

·民族传统体育·

体育全球化视野下民族体育文化的传承危机

娄章胜¹, 袁校卫¹, 王振杰²

(1. 华中师范大学 社会学院, 湖北 武汉 430079; 2. 喀什师范学院 体育系, 新疆 喀什 844000)

摘 要: 体育全球化对我国民族体育文化产生巨大冲击, 使传统民族体育文化陷入了二元困境, 在一定程度上造成了民族体育文化内涵的丧失和民族体育保护的现实困境, 最终导致了民族体育文化的过程和结果风险。前者表现为市场的冲击、媒体的偏向和政府的轻视; 后者表现为生存危机、传承困难和创新不足。因此, 要想规避民族体育文化的现代风险和传承危机就要降低风险和实现本土化策略, 在宏观层面, 要实现民族体育文化的“本土化”和世界体育的“全球化”的互补; 在微观层面, 应降低民族体育文化的风险, 构建多元保护策略。

关 键 词: 民族体育文化; 体育全球化; 现代风险

中图分类号: G85 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2008)12-0088-04

Inheritance crisis of national sports culture from the perspective of sports globalization

LOU Zhang-sheng¹, YUAN Xiao-wei¹, WANG Zhen-jie²

(1. Department of Society, Huazhong Normal University, Wuhan 430079, China;

2. Department of Physical Education, Kashi Normal College, Kashi 844000, China)

Abstract: Sports globalization has a tremendous impact on national sports culture in China, challenging the development and innovation of national sports culture, turning national sports culture into a binary dilemma, resulting in the loss of the connotation of national sports culture and the realistic dilemma of the protection of national sports culture to a certain extent, and ultimately causing process and result risks of national sports culture. The former embodies in market impact, media bias and government undervaluation; the latter embodies in existence crisis, inheritance difficulty and innovation inadequacy. Therefore, in order to avoid modern risks and inheritance crisis of national sports culture, risks should be lowered, and localized strategies should be realized; macroscopically, the complementation between the localization of national sports culture and the “globalization” of world sport should be realized; microscopically, risks in national sports culture should be lowered, and multi-elemental protection strategies should be established.

Key words: national sports culture; sports globalization; modern risk

民族体育文化具有传承民族信仰、传授生存技能、展现民族精神、促进社会交流、抒发生活激情和培养审美情趣功能。但是, 随着经济全球化的推进和现代化进程的加速, 体育全球化也成为现代体育发展的必然趋势, 面对体育全球化的挑战, 部分民族传统体育文化逐渐被人们淡忘而被边缘化, 部分民族传统体育文化即将失传^①, 体育文化多样性危机四伏。一方面, 体育全球化造成了民族体育文化传承的过程风险, 使

部分民族体育文化逐渐退出人们的视野; 另一方面, 市场化的发展造成了民族体育文化传承的结果风险, 构成了民族体育文化的危机, 因此以全球化和市场化的视角, 研究民族体育文化的危机是比较理想的切入点, 通过全球化和市场化的视角分析民族体育文化传承的危机, 进而发现民族体育文化失传的原因, 并提出应对措施。

收稿日期: 2008-09-10

作者简介: 娄章胜 (1962-), 男, 副教授, 博士, 研究方向: 中国社会思想文化。

1 体育全球化形成了民族体育文化保护的 风险源

体育作为现代社会文化也越来越受到“全球化”的影响，与全球化的政治、经济、文化现象紧密联系在一起，呈现出体育全球化的趋势。以西方价值观念为主导的体育全球化构成了对民族体育文化的挤压^[2]，将对民族体育文化形成进一步的冲击。从过去一百年间西方体育对全球体坛主宰的结果可以看出，这一冲击在未来并无减弱之势^[3]。由此可见，体育全球化过程向民族体育文化的发展与创新提出了挑战，在一定程度上威胁到民族体育文化遗产的有效保护。

首先，体育全球化使民族体育文化陷入了二元困境。或者完全以西方体育文化为中心，而将中国传统体育纳入“奥运体系”，成为世界主流体育文化体系的一极；或者以一种狭隘的保护民族特色为理由，抗拒西方体育文化，在自我封闭和膨胀的想象中生存。具体表现在民族传统体育进入奥运会时面对的两难选择：要么放弃自身的文化特色，走进奥运会；要么坚守自己的文化特色，只寻求本民族的文化认同^[4]。

其次，体育全球化与体育商业化密不可分，在一定程度上造成了民族体育文化内涵的丧失。当经济全球化催生出文化产业标准化、市场化之时，民族体育也面临着一个两难选择：要么实行“标准化”以获得丰厚的利润；要么保持“原生态”在有限的空间里艰难生存^[4]。当然，体育商业化的发展离不开媒体的广泛宣传，为了吸引眼球，媒体更加注重表面形象的“精彩”，激烈的竞争、决斗，以及赛场丑闻都是媒体热衷的。但是这些价值并不是民族体育文化所追求的，因此民族体育要想获得媒体的青睐就更加困难，最终淡出人们的视野，走向边缘化，甚至失传。

再次，体育全球化造成了民族体育保护的现实困难。目前，在我国有不当开发体育文化遗产的现象，在民族体育文化保护过程中缺乏系统的法律法规、科学的规划与统筹、专业队伍和研究机构、社会力量的广泛参与和优秀的体育文化传承人等。这些问题的产生与以竞技体育为主要特征的西方体育文化的强势传播密不可分，以奥运会为代表的体育全球化的强势发展，在一定程度上影响了民族体育文化的发展，造成了对民族体育文化的忽视以致这些问题很难得到解决。

2 社会的转型带来民族体育文化保护过程的 风险

20 世纪 80 年代初以来，我国处于社会转型期，它是社会结构转型与体制转型的结合体，深刻地影响了社会各个层面，造成了民族体育文化向现代体育文

化的转型，这对于民族体育来说是有一定影响的，使产生于农业文明的尚未完全从民族传统文化中剥离出来的、形成独立形态的民族传统体育失去了原有的社会文化背景^[5]。失去了生存发展土壤的民族传统体育，表现出了诸多不适应现代社会的特点，而且不同文化类型和模式的体育文化相互碰撞交流使我国的传统体育文化在与外来文化交流中被同化，失去了原有的民族特色，导致人们对民族传统文化观念的淡化和改变，影响到民族传统体育的生存和发展^[6]。因此，从某种意义上来说，民族体育文化保护过程风险的根源在于当前的社会转型和体制转轨，特别是市场经济的冲击和旅游经济的过度开发。

2.1 市场的冲击

社会转型的重要方面是体制的转轨，即计划经济体制向市场经济体制的转变，这一转变对社会的各个层面都发生着重要的影响。对民族体育文化来说，这意味着市场对民族体育文化的冲击，在各种制度尚不健全的情况下，人们为了追求经济利益，而对民族体育文化的过度开发和利用。当然，这一过程也包含体育全球化中西方体育精神与价值观对我国民族文化的负面影响。全球化和市场化对民族体育文化的冲击主要表现在两个方面，一是西方资本主义国家的体育精神和体育价值观对我们民族体育文化的冲击，因为西方已经形成相对完善的体育发展机制，它迎合了现代体育，特别是现代竞技体育的发展需要，形成了对民族体育的围攻之势；二是，我国市场经济的高速发展，人们对经济利益的单方面追求造成了只看短期利益忽视长远价值的旅游文化观，一味追求民族体育文化的旅游开发和利用，因此在非物质文化遗产保护法尚不健全的情况下，难以有效保护民族体育文化。

2.2 媒体的偏向

当今世界，媒体主导着人们的视野，掌握着强大的话语权。西方体育强势发展的过程与媒体的发展密不可分，目前网络、电视和报纸等重要的媒体上所能看到的大多都是西方职业体育报道，而关于民族体育文化的报道少之又少，这进一步强化了民族体育文化保护过程的风险。民族传统体育更强调精、气、神的内敛特征，因此很少受到媒体的青睐。如果民族体育要想获得媒体的青睐追求表面上的“精彩、激烈”，往往会使民族传统体育失去自己的内涵。总之，民族体育文化较强的地域性和丰富的民族文化特征，缺乏激烈的竞技对抗性，常常难以得到媒体的青睐，只能成为各个民族国家民众的自娱自乐的健身方式^[4]，因此，媒体偏向在一定程度上也成为民族体育文化保护过程的风险强化因素。

2.3 政府的轻视

社会结构转型的过程中,政府的功能也随之发生了变化,在计划经济体制向市场经济体制转变的早期,我国政府把更多的精力放在了经济建设上,而对民族传统文化的保护却没有高度重视。我国政府的力量相对比较强大,其所起到的导向作用也是比较明显的,但是在我国关于民族体育文化的法律保护、行政保护等基本没有相应的规划与设计,到目前为止甚至正式的非物质文化遗产保护法还没有出台。总之,政府对民族体育文化的扶持力度比较弱,进一步造成了民族体育文化保护过程的风险。

3 民族体育文化保护的困境

社会的转型导致了体育文化的转型,从宏观层面(包括市场的冲击、媒体的偏向和 risk 的不平等分配等)来讲对民族体育文化的保护产生了重要的影响,增加了民族体育文化保护的难度,从而进一步造成了民族体育文化微观层面的保护困难,它包括了民族体育文化的生存危机、传承困难和创新不足等。

3.1 生存危机

民族体育文化是具有民族特色的体育活动的总称,用来表达的民间传统体育活动,是人类社会生活的组成部分,同时也是滋生现代竞技项目的沃土^[7]。但是以现代体育理念为主体的西方体育在世界范围内传播,造成了民族体育赖以生存与发展的资源短缺,从而影响民族体育发展,甚至某些民族体育文化面临生存危机。从民族体育的实际发展来看,20世纪80年代以来,全国各省、市、自治区至今没有成型的民族体育运动队,始终没有形成民族体育的人才培养链,民族体育并未在全国的各省、市、自治区得到普及与发展。相反民族传统体育的民族文化气息正在减弱。如:每当临近民运会,各省、市、自治区财政部门拨一笔款,体委民委出一些人,到专业队伍拉一批人,训练一段时间,组建一个草台班子,为金牌一战。总之,民族传统体育失去了发展的目标,失去了完整的生存基础,呈现出4年一个轮回片段生存的状态,民族传统体育丰富的民族文化内涵正在淡化,其娱乐功能、健身功能、竞技功能正在消失^[8]。

3.2 传承困难

民族传统体育文化是一种特殊的文化,它的传承不是单纯用文字和图像记录就可以解决,而是要在各民族甚至世界范围内加以弘扬和发展。随着文化的全球化和信息时代的到来,人们的生活习惯和思维方式都发生了相当大的变化,传统的耻于经商、墨守陈规的生活方式被彻底打碎,取而代之的是巨大人口的流

动和商品意识的增强,大规模的外出打工、经商使得人们经济收入有了很大改善,生活水平得到了很大的提高,也使得原本简陋的“竹楼”变成了青砖瓦房,原本悠扬的芦笙声变成了电视节目主持人纯正的普通话和现代音乐,整个村寨充满了现代气息,原本热闹的村寨变得安静了,原本充满生气的节日活动少了年轻人的身影,原本能歌善舞的孩子却成了动画片的忠实观众^[9]。这些巨变改变了人们的精神生活,同时也使得大量的民族体育项目和文化逐渐走向消亡。

3.3 创新不足

一种文化想要得到有效的传承和发展离不开创新,民族体育文化也不例外。我国特有的民族体育文化要在全球化过程中生存发展,文化创新是生存的唯一道路,也是适应全球化时代背景的前提条件。历史上,通过文化整合创新而繁荣发展的体育文化也不乏先例,例如日本的柔道、韩国的跆拳道,都是具有自己民族特色的体育项目,在奥运大舞台上通过创新而传向全世界。但是在我国民族体育文化遗产保护的现实中很少发现新的创新项目。

4 民族体育文化保护的策略

4.1 实现本土化策略

我们提出实现民族体育文化的“本土化”和世界体育的“全球化”的统一,在发挥政府的主导作用的基础上加强民族体育文化的宣传教育,健全法律制度等措施来应对宏观层面的问题。

首先,实施本土化策略,正确应对市场化的冲击。一方面,实施本土化策略就是让各个民族在传统体育文化的现代化发展过程中,根源于自身传统体育的历史、习惯、生活方式、符号、信仰、价值观等重新得到尊崇。我们要挖掘中国体育文化中儒家、道家文化根源,发现民族体育文化中的“天人合一”、“阴阳五行”思想深邃,“追求的是一种内涵,一种境界,一种道德和精神升华的最高境界”^[10]。另一方面,民族体育文化之所以面临生存危机,与市场化的不合理运作也有密切关系。要把挖掘民族体育的优秀文化与经济发展结合起来,运用市场机制,拓宽投资渠道,建立科学的筹资机制,大力吸引社会资本流向民族体育文化市场,在民族体育文化的产业化经营方面进行积极探索,开创有效的市场运作模式。

其次,加强民族体育文化宣传教育,正确应对媒体的偏向。面对现代媒体的话语权,我们要加强宣传民族体育文化,提高民族体育文化的地位。一方面把民族体育文化引入学校教育,开设知识性、表演性、趣味性比较强的项目,创编民族体育文化教育读本、

音像资料等,使其成为学生素质教育和特长考核的重要内容,逐渐渗透到教学活动之中;另一方面广泛发展社会教育,利用各种文化场所、宣传栏、录像室开展民族体育文化知识讲座、文化知识培训和鉴赏活动,使民族体育文化得到有效的普及和推广。

最后,发挥政府的主导作用,健全法律法规。政府作为非物质文化遗产保护的主体,对民族体育文化的保护起着至关重要的作用。如果没有政府的政策扶持,民族体育文化就会被永远“边缘化”,政府主导机制意味着政府负有对民族传统体育文化的保护和扶植的责任。一方面,政府要采取保护性的策略,应在挖掘、搜集、整理、研究上,投入必要的专项资金进行抢救性的保护。特别是保护好民族传统体育文化的优秀项目、绝技、传人和名作;用音像、文本或者超文本等形式将事物以静态或动态的方式再现或表现出来;用博物馆的形式将原貌保存下来。另一方面,要进一步健全和完善相关法律法规政策,制定民族体育文化保护的总体规划,加强民族体育传统文化保护的立法工作,明确民族体育文化保护的法律地位。

4.2 构建多元保护策略

在我国民族传统体育文化遗产保护的具体对策上,应以降低民族体育文化保护的风险强度为目标,构建多元保护策略:优先保护体育文化传承人,建立专业保护队伍以及注重发动社会力量。

首先,优先对继承者的保护和培养。对于民族体育文化遗产来说,那些创作并传承这些传统体育的人,及其具有的专门知识与高超肢体技能,是接近文化遗产“非物质形态”属性的本真,更符合“非物质文化遗产”的内涵,是其真正的灵魂^[11]。因此,我们在进行民族传统体育文化遗产的保护时,不仅要满足于对物态成果的搜集与保存,而且要保护那些更具根本价值、可以不断创造出这些经典之作的人及其智慧与杰出才能。

其次,建立专业保护队伍和研究机构。由于我国民族分布广泛而分散,大多地处偏远,环境复杂,建立针对民族体育文化保护和研究的专门机构,协调分工,组织科研,组建一支高效的传统体育文化保护队伍,发挥“专兼结合”的优势十分必要。在专业研究人员方面,应抓好专兼结合的工作队伍建设,充分利用已有的民族传统体育文化研究方面的成果,发挥研

究机构和学术机构中高知学者的作用,同时也要组织一部分有此方面专业知识的人员深入到各基层,专职进行民族传统体育文化保护的研究和实践工作。

最后,动员社会力量积极参与。在保护和继承传统文化中,应注意发挥和协调政府、社会组织团体、群众等全方位的力量和资源。政府起到良好的带头作用,社会的团体组织则要积极的呼应和引导,鼓励群众积极参与,发动全民的积极性和能动性,三者相互辉映。

参考文献:

- [1] 马辉,方征. 民族传统体育文化探源[J]. 宁夏大学学报:人文社会科学版, 2004, 26(6): 107-109.
- [2] 刘杏芝. 体育全球化——世界体育文化与民族体育文化的和谐共生[J]. 山东师范大学学报:人文社会科学版, 2006, 61(4): 104-107.
- [3] 屈杰. 体育全球化环境下的中国少数民族传统体育文化[J]. 中国民族, 2002(9): 56.
- [4] 古柏. 全球化背景下民族传统体育的文化选择[J]. 体育文化导刊, 2008(6): 26-29.
- [5] 姜玉泽. 民族传统体育文化创新的途径[J]. 体育与科学, 2004, 25(5): 29-31.
- [6] 彭福栋,戚一峰. 全球化背景下我国民族传统体育发展的路径选择[J]. 成都体育学院学报, 2006, 32(4): 29-31.
- [7] 倪依克,胡小明. 论民族传统体育文化遗产保护[J]. 体育科学, 2006, 26(8): 66-70.
- [8] 毛骥. 全球化浪潮下民族传统体育的生存与发展之道[J]. 贵州民族学院学报:哲学社会科学版, 2003, 24(4): 154-156.
- [9] 白永生,方征,马辉. 论经济全球化形势下我国少数民族传统体育文化的保护及发展[J]. 中央民族大学学报:哲学社会科学版, 2006, 33(6): 93-97.
- [10] 吕立. 民族传统体育文化的全球化与本土化[J]. 体育文化导刊, 2006(11): 52-54.
- [11] 梁文敏,赵苏喆. 中华民族传统体育的发展方向[J]. 体育学刊, 2003, 10(10): 54-56.

[编辑:李寿荣]