

·民族传统体育·

“利益相关者”理论在民间体育传承与弘扬中的应用 ——桂北侗乡林溪第62届花炮节成功举办的启示

冯天瑾¹, 王进², 李志清², 秦文光²

(1. 桂林医学院 体育部, 广西 桂林 541004; 2. 广西师范大学 体育学院, 广西 桂林 541004)

摘 要: 借鉴目前“利益相关者”理论的研究成果, 对广西林溪第62届“花炮节”3个主要利益相关者——政府部门、民间组织和参与者进行实地调查, 解析各利益相关者的利益诉求, 提出中国优秀民间体育的发展应当建立以政府引导为主, 积极发挥民间组织主导作用的发展模式, 加大对民间组织的培养和发展扶持力度, 挖掘民间体育的文化内涵, 打造精品民间体育赛事, 推进民间体育文化的产业化进程。

关 键 词: 民间体育; 利益相关者; 花炮节

中图分类号: G852.9 文献标识码: A 文章编号: 1006-7116(2008)07-0102-04

Application of the “interest related party” theory in the inheritance and development of civilian sports

——Inspirations from the successful holding of the 62nd firework festival in Linxi, Dongxiang, Guibei

FENG Tian-jin¹, WANG Jin², LI Zhi-qing², QIN Wen-guang²

(1. Department of Physical Education, Guilin Medical University, Guilin 541004, China;

2. School of Physical Education, Guangxi Normal University, Guilin 541004, China)

Abstract: By referring to current achievements of researches on the “interest related party” theory, the authors carried out a field investigation on three major interest related parties in the 62nd “firework festival” held in Linxi Guangxi, namely, government departments, civilian organizations and participants, dissected the interest demands of various interest related parties, and put forward the following opinions: for the development of excellent Chinese civilian sports, a development mode, in which the government is the main governing party and civilian organization’s guiding function is actively exerted, should be established; attention should be paid to promoting the cultivation and development of civilian organizations; cultural connotations of civilian sports should be probed into; featured civilian sports games should be developed; the industrialization of civilian sports culture should be boosted.

Key words: civilian sports; interest related party; fireworks festival

“林溪民族传统花炮节”每4年举办一次, 第62届于农历十月二十六日(公历2007年12月5日)在林溪乡政府所在地隆重举行。林溪乡是广西三江县北部的民族旅游之乡, 此地鼓楼林立, 青山环抱, 风景优美, 驰名中外的“程阳风雨桥景区”位于南大门。本届“花炮节”商品交易频繁, 商贩收益丰厚, 举办的少数民族特色文艺晚会精彩纷呈。包括龙狮队、少年腰鼓队、

少年鲜花队、少年民乐队、少年鼓号队、苗族服饰队、苗族芦笙队等在内的花炮游行队伍。人们身着节日盛装, 五彩缤纷; 到处锣鼓喧天, 笙歌阵阵, 炮声隆隆, 盛况空前。抢炮现场, 鞭炮齐鸣, 人山人海, 组织有序, 运动员你争我抢, 激烈壮观。整个花炮节在“弘扬民族文化, 增进民族团结, 构建和谐社会, 促进侗乡经济发展”方面取得了巨大的成功。

收稿日期: 2008-02-19

基金项目: 国家社科基金项目(06BTY004); 广西社科基金项目(06FTY002)

作者简介: 冯天瑾(1973-), 男, 讲师, 研究方向: 学校体育学与体育社会学。通讯作者: 李志清教授。

“林溪民族传统花炮节”的成功举办，得益于其运作过程应用了“利益相关者”理论。“利益相关者”的概念源自英国，是管理学的概念。美国经济学家弗里曼认为“利益相关者”是：“能够影响一个组织目标的实现或者能够被组织实现目标过程影响的人。”^[1]利益相关者理论认为在实现目标的过程中，应协调各利益相关者的关系，兼顾其利益，实现整体利益最大化。

1 林溪花炮节的“利益相关者”及其利益诉求

1.1 林溪花炮节的“利益相关者”

马克思利益理论认为：利益是思想的基础，利益决定思想，利益推动生产和生活^[2]。要实现林溪抢花炮的发展就必须弄清楚，哪些是影响其发展的“利益相关者”，明确他们之间的关系及利益诉求，才可能对症下药。根据多伦多“利益相关者”理论大会的研究成果^[2]，综合考虑林溪花炮节开展的实际情况，林溪花炮节的利益相关者首先是其直接组织者与参与者——民间体育组织和社区居民，他们处于主体地位，是抢花炮传承和发展的载体；其次是推动者和影响者——政府组织、赞助商、旅游者，其处于战略地位，是抢花炮传承和发展的政策制定者、财物支持者和文化传播者；最后是花炮节举办的外界环境——政治、经济、社会文化和自然环境。

1.2 林溪花炮节各“利益相关者”的利益诉求

“不同的行为中心会产生不同的利益相关者，不同的行为主体想要达成的目标和实现的利益也存在差异”^[3]。林溪花炮节实现自身的可持续发展，需要包括基层政府、民间组织、各相关参与者在内的利益群体，为了满足自己的利益诉求，积极鼓励和支持花炮节的举办，为其创造良好的政治、经济和社会环境(如表1)。

表1 林溪花炮节各利益相关者的利益诉求

| 利益相关者 | 利益诉求 |
|----------|----------------------|
| 林溪乡居民 | 自我展示的机会和平台，获取发展机遇 |
| 花炮节筹委会 | 实现自我价值，提高社会地位 |
| 林溪乡政府 | 促进经济发展，增强民族地区稳定 |
| 外来旅游者 | 享受少数民族文化，舒缓身心 |
| 新闻媒体 | 捕捉新闻焦点，宣传民族文化，提高媒体人气 |
| 赞助商(开发商) | 获取商业机会和商业利益 |

2 林溪花炮节中“利益相关者”的利益体现

2.1 当地政府鼎力支持，满足社会利益需要

当前，基层政府的利益在于如何更好地发展当地经济，实现社会稳定。“以旅游为龙头，沼气为重点，茶叶为主线，开发桂林-三江-黔东南少数民族与自然风光旅游线”已成为当地政府经济社会发展的总方针。

本届花炮节的成功举办吸引了大量的外地旅游者，促进了当地旅游经济的发展。据林溪乡政府官员介绍：“以世界四大名桥之一的程阳风雨桥景区为例，林溪花炮节期间游客大约可以增加30%”。同时，节庆期间，筹委会悬挂的60多条宣传标语、在开幕式现场进行的禁毒专题宣传，都取得了较好效果，这都满足了林溪乡政府以花炮节为着手点，以旅游为突破口，宣传林溪、振兴林溪，推动林溪经济发展的需要。因此，三江县政府给予了经济资助，林溪乡政府除了在场地器材等方面鼎力支持外，也给予现金资助。“花炮节”的成功举办，一方面可以弘扬民间体育文化，增进民族团结，促进社会稳定；另一方面能够提高林溪知名度，吸引游客，促进当地旅游经济持续快速发展。

2.2 花炮节筹委会热心组织，赢得民众赞扬

实践证明，民间组织已经成为党和政府联系人民群众的桥梁和纽带，成为推进国家现代化建设的一支重要力量^[4]。

“林溪花炮节筹委会”是举办花炮节的民间组织，通过筹备、组织举办4年一届的花炮节。筹委会在增强民族团结，促进民族经济发展上发挥了重要作用，其地位得到了空前提升，筹委会成员的社会威望也明显提高。筹委会成员由德高望重的老人、基层党员干部、退休干部和教师，以及部分经济能力和社会关系较好的年轻人士组成，涵盖了林溪的社会各个阶层。据了解，他们之所以积极加入筹委会，一是为了继续为村民奉献余热，实现自我价值，如退休干部和教师等；二是经济条件较好的年轻人想通过加入筹委会这样的组织，通过多关心、参与集体活动，以得到人们的尊重，提高社会地位。他们处事正直无私，接受全体村民的监督，为村寨集体公益事业贡献自己的力量，得到了村民的尊重和爱戴。这些“示范效应”使得越来越多的后备力量加入其中，为抢花炮的传承和弘扬提供了源源不断的人力资源。

2.3 利益相关人群积极参与，传承民族节庆文化

1) 村寨运动员当“英雄”，精神物质双丰收。

随着经济发展和外来文化的冲击，村寨居民的价值观、人生观和世界观发生了很大的变化，如今致富能手、经济强人等更加容易受到人们的关注。而很多偏远村寨由于经济发展滞后，受关注的程度大大下降。丰富多彩的文艺表演，组织有序的抢炮场面，隆重的颁奖仪式，都让村民和获奖者获得了极大的心理满足，因而成为村寨居民期盼的盛大民族活动。在侗乡，凭借智慧、协作争抢到象征人丁兴旺、财运广进和万事吉昌的花炮，能够获得更多未婚女性的关注，成为村寨英雄，为村寨争得荣誉。同时，日趋丰厚的奖金，

也在一定程度上吸引了更多的人参与抢花炮。丰厚的奖金能够买更多的烟酒,使寨子的庆贺聚餐“百家宴”更加丰盛,为炮主赚足了面子和人气。“第一炮”得主合善村的吴全勋这样说:“花炮就要抢头彩,象征“吉祥如意”,既为寨子赢得了荣誉也是自己的骄傲,今年头彩奖也比较多,除了800元的奖金外,同时还有4箱燕京啤酒,3箱桂林三花酒,吃百家宴负担也轻很多。所以,本届抢花炮的人要更多一些,更激烈一些。”

2)村寨观赛者感受传统文化,重拾民族节庆记忆。

在全球化冲击下的农业社会,无数青年人从农村流出,削弱了农业生产的中坚,然而,更重要的是削弱了地方农民文化的根基^[6]。调查了解,林溪乡共有15个村街,居住着28000多侗、苗族同胞,劳动力约17530人,村民的主要收入是外出打工所得。近几年,出外打工的人数逐年上升,2006年超过6000人,占到了劳动力人口的40%左右。平时,林溪街道上,基本是本地的中老年人,繁重的劳动使整个村寨缺乏人气与活力,穿民族盛装、举办民族体育活动简直是奢望。再加上受外来文化的冲击,民族文化淡了很多。“花炮节”筹委会的老人提到:已经3年没有见到过像今年花炮节这样盛大的民族体育活动了。为了扩大本届花炮节的影响,筹委会专门通过网络对相关的情况进行公告,吸引外出年轻人回到家乡参加花炮节。同时,在花炮节的组织上较往年加入了更多民族和文化元素,目的就是为唤起村民的族群情感认同,尽可能的将“花炮节”办成民族的盛会、体育文化的盛会。节日期间精心准备了民族服饰的表演、侗歌对唱、苗家芦笙舞等民族歌舞,丰富节日的民族文化,使绝大多数的村寨居民共同参与民族体育的盛会,一起感受久违的民族文化,重拾民族节庆的记忆,满足了族群感情归属的精神需要。

3)观光者体验民族体育旅游的快乐。

旅游者一进林溪就被其独特的侗族建筑艺术风格和举世闻名的程阳风雨桥,以及鼓楼和侗乡民舍深深吸引,领略到侗家纯朴的古风民俗,参观者还会参加规模盛大的林溪民族花炮节。自然纯美的三江风光,颇具特色的侗家吊角楼,美轮美奂的民族服饰展示,激烈的民族体育盛会给旅游者留下了深刻的印象。广东6位旅游者就感言:“以程阳风雨桥和侗寨为代表的林溪风光太美了,整个‘花炮节’具有浓郁的民族风情和民族体育文化特点,无论是‘还炮’、‘游炮’还是‘抢炮’都非常精彩,给人留下了深刻的回忆。”在“花炮节”期间,筹委会还专门为来访嘉宾,安排了牙已苗族芦笙队的芦笙舞表演和可口的侗族菜肴盛宴,满足了旅游者观赏民族歌舞风情和品尝民族美食

佳肴的需要,受到了外来旅游者的热烈欢迎。

4)新闻媒体捕捉新闻焦点,宣传民族体育文化

当前,社会信息交流与传播的主要载体就是新闻媒体。在党的十七大精神的指引下,社会主义新农村建设正如火如荼的进行,新闻媒体为了满足观众的需要,履行其社会责任也对农村和民族文化给予了更多关注。本届“花炮节”吸引了包括广西新闻网、广西三江旅游文化网、广西侗乡旅游网在内的多家网络媒体的关注,他们积极对林溪的发展变化进行报道,对“花炮节”的盛况进行详细的图片和文字宣传,既及时捕捉新闻热点,又宣传了民族体育文化,营造民间体育传承和发展氛围,也给自己带来更多的关注和人气,增强媒体发展活力。

2.4 赞助商倾力赞助,提高品牌知名度和声誉

《注意力经济》书中指出:在新的经济下,注意力本身就是财产,金钱将与注意力一起流动。“谁能吸引更多的注意力,谁就能成为市场的主宰”的营销理念已经被越来越多的商家所认可。本届花炮节就是商家品牌营销的战场。三江银河家电、中国移动、欧多尔音响、燕京啤酒等品牌都在花炮节现场进行大力宣传。据不完全统计,花炮节现场的大小广告宣传横幅有近40条,其中尤以三江银河家电商场为最,占到了20条之多。据三江银河家电商场的工作人员介绍,此次林溪花炮节的宣传费总额近5000元。而当天商场现场销售点的销售收入只有近3000元,但商家看重这次花炮节的人气,能够给商场带来长远效应和市场份额。商家还计划对程阳等几个花炮节进行赞助,力争取得更好的宣传效果和品牌效应,实现商场经济利益的可持续发展。

3 林溪“花炮节”成功举办对民间体育传承与弘扬的启示

当前,我国民间体育文化发展的各利益相关者之间关系错综复杂,多种利益互相交叉,既相互促进又相互矛盾。第62届林溪民族花炮节成功举办的重要因素是筹委会妥善处理自身与基层政府、社区居民、赞助商、旅游者之间关系,在互利双赢、平等参与的基础上,充分考虑各利益相关者的利益诉求,在政府的引导和支持下,发挥筹委会的主导作用,重点招商,广泛募捐,赢得各方支持,获得人力物力的保障。因此,从利益相关者理论出发,积极协调民间体育文化传承中,政府与民间组织的引导和主体关系,民间体育文化原生态传承与旅游经济开发的关系,协调政府、民间组织、赞助商、当地居民之间的利益分配关系等,已经成为当前我国民间体育文化传承和弘扬的关键。

3.1 获得政府的支持和引导是前提

为了获得政府的支持，本届花炮节筹委会在决定是否如期“放炮”的过程中，就多次与县乡政府进行沟通联系，阐述花炮节的经济与社会文化效益，赢得了政府的支持。事实也证明：虽然政府投入不多，却取得了较好的经济与社会效益。革新传统民间体育文化的传承和弘扬方式，建立以政府政策引导为主，发挥民间组织主体作用，积极引入多方参与，既满足文化遗产的保护需要，又能进行适度商业开发，实现社会和经济效益的双重发展，满足政府的政绩需要，才能实现民间体育文化更好传承。

3.2 加大对民间组织的扶持力度是保障

民间组织是民间体育文化传承发展的中间力量。本届花炮节筹委会工作人员忘我的工作精神，给笔者留下了深刻的印象，正是他们这种无私奉献精神才保证了花炮节在宣传、组织、管理、安保等方面顺利得以开展。通过加大对民间组织的扶持力度，给予更多的经济和政策支持，对表现突出的民间组织进行官方表彰和奖励，满足其提高自身社会地位，实现社会价值的需要，才能为民间体育文化发展提供充足的人力资源。

3.3 挖掘内涵，打造精品民间体育赛事是核心

丰富的文化内涵和民间体育赛事精品是民间体育文化传承和发展的核心。无论是民族服饰展示、民族歌舞演出、民族佳肴品尝还是激烈的抢花炮赛事，这些亮点成为本届花炮节赢得一致好评的核心因素。充分挖掘民间体育的文化内涵，丰富民间体育内容和形式，增加激励措施和加大奖励力度，吸引更多社区居民主动参与民间体育文化活动。同时，打造精品民间体育赛事和民族歌舞演出，增加民间体育文化的观赏性，才能吸引更多外来旅游者的参与和赞助商的关注。

3.4 推进民间体育的产业化进程是关键

产业化是民间体育文化能够持续蓬勃发展的必由之路。以餐饮、住宿、交通设施的不完善为代表的产业链缺失，仍然是影响本届花炮节传播的重要因素。民间体育文化的传承和弘扬需要更多的资金投入，引入社会资金去发展民间体育已经成为必然。而商业资

本的逐利性使其只有在政府的引导和支持下，在充分保护自然和民间文化资源的基础上，通过建立合理的利益分配机制，发展完整的民族旅游产业链条，推进民间体育文化传承和弘扬的产业化进程，实现民间体育文化保护与经济、社会效益的多赢。

民族是文化的载体，文化是民族的灵魂。弘扬民族民间体育文化，对于增强中华民族的凝聚力，构建和谐社会，推动经济、社会、文化的协调发展都具有重要意义。做好民族传统体育文化传承和弘扬工作，是崇高的历史使命。民间体育文化的传承和弘扬是一项涉及到社会方方面面的系统工程，需要社会各界积极参与，通过更新参与理念，改革参与方式，共享发展效益，给民间体育文化的发展构建一条人力资源充足，市场运作成熟，经济和社会效益显著的新路，推动我国优秀民间体育文化的传承和弘扬。

参考文献：

- [1] 张伟, 吴必虎. 利益主体(Stakeholder)理论在区域旅游规划中的应用[J]. 旅游学刊, 2002, 18(4): 63-68.
- [2] 夏赞才. 利益相关者理论及旅行社利益相关者基本图谱[J]. 湖南师范大学学报: 社会科学版, 2003, 58(3): 72-77.
- [3] 张舒. 基于利益相关者理论的农业旅游共同参与模式研究[D]. 重庆: 重庆师范大学, 2007: 5-6.
- [4] 评论员. 发挥好民间组织的作用[N]. 人民日报, 2004-12-11(4).
- [5] 庄孔韶. 中国乡村人类学的研究进程[EB/OL]. <http://www.anthropos-sinica.com>, 2008-01-08.
- [6] 文成国. 大力抢救保护民间文化资源推动社会主义文化事业繁荣发展[J]. 湖北社会科学, 2003, 17(4): 102-103.
- [7] 唐晓云, 赵黎明. 农村社区生态旅游发展分析——基于利益相关者理论[J]. 西北农林科技大学学报: 社会科学版, 2006, 8(3): 93-97.

[编辑: 李寿荣]