

论体育全球化的几个问题

邓星华

(华南师范大学 体育科学学院, 广东 广州 510631)

摘 要: 体育全球化是一个动态的过程,而不是一种静止的状态;它有不同的层次性,这种层次性既表现在全球化中,又表现自身的层次性;它是以西方体育为主体的现代体育与各民族传统体育之间的相互交流和沟通;体育全球化是体育文化多样性与同一性的互补,而不是体育文化的同一化,更不是西方化。

关键词: 体育全球化; 体育文化; 西方体育; 民族体育

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2007)05-0029-03

Study of a few issues in sports globalization

DENG Xing-hua

(College of Physical Education, South China Normal University, Guangzhou 510631, China)

Abstract: Sports globalization is a process included in the progress of globalization led by economy, not a stationary state. Firstly, it has different levels, which include the levels in globalization and its own levels; secondly, it is the mutual communication and coordination between modern sports and various traditional national sports, which bases its main body on western sports. The progress of sports globalization is the complementation of the diversity and identity of sport culture, but not the identification or even westernization of sports culture.

Key words: sports globalization; sport culture; western sports; national spots

“全球化就是建立在市场经济和科学技术基础上的人类生活的相通化过程,它首先表现为经济领域和物质生活的全球化”^[1]。“全球化”从来就不是一个单质性的概念,而是具有多层面、多维度的发展性的概念。全球化是由经济全球化、政治全球化与文化全球化三个相互关联的方面构成的。“正如经济全球化成为描绘当代世界经济发展特征的重要概念一样”^[2],体育全球化也应当成为描绘当今世界体育发展图景的概念。

1 体育全球化的过程性

全球化是一个动态的过程,而不是一种静止的状态。体育全球化可以说与经济全球化发展是同步的。当欧洲资本扩张的触角延伸到世界的各个角落时,英国的户外运动、德国和瑞典的体操所构成的近代体育,也在逐渐成为世界体育发展的主流,并演化成了各种世界性体育聚会,各个国家和地区也通过奥运会来展现本国(地区)和民族的独特文化。而在这些聚

会中,也许现代奥运会可以作为体育文化全球化最典型的标志。顾拜旦尽管还没有使用“全球化”这个词,但作为现代奥运会的创始人,他已经有了全球化的思想。但是这只能是体育全球化进程中的一个重要事件。

有学者将体育全球化划分为起始阶段、快速发展阶段、全面深化阶段,在各阶段表现出不同的特征。可以说在体育全球化的时候,不能只看到19世纪末已经形成的国际化的趋势,而应该看到在这种国际化趋势形成之前就已经存在着国际化的涌动^[3]。事实上,体育全球化同其他全球化形态一样,“全球化不是一个单一的状态,最好把它理解为一个分化的、多面的进程”^[4]。作为体育全球化结果,可以表现为体育资源的国际化、体育活动的同质化、体育管理的一体化等特征^[5]。但这只是体育全球化进程的阶段性表现,远不能称其为体育全球化本身。可以说体育全球化将会是一个永无止境的过程。

我们可以从另外一个角度来看待体育全球化的

过程性。第1阶段,体育全球化表现为以欧洲为中心的发展模式,在现代奥林匹克运动以前,一些世界性的组织(协会)基本上是以欧洲国家为核心建立起来的。第2阶段,以欧洲为主导向北美发展的体育全球化,从19世纪末开始,美国资本主义的兴起,为美国在世界各个领域的霸权地位奠定了物质基础,从而由欧洲传入的体育项目在其国土上得到迅速发展。另外,一系列新的体育项目也不断地被其“制造”出来(如篮球等),并在世界范围内飞速传开。第3阶段,第二次世界大战以后,由于战争对欧洲的影响,使欧洲的风光不再,加上第三世界国家的崛起,世界范围内各个领域交流的加强,亚洲、非洲、大洋洲的体育得到重视。

2 体育全球化的层次性

全球化在各个层面的不同形式的渗透,也曾不同的国家(地区)、民族文化中产生了不同的声音,人们主要是担心其对本国政治经济所带来的冲击和对本民族文化带来的负面影响。然而,体育作为人类文化一部分,在现代全球化进程中,并没有受到多大的非难和阻力,更多的是得到各个国家和民族的主动接受。不仅在西方,东方亦是如此。就中国而言,对作为体育全球化主体的西方体育的了解,在很大程度上认识到了西方体育文化“器物层面”。世界的竞技规则是同一的,场地器材的标准是统一的,这同样可以归结为全球化的结果。但是,不能因此要求各个民族的体育都依据同一的标准来进行,如果都统一在奥运会的范围之内,这缺乏其理论基础,在实践中也是行不通的。

整体上看,体育全球化属于全球化形态的表层,正如星野昭吉^[6]认为的“全球化可以分为4个层面,即科技层面、制度层面、思想层面、信仰层面,4个层面是差异性逐渐加大的过程。”体育全球化自身也有层次性,首先,表现为方法、手段的统一性,一些新项目在世界范围内的传播就基于一点,即人们对于这些方法手段的普遍认同,从规则要求到场地器材,都是在统一的规格下进行的。第二,组织管理的一体化,在这个层面,各种国际性的体育组织逐渐建立起来,有较为完善的组织管理规制,并产生了国际性的影响,如国际奥委会组织就是一个典型代表。第三,价值观念的认同,事实上,人们对不同体育的了解,最初都是从形式上去认识,然后逐步深入到其核心价值观念层面。体育全球化到体育价值观念的认同,不仅仅是对西方体育的认同,也包含对其他民族、区域体育的价值认同。

也许经济在全球化进程中伴随着政治的影响,但体育全球化政治的影响越来越弱。不管是体育资源的国际化、体育活动的同质化,还是体育管理的一体化,都反映了体育全球化具有的不同层次。如果将体育纳入文化的视野,进行立体的考察,体育全球化更多的是文化最外层的物质层面的全球化。而对于体育全球化的核心,如价值观、制度等层面还较少触及。这就容易解释为什么竞技运动产业(如俱乐部)的发展在西方如此成熟,而在中国却难以推广开展的疑问。相对于全球化的核心部分,体育的全球化还远没有完结,只是处在起步阶段。

3 体育全球化的互动性

“全球化的推行,打开了人们的文化视野,可以用一种新的眼光来环顾世界,审视自己的文化;通过对世界文化的了解,可以进一步加深对本民族文化的认识,以便采取相应的对策推进文化发展”^[7]。在国际体育发展过程中,由于各方面的原因,在不同区域、不同历史发展阶段,体育的发展总是存在不均衡。从世界文化地理的角度来看,这不仅有东、西方体育的不同,也有南北方的差异。正因为如此,不仅使不同地域、民族的体育交流成为可能,也成为一种必需。起源于英国的乒乓球运动,经过几十年的变迁,已经成为中国的“国球”,也成为了中国在世界上的一个文化符号,中国也成为了名符其实的乒乓球王国,成为其他各国学习先进技术的典范。

奥林匹克运动为体育全球化进程中的世界提供了包括体育文化在内的各种文化交流。进入奥运会的不同项目,也是需要在世界范围内进行广泛开展后才会有机会融入到奥林匹克运动的大家庭,而这一融入的过程,实际上就是一个在世界范围内的互动过程。尽管体育的全球化始终没有改变和超出古希腊西方体育的文化挟制,但不管是在东方还是西方,不管是亚洲,还是欧洲、美洲、非洲,体育文化的兼容和相互接纳都已成为了现实^[8]。

体育全球化进程中表现出来的强弱,是由诸如经济、科学技术等因素决定的。但强弱之间、先进与落后之间的互动是必然的趋势。单方面的影响无法满足发展中相互吸收相关先进成果的需要和要求。只有通过交流,才能使世界体育文化做到相互认同,所谓“各美其美、美人之美、美美与共、天下大同”^[9]。这样,“当体育无国界的全球化趋势揭开了经济利益追求的面纱之后,它展现的是体育文化中你中有我、我中有你、共同发展的整合过程”^[10]。

4 体育全球化的多样性

由于环境和条件不同,以及由于历史上形成的文化的多样性和差异性。民族体育在各自的发展轨迹中由于文化基础——民族文化的差异性,必然会表现出不同的文化特征,都有要求保持自己的特点和独立性以及与别文化平等的权利。但各种文化的实际地位并不仅仅由平等的要求所决定,一种文化与其他文化不同的特征也不能保障地位的平等。

在文化全球化过程中,各民族在面对其他民族文化的影响时,便不可能完全被他种文化所同化,而只可能是有选择性的借用^[11]。民族体育文化作为传统文化的组成部分,之所以能经久不衰,其原因就在于少数民族体育文化核心得到少数民族大众的认同。一项民族传统体育活动,从其表现形式看,我们就能区分出所属民族;从其表现内容看,我们就能对这个民族的历史有所了解,使我们感受到某个民族远古的生活气息。这一切正是现代体育丰富多彩的多样性基础。

在人类发展的历史进程中,世界上不同区域的人们凭借各自的智慧,创造出了具有普适价值的不同的形态富有丰富文化内涵的体育活动,为全世界人们共同享用。同时,人们对体育价值的发现与探索也依据了人类的认识事物的共同规律。无论中国体育如何发展,但趋向世界性与民族性,将成为21世纪中国体育发展的主流方向。一方面,外国特别是西方文化会迅猛地涌进,对中国文化包括体育文化形成冲击和影响;另一方面,中国体育文化也会走出国门,融入到世界体育的大家庭,参与世界体育文化建设。因为不是文化的同一、一体构成了文化的世界性,而是文化的民族差异、多元与认同构成了文化的世界性。所以中国体育文化的世界性与民族性,将是未来文化发展的主流倾向^[12]。

体育全球化是以经济全球化为主导的全球化中的一种形式,它是一个永远不会停止的发展过程,而人们看到的只是全球化过程中的一个“片断”;作为全球化的一部分,既有属于全球化外层的器物层,也

有属于观念核心层、制度层。同时,其自身也表现出层次性,而这些外层的器物层更为人们所关注。在全球化过程中,现代体育的发展是建立在不同民族体育发展基础之上的,因此,以西方体育为主导的现代体育只有建立在保持不同民族体育多样性的基础之上,才可能获得源源不断的发展动力。

参考文献:

- [1] 傅守祥.全球化时代的文化发展范式:从固守传统到开放竞争[J].中西文化研究,2005(2):20-26.
- [2] 吕松涛.超越文化一元论和文化多元论[J].江淮论坛,2006(2):181-184.
- [3] 舒盛芳.体育全球化进程及其特征[J].体育学刊,2007,14(1):23-26.
- [4] 戴维·赫尔德[英].全球大变革:全球化时代的政治、经济与文化[M].北京:北京科学文献出版社,2001:37.
- [5] 谭 华.体育史[M].北京:高等教育出版社,2005:354-359.
- [6] 星野昭吉[日].全球政治学[M].北京:新华出版社,2000:190.
- [7] 于贵明.论全球化与民族文化的发展[J].广播电视大学学报,2006(1):109-112.
- [8] 王 岗.体育全球化背景下的民族传统体育发展问题的思考[J].体育文化导刊,2004(1):17-19.
- [9] 费孝通.跨文化的“席明纳”[J].读书,1997(10):16-25.
- [10] 谢香道.论全球化与现代体育的未来走向[J].武汉体育学院学报,2002,36(2):13-15.
- [11] 吴兴南,林善炜.全球化与未来中国[M].北京:中国社会科学出版社,2002:228.
- [12] 崔乐泉.21世纪的中国体育文化与中国民族传统体育文化研究[J].山东体育学院学报,2001,17(4):14-15.

[编辑:李寿荣]