社会变迁是对体育功能体系认识逐步深化的原动力。体育的经济功能就是在社会变迁的过程中逐步确立起来的。小康社会市场经济的发展,体育健身、休闲、娱乐、竞赛等所带来的经济价值逐步被人们所认识,体育的经济功能从原有的隐藏状态中凸显出来,逐步发展成为体育的显功能而备受关注,主要表现在:1)作为现时代的新兴产业,体育的消费市场逐渐扩大,成为拉动内需、扩大消费的新的经济增长点。2)作为“注意力经济”的集中体现,奥运会等体育赛事已成为激活主办国经济的强大动力。3)体育健身可以减少疾病,促进健康,通过减少医疗开支来促进经济的发展。4)作为新兴的第三产业,体育部门可以吸纳相当数量的就业人员,缓解社会的就业压力。

目前我国体育产业正以强劲的势头向前发展。据国家体育总局预测,2010年以前,我国体育产业总产值与增加值将以每年20%的速度增长。预计2010年,仅广东、浙江、北京、辽宁等体育强省,其体育产业增加值占我国GDP的比例就可能超过0.58%,对GDP的带动可达2770.73亿元^[4]。

有人还预计,到2020年,全国体育产业增加值占国内生产总值的比重将达到0.7%~1.0%^[6]。可见,体育产业将成为全面建设小康社会经济增长的新亮点,其经济功能将得到充分的发挥。

(2)政治功能趋于多元化。过去的20世纪,体育运动尤其是高水平竞技运动,作为意识形态较量的工具,曾被种族主义、军国主义利用,超级大国之间曾一度抵制奥运会,给人类的和平发展带来了损害,偏离了体育的终极目标。

进入21世纪,随着国家综合实力的增强,人们的心态上升到更清醒和更理性的层面。体育逐渐从强调为政治工具或生产工具服务回到“培养全面发展的人”的终极目标。体育的政治功能有所弱化,呈现多元化发展的趋势,主要表现在:第一,在世人面前强化民族形象,提高国家威信;第二,振奋民族精神,鼓舞国人志气,增强民族自信心和自豪感;第三,提高党和国家的凝聚力,促进国内的政治统一和各民族团结。在国际体育比赛中,为取得胜利、赢得荣誉,国民的思想和情绪,尤其是爱国主义感情高度和谐统一。体育比赛对民众极具感召力和影响力,从而强化国家和党的向心力和凝聚力,树立和增强领导人的威信,促进民族团结。

(3)体育的文化功能将得以体现。现代体育以公平竞争、努力拼搏、不断进取的体育精神和价值观念,促进和平、友谊、进步和维护社会稳定的体育理想,丰富多彩的活动形式和组织内容,严密完整的思想理论体系和行为规范,身体健康、心理健康、社会适应性良好的整体教育功能,对社会其他领域的广泛影响和独特作用方式,全球范围内的广泛参与和巨大影响力,成为可以区别于其它文化内涵、具有独立体系的一种文化形态,全面地影响当今社会的各个方面。体育的文化性以及作为文化传播媒介和载体的文化功能,在全面建设小康社会的进程中、在全球化的视野下、在奥林匹克运动发展的影响下,将得到充分体现。

在全面建设小康社会的进程中,体育与休闲娱乐相结合,体现了经济发展到一定水平后人们对幸福生活的追求,反映了小康社会全面来临时人们对休闲文化的渴求,显示出了体育对人类的人文关怀,展现了体育作为文化的真正魅力。

在全球化视野下,体育作为一种文化形态在全球范围内广泛传播。近些年来,武术在世界各地的广泛传播和开展,不仅使许多外国人喜欢上了“中国功夫”,而且也使外国人了解到中国武术习武修德、以德服人的武德精髓,培养了大批渴望了解、学习中国文化的外国人。同时,现代体育以其规模宏大、参与国家众多、亿万观众瞩目、日益生活化、牵涉领域广的特点,成为强大的文化传播与交流的媒介和平台。在全球化背景下,体育的文化功能地位和影响力将得以提高,成为体育作用于国际国内政治的新的重要方式。

作为人类体育史上规模最大、参与最广泛、最具代表性和最具影响力的奥林匹克运动,成为各主办国展示自己民族

文化、向世界展示国家形象、促进文化交流的极好舞台。在奥林匹克主义的表述中,文化被置于与教育同等重要的地位。奥林匹克不仅仅是体育竞赛,它还包括奥林匹克文化节及其他众多的丰富多彩、形式多样的一系列的活动,如圣火传递、开幕式和闭幕式等。在全球化背景下,奥林匹克运动以及奥运会与文化的结合,对展示各民族传统文化,促进世界文化的交流,消除文化隔阂,推动世界各民族的了解,将具有越来越重要的作用。北京申奥成功和举办奥运会也将推动中国文化走向世界,使西方全面、正确地了解中国,消除偏见。

当前体育文化功能地位的提高以及影响力的增强,是社会发展和体育与时俱进的表现,是全球化时代的必然,是全面建设小康社会体育功能变化的一个重要方面和重要特征。我们应当正确认识和把握新形势下体育功能的这种变化,充分利用和发挥好体育的文化功能。

3 结论

体育功能与体育价值观有着密切的内在联系。不同历史时期不同的体育功能表现和认识程度,使当代体育价值观经历了从“工具论”向“本体论”、从“手段论”向“目的论”的转变。体育价值观是体育功能的对象化形态和外化的结果,新时期“以人为本”的人文体育价值观,将使体育“追寻健康、幸福生活”的本质功能得到充分的体现;体育的教育功能、竞争功能和休闲娱乐功能作为体育本质功能的具体形态,“合而不同”,将得到充分的发展;体育的经济功能将逐步发展为显功能,体育的政治功能和文化功能将得到很好的体现,三者互依互动,产生整体的综合效用,以促进社会及人类文明的健康发展。认真研究体育功能与体育价值观的内在联系,对我们正确认识体育功能、准确把握体育价值观的发展趋势,以更好地指导体育改革实践具有重要意义。

参考文献:

- [1] 陈融.价值认识:体育基本理论研究的新增长点[J].南京体育学院学报,2000,14(3):9-11.
- [2] 胡小明.小康社会体育休闲娱乐理论的研究[J].体育科学,2004,24(10):8-10.
- [3] 高希生.浅析新时期的体育功能[J].体育文化导刊,2004(3):12-13.
- [4] 金强.中国体育产业的价值如同露天金矿[J].体育科技文献通报,2005(4):30.
- [5] 杨年松,孙学富.体育产业:经济增长新亮点[N].广州日报,2003-02-02(12).

[编辑:李寿荣]