

历届足球世界杯纪念币评介

赵英俊

(宁波工程学院 体育教学部, 浙江 宁波 315016)

摘 要: 对世界各国发行的足球世界杯纪念币进行了系统的介绍与分析。目前已有9个主办国家发行足球世界杯纪念币70款, 其中金币19款、银币40款、铜镍币8款、铝币3款; 有来自五大洲64个非主办国家和地区发行了足球世界杯纪念币317款, 其中白金币3款、金币21款、银币216款和铜币77款, 这些纪念币的发行宣传了世界足球运动, 推动了足球运动的发展。

关 键 词: 足球世界杯; 纪念币; 体育文化

中图分类号: G843 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2007)04-0034-05

Introduction to the commemorative coins issued by various countries for previous World Cup soccer games

ZHAO Ying-jun

(Department of Physical Education, Ningbo University of Technology, Ningbo 315016, China)

Abstract: The author systematically studied and analyzed World Cup soccer commemorative coins issued by various countries in the world. Currently there are 70 types of World Cup soccer commemorative coins issued by 9 host countries, including 19 types of gold coins, 40 types of silver coins, 8 types of copper-nickel coins, and 3 types of aluminum coins; there are 317 types of World Cup soccer commemorative coins issued by 64 non host countries and regions, including 3 types of platinum coins, 21 types gold coins, 216 types of silver coins, and 77 types of copper coins; the issuance of these commemorative coins has promoted World Cup soccer movement, and boosted the development of soccer movement.

Key words: soccer World Cup; commemorative coin; sport culture

世界杯足球赛是当今世界上规模最大、水平最高、拥有观众人数最多的专项体育赛事。1886年, 世界第一个足球运动组织——英国足球协会成立, 现代足球运动自此诞生。1904年, 现代足球运动的国际组织——国际足球联合会(FIFA)正式成立, 从此足球运动获得了极大的发展。世界杯足球赛从1930年第1届开始, 到2006年第18届, 已走过了70多年的光辉历程。足球世界杯也是世界各国体育纪念币经常表现的题材之一, 自1974年海地为纪念第10届世界杯足球赛发行了首枚纪念币以来, 发行世界杯足球赛纪念币几乎成为主办国和非主办国的一项重要活动。这也是广大足球爱好者与集币爱好者翘首以盼的喜事。世界各国发行的世界杯足球赛纪念币林林总总, 美不胜收。发行纪念币大多从支持世界杯足球赛出发, 表达

对世界杯足球赛精神的理解, 并结合民族地方特色和设计制币特长, 作出了完美的阐述和表达。其中确有不少创意新颖、制作精美的作品。下面特对丰富多彩的世界杯足球赛纪念币做一评介。

1 历届世界杯足球赛主办国发行的纪念币

足球世界杯比赛水平越来越高, 规模和影响越来越大。1930年第1届世界杯足球赛只有13个队参赛, 而到了2006年第18届世界杯足球赛已有五大洲100多个队参赛。为纪念世界杯足球赛, 目前已有9个主办国家发行了世界杯足球赛纪念币70款, (表1)这些纪念币设计主题鲜明、图案新颖、雕铸技艺精湛、钱币材质贵重, 深受广大体育爱好者和收藏者的青睐。

表1 世界杯足球赛主办国发行的纪念币

届别	举办国	年份	款				合计
			金币	银币	铜币	铝币	
第11届	阿根廷	1978		3		3	6
第12届	西班牙	1982			1		1
第13届	墨西哥	1986	6	14	1		21
第14届	意大利	1990		1			1
第15届	美国	1994	1	1	1		3
第16届	法国	1998	7	8	2		15
第17届	韩国	2002	4	8	3		14
	日本	2002	1	1			5
第18届	德国	2006		4			4
合计			19	40	8	3	70

1974年海地为纪念第10届世界杯足球赛开创了发行世界杯足球纪念币的先河。从此这种做法为后继者所仿效。

第11届世界杯足球赛1978年在阿根廷举行，阿根廷政府为纪念第11届世界杯足球赛发行了一套3银3铝世界杯足球赛纪念币。其中一款银币重10g，含银90%，正面的图案是太阳光，背面的图案是会徽和1000比索字样；另一款银币重15g，含银90%，其正面的图案是队标，背面的图纹是2000比索和会标；第三款银币重25g，含银90%，正面的图案是地球与阿根廷地图，背面的图纹是3000比索和会徽。3枚铝币的面值分别是20比索、50比索和100比索3种，其正面的图案均是面值与会徽，背面的图案分别是守门员、踢球和体育场。

第12届世界杯足球赛1982年在西班牙举行，西班牙政府为纪念本次杯赛发行了1款面值25比索塔，直径27mm的纪念铜镍币，其正面的图案为卡洛斯一世国王头像与年份，背面的图案是足球、面值和英文西班牙“82”等字样。

第13届世界杯足球赛1986年在墨西哥举行，东道主墨西哥政府发行了一套6金、14银和1款铜币组成的纪念币，其正面的图案均为墨西哥国徽。2000比索金币1款，重62.2g，含金量99.9%，背面是3个动态足球；1000比索金币1款，重31.103g，含金量99.9%，背面的图形是3个平放足球；500比索金币2款，重17.28g，含金量90%，其背面的图案是会标与球员停球；250比索金币2款，重8.64g，含金量90%，背面的图案是足球和二人骑马图。银质纪念币发行14款，其中25比索4款、50比索4款、100比索5款、200比索1款。200比索的纪念币重62.206g，含银99.9%，背面图案是3个平行排列足球；另一款

重16.831g，含银92.5%；25比索银币重7.776g，含银90%，背面图案分别是2个足球、1个足球、1个飞行足球和足球入门；100比索纪念币其中一款重31.103g，含银72%，背面的图案是1个飞行的足球；另外3款重32.625g，含银92.5%，背面的图案分别是球员头顶球、守门员抱球、地球与足球；50比索纪念币重15.552g，含银72%，背面的图案分别是带球、停球、控球和3个平行足球。铜质纪念币1款，背面的图案是铲球。

第14届世界杯足球赛1990年在意大利举行，意大利政府发行了一款500里拉的纪念银币，币重11g，含银83.5%，正面的图案是女子头像，背面的图案是地球与意大利地图。

第15届世界杯足球赛1994年在美国举行，美国于1994年发行一套3款组成的纪念币。其中伍角美元为铜质，1美元为银质，5美元是金质。其正面的图案均是大会会标，金质纪念币背面的图案是世界杯足球赛的奖杯；银币背面的图案是控球；铜币的背面图案是两人争抢球。

第16届世界杯足球赛1998年在法国举行，法国特发行一套由世界杯组委会官方指定的纪念币，该套纪念币共15款，包括7款金币和8款银币，分别于1996、1997和1980年发行。其中，8.45g金币1万枚，17g金币16.5万枚；22.5g银币80万枚。纪念币的背面主图案均相同，为国际足联1998年世界杯足球赛标志。纪念币的正面图案各不相同，分别表现了特定的主题。金币主题为足球理想、法国的荣誉及足球运动在五大洲的传播和特点。银币主题为：足球理想、历届冠军及其代表性技术、大力神奖杯及10个主办城市。50法郎金币1款，主题为足球理想，直径22mm，币重8.4521g，含金量为92%，正面图案是1个足球

飞越时空,冲出足球网,化作梦中之鸟飞向远方。象征着足球强有力地唤起人的体能与智慧,是能使人类原始能量得到充分释放的运动。100法郎金币6款,直径31mm,币重17g,含金92%,其中1款主题是法国荣誉,正面的图案是运动员带球、巴黎埃菲尔铁塔,图案表明足球世界杯又回到了法国。另外5款主题分别反映足球运动在美洲、亚洲、大洋洲、非洲、欧洲五大洲的传播和技术风格。正面图案美洲地图、运动员佯攻身姿,表明南美洲足球运动员柔韧的身体和娴熟的控球技术;亚洲地图、快速推进运动员,表明亚洲足球运动员反应快速、注意力集中的风格;大洋洲版图、自由洒脱守门员,表明大洋洲运动员具有原始纯朴和勇于参与的风格;非洲版图、强劲射门,表明非洲足球运动具有力量、攻击性强的风格;欧洲版图、自由式踢球,这是古欧洲大陆足球运动教科书式的射击风格。银质纪念币8款,面值10法郎,直径37mm,重21.16g,含银90%,正面的图案分别是足球入门、球员眼盯前方不盯球的带球,表明乌拉圭足球运动员高超的控球能力和勇猛的风格;象征足球纪念碑的柏林拱门、球员极其精确的“铲球”,反映德国足球就像一驾精确的战车及理性处理球的意识;古罗马大剧场遗址与球员短传球;伦敦大钟楼与球员头球,头球要求球员具备完美的身体控制能力,需要集中精力注意落球点,是英格兰足球获得荣誉的传统技术;阿根廷公牛与球员凌空踢球,阿根廷公牛使人记起攻击性足球,球员凌空踢球表明阿根廷足球伟大的艺术魅力;巴西利亚教堂喷发的轮廓与球员倒挂金钩踢球,显示了巴西足球所有的艺术魅力;法国举办世界杯的10个城市徽章与大力神杯。

第17届世界杯足球赛由韩国、日本联合主办,韩国为纪念这次盛会特发行金银铜纪念币一套。此套纪念币为2002年组委会官方指定的纪念币,共有两组,分别于2001年和2002年发行,每组纪念币包括1oz金币一款、1/2oz金币一款;1oz银币4款以及12g铜币1款。此套纪念币的背面主图案均为国际足联2002年世界杯足球赛象征物,银币的背面图案为彩色。纪念币的正面图案各不相同,它们分别表现了特定的主题。第一组纪念币1oz金币为足球的历史:足球运动的起源和历史演变的不同时期的人物形象,表现了以足球的发展反映人类发展的主题意义;1/2oz金币为世界杯足球赛奖杯:国际足联大力神及韩、日两国版图,表现了2002年世界杯足球赛首次由两国共同主办。4款1oz银币图案分别是一名足球运动员头顶球与光州体育场、带球前进球员与大邱体育场、飞身铲球球员与水原体育场、奋力踢球球员与釜山体育场。

1款铜币是2002年世界杯足球赛吉祥物、足球及足球场。第二组纪念币,1oz金币图案是开幕式的汉城体育场,以及象征着群众兴奋热烈场面的腾空而起的足球;1/2oz金币图案是以足球为背景的韩国地图,并标出10个举办城市。4款银币图案分别是足球守门员飞身扑球与背景是全州体育场2002年的第1个数字“2”;头顶球球员与大田体育场及2002年的第1个“0”;凌空抽球球员与蔚山体育场及2002年的第2个“0”;两名运动员抢球与仁川体育场及2002年的第4个数字“2”。铜币图案是运球球员与西归浦体育场。日本也发行了1款金币、1款银币和3款铜镍币。

第18届世界杯足球赛在德国举行,德国也已成为继法国、意大利和墨西哥之后第4个两度主办世界杯赛的国家。为了表示庆贺,德国5家造币厂联合发行4款系列纪念银币,从2003年起,每年6月各发行一款,直至2006年。4款纪念币的正面图案相同,是德国纪念币上经常出现的抽象的鹰的图案。从4组世界杯银币的图案来看,该套纪念币的设计很有特色,4组银币图案是两位艺术家共同的成果:2006年世界杯纪念币的所有背面图案均出自波恩女画家玛利亚·哈德根之手,所有的图案体现了简练而富有寓意特点。而圆形的德国标志——鹰的图案则出自德国著名的硬币设计师艾尔黎希·奥特之手。对于德国纪念币来说,一种币的正背面分别由两个设计师设计还是首次。4组银币的图案分别为:2003年第1组世界杯银币的中间为一幅德国地图,地图上标明了从慕尼黑至汉堡(南北),从柏林至科隆(东西)的12个比赛场馆。2004年第2组世界杯银币中间的图案为一个地球,代表着足球的普及性,地球外空环绕着一个类似卫星的足球,代表着足球受到全世界足球爱好者的关注。2005年第3组世界杯纪念币仍然以圆形为图案的主体,圆形图案中的网状线条既代表着地球的经纬度,也代表球门的拦网,网后则由一个踢球的场景组成。最后一枚世界杯银币在2006年发行,图案将世界、足球以及德国有机地结合在一起,分别用地球、足球和德国的著名建筑——勃兰登堡门来表现。

发行的第1款2006足球世界杯赛纪念币的背面图案是一只足球,它的中心有一幅德国地图,上面标注了12个比赛场地(图1)。由于该系列纪念币由5家造币厂联合铸造,5家造币厂的标记都会出现在纪念币的边部,此外边部还有滚字:朋友欢迎的世界。银币成色92.5%,十分精致,直径32.5mm,重18g,面额10欧元,发行量40万枚。



图1 德国发行的第18届世界杯足球赛纪念银币

2 世界杯足球赛非主办国家发行的纪念币

1974年海地为纪念第10届世界杯足球赛开创了发行世界杯足球赛纪念币的先河。随后非主办国也纷

纷加入这一行列。第10届只有1个国家发行纪念币，第11届也只有2个国家发行纪念币，第12届增加到12个国家和地区发行纪念币，第15届达到了48个国家和地区发行纪念币的历史高峰。目前，有来自欧洲12个、亚洲12个、非洲15个、大洋洲11个、南美洲3个国家、北美洲9个国家和地区的62个非主办国家和地区发行世界杯足球赛纪念币317款，其中金质24枚、银质216枚、铜币77枚。从统计的结果(见表2)来看，随着世界杯足球赛的规模不断扩大，发行纪念币的国家也随着增加，说明世界杯足球赛越来越深入人心。

表2 历届世界杯足球赛非主办国发行的纪念币①

届别	举办国	发行国家数					款数
			白金币	金币	银币	铜币	小计
第10届	联邦德国	1		1	2		3
第11届	阿根廷	2		2			2
第12届	西班牙	12	1	4	18	12	35
第13届	墨西哥	18	1	2	21	9	33
第14届	意大利	28	1	3	54	18	76
第15届	美国	48	-	8	87	30	125
第16届	法国	21	-	1	34	8	43
合计			3	21	216	77	317

3 我国为纪念世界杯足球赛而发行的纪念币

我国虽然没有举办过世界杯足球赛，但先后发行

了第12、13、14、15和18届世界杯足球赛纪念币(见表3)。

表3 我国发行的世界杯足球赛纪念币

届别	举办国	发行年份	金币	银币	铜币	合计
第12届	西班牙	1982	1	2	1	4
第13届	墨西哥	1986		2		2
第14届	意大利	1990		3		3
第15届	美国	1994	1	3		4
第18届	德国	2006	1	2		3
合计			3	12	1	16

第12届世界杯足球赛发行纪念金币1款、银币2款、铜锌合金1款。金币重8.48g，含金91.6%，直径22mm，面值200元，图案是球员射门，发行量1500枚；银币重19.44g，含银80%，直径36mm，面值25元，图案是球员铲球和传球，发行量均为40000枚；铜币面值1元，直径32mm，图案是球员射门。

第13届世界杯足球赛发行银币2款，面值5元，币重19.44g，含银92.5%，直径36mm，图案是球员

控球和传球，发行量均为10000枚。

第14届世界杯足球赛发行银币3款，币重27g，含银92.5%，直径38.6mm，面值5元，图案是球员争抢、拼抢和扑球，发行量均为30000枚。

第15届发行金币1款、银币3款。金币重1/30z，含金99.9%，面值100元，直径23mm，图案是球员踢角球，发行量5000枚；银币有3款，重27g，含银92.5%，直径38.6mm，面值10元，图案是2人

抢球、3人拼抢和踢角球，发行量均为30 000枚。

第18届发行金银纪念币1套，该套纪念币共3款，其中金币1款，银币2款，均为中华人民共和国法定货币。纪念币正面图案均为2006年FIFA德国世界杯足球赛标志（彩色），并刊国名、年号。背面图案，1/4oz金币背面图案为“2006年德国世界杯足球赛纪念”中英文字样、天坛及足球图案，并刊面额。1oz银币背面图案为“2006年德国世界杯足球赛纪念”中英文字样、中国古代人物及足球图案，并刊面额。1kg银币背面图案为“2006年德国世界杯足球赛纪念”中文字样、大力神杯及足球图案，并刊面额。纪念币规格及发行量。1/4oz金币为精制币，含纯金1/4oz，成色99.9%，形状为圆形，直径22mm，面额100元，发行量10 000枚。1oz银币为精制币，含纯银1oz，成色99.9%，形状为圆形，直径40mm，面额10元，发行量50 000枚。1kg银币为精制币，含纯银1kg，成色99.9%，形状为圆形，直径100mm，面额300元，发行量3 000枚。

2006德国世界杯足球赛金银纪念币，将中国和世界杯结合起来，纪念币上图案有中国的标志性建筑天坛、有大力神杯、有古代中国的足球运动人物，是中西方文化的融合交流，既表现了世界杯在世界范围内的影响，又说明了中国在足球史上的地位，所以德国世界杯足球赛纪念币也是广大球迷和收藏爱好者的最好选择之一(图2)。



图2 我国发行的第18届世界杯足球赛纪念币

注释:

① Krause.2002.WORLD COINS(世界硬币标准目录统计)。

资料来源于中国金币网 <http://www.chinagoldcoin.net>。

[编辑: 郑植友]