

公民社会视角下英国青少年体育组织研究

彭道海, 柳鸣毅

(武汉体育学院, 湖北 武汉 430079)

摘 要: 基于青少年成长阶段性特点, 青少年体育是提高全民族身体素质和健康水平的起点。以公民社会为理论背景, 透视英国青少年体育组织运行模式: 个体权利和公共领域的融合发展给予青少年公共体育生活带来了巨大的发展空间。英国青少年体育胜任组织, 得到了英国政府和社會的高度重视, 促使社会团体蓬勃发展、学校体育逐渐融合、休闲空间不断拓展, 使青少年实现参与体育运动的权利。

关 键 词: 体育社会学; 公民社会; 青少年体育胜任组织; 英国

中图分类号: G80-05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-7116(2012)03-0067-04

A study of British youth sport organizations from the perspective of civil society

PENG Dao-hai, LIU Ming-yi

(Wuhan Institute of Physical Education, Wuhan 430079, China)

Abstract: Based on the stage specific characteristics of teenager growing up, youth sport is the starting point of enhancing the physical constitution and health level of the whole nation. By basing theoretical background on civil society, the authors examined British youth sports organization running modes: the joint development of individual rights and public areas has brought tremendous development spaces to the public sports life of teenagers; British "Youth Sport Trust" as a social organization is highly regarded by the British government and society; as analyzed from the perspective of civil society, the most distinctive characteristics of this organization are to boost the booming of social groups, to blend in school physical education gradually, to expand leisure spaces constantly, and to enable teenagers to have the right to participate in sports activities.

Key words: sport sociology; civil society; Youth Sport Trust; UK

作为老牌工业化国家, 英国社会、经济和文化的迅速发展, 使英国在 1948 年后成为福利优惠的国家之一, 其中体育运动也成为大众普遍享有的一项公民权利^[1]。从公民社会视角看, 在英国体育运动已作为公共生活中不可或缺的部分, 具体而言, 英国公民自由组织起来的非政府组织和社会群体等已渗透到公民生活中, 并以这些群体或组织形式去表达他们对体育的热忱和关注体育公共事务, 尤其是关注国家体育与政治权利、社会生活相关联的部分。

在英国, 早在 1960 年, 沃尔芬登委员会就青少年离开学校(中学毕业)后体育参与率下降问题向当局政府提出建议: 体育应作为社会福利的一部分^[2]。随后,

英国政府便出台了一系列关于大众体育、精英体育、群众体育等政策, 但值得注意的是, 英国青少年体育成绩和参与状况也曾出现波动^[3], 众多专家学者认为, “至少 1 小时高强度体育运动”^[4]和团体体育运动计划^[5]是导致其下降的主要原因。反而, 崇尚以人为本、贴近生活, 尊重青少年并促进其发展的青少年体育信任组织(Youth Sport Trust, YST)所策划和组织的一系列活动, 更符合公民社会青少年体育发展路径的选择。

1 公共体育生活: 个体权利与公共领域融合
公共体育生活是个人权利在公民社会中的体现, 同时也是社会权力的重要载体。哈贝马斯认为公共领

收稿日期: 2011-03-02

基金资助: 2012 年国家体育总局体育哲学社会科学研究项目立项课题(1712SS12105)。

作者简介: 彭道海 (1960-), 男, 副教授, 博士, 硕士研究生导师, 研究方向: 体育经济学、体育社会学。

域的基本品质就是公共性^[6]。体育作为公共领域不可替代品之一,其一,公共性理应体现合法性和合理性相统一,合法性体现为公民参与体育活动的权利,尤其是青少年参与体育活动的条件可分解为体育公共设施、体育指导人员、体育教学课程等,应作为法律条款予以颁布实施,其合理性是国家发展体育事业以人为本的合理性;其二,公共性程度问题,即公共性过多的结果是蚕食私人的权利,参与体育运动呈现种类多、方式多、形式多等特点,只有通过个体自由选择才能使得参与体育运动的意愿增强、功能自然释放,与之相反是公共性过少问题,结果是体育公共事业中秘密操作、政治操作过多而使得公共权利日益失去民意基础,逐渐引发合法性危机。

公民社会背景下,青少年参与体育运动应构成“国家-社会-个体”的三维架构,通过体制的融合而达成国家-社会-个体间利益和需求融合,其融合的原则,一方面,官僚性体育决策最小化,它主要表现为将国家权力细分为不同的权利边界,让社会和行政机构中不同利益集团分享在与自身利益无关的权利之中,以形成利益集团的相互平衡和制约,而避免通过“国家-政治”为监控体系所产生的“社会-政治”官僚体育现象,使得体育参与客体的利益逐渐弱化,突出主体效应。具体而言,现如今获得奥运、全运金牌并不完全是运动员主体实现体育精神和人生奋斗目标的体现,更是冠军运动员与培养单位、教练、领导和赞助商的共同利益。在此情况下,政治性、官僚性的投入和关注已成为促成体育发展的动因。因此牟取私利、不择手段、违背道义、败坏风气等现象屡发,弱化此现象就得依托官僚性决策最小化来实现,给青少年更为自由的体育环境;相反之,民生性体育决策最大化,它主要表现为发展体育事业是为民所需,体现以人为本理念和个体利益,将国家以体育为工具的权利转化为公民自愿参与体育的权利,而国家则应提供体育参与方式标准、时间空间、政策法规和设施条件,这是民生性、服务性政府的责任和义务。

2 社会责任义务:对YST的解读

2.1 YST核心价值理念

20世纪90年代,英国青少年体质、参与体育活动人数、重视程度和学校关注度下降^[7]。YST是由约翰·贝克维斯于1994年组建的促进青少年体育发展的社会组织,并被英国政府认可,拥有独立性宪章,以普惠性的体育教育活动计划指导英国4~19岁青少年在课余和课间参与体育运动为目的^[8]。该组织也是英国文化传媒和体育部(Department for Culture, Media and

Sport, DCMS)致力于打造世界级青少年体育教育体系的一部分,用于指导、激发和促进青少年体育运动的发展,惠及面涵盖来自不同社区、学校、家庭的青少年,核心组织内容包括精英体育选拔、体育技能培训、体育活动参与、体育兴趣培养、体育教育考核等。从公民社会角度来分析,该组织最鲜明特点是促使社会团体蓬勃发展、学校体育逐渐融合、参与意愿日益增强、休闲空间不断拓展,使青少年实现参与体育运动权利。

YST以超越身体观视角作为青少年体育培养目标,该体育组织将体育运动作为载体,具有丰富的内涵,以承担社会责任和义务为核心价值理念。

(1)体育经历:该组织通过一系列校内外体育活动帮助青少年包括残疾和智障等弱势青少年^[8-9]参与体育活动,从青少年阶段唤醒青少年的主体意识,强调参与体育运动是伴随青少年一生一世幸福的事情。

(2)进取精神:该组织与英国400余所体育院校和众多研究生合作(DFES/DCMS)^[5,9],充分利用专业化资源为青少年体育发展服务,建立青少年体育合作服务体系,在体育竞争与分享的环境中,提高青少年体质、智能、意志及积极的进取精神。

(3)体育赛事:该组织广泛参与英国国家体育组织的赛事活动,扩大青少年体育参与不同形式体育赛事的机会,提高参与率。

(4)教练员培养:该组织致力于构建学校体育教练员培养体系,传播体育教育与训练系统科学知识,形成对教练员培训、聘用、评估和考察的科学培养路径,提高体育教师在教学中的地位。

(5)俱乐部建设:该组织呼吁学校应开放办学,与社区合作建立体育俱乐部,使得青少年能够享受社会资源,丰富业余文体生活。

(6)志愿者:该组织将选拔青少年体育大使作为一项重要的社会活动开展,在青少年中选拔精英和树立榜样作用,为组织的大型体育赛事、社会慈善活动、社区公益活动服务。2012年伦敦奥运会临近,YST也作为伦敦奥运会组委会的主要支持者,提供大量青年志愿者,同时组委会也承诺赠送10万张奥运会门票用于鼓励青少年运动员^[4]。

2.2 YST公共特性

1)社会团体蓬勃发展。

国家政府主导型作用通过政府提出政策、决策政策、实行政策和反馈政策等得以实现,并扮演着“社会公众”的角色,在“国家-社会-个人”这一模式中,社会的作用则不容替代。体育作为一项面向社会的开放性事业,其体育组织的兴起是公民对体育需求的表现。

YST 作为官方认可引领青少年全面提高体育参与能力的组织, 历经 20 年的发展, 已成为公共体育领域的重要组成部分。该组织所策划的活动足以证明其在英国青少年体育事业中的核心地位: (1) 塞恩斯伯里英国中学运动会作为联系学校与社会、教育与体育之间发展青少年体育的纽带, 吸引了众多青少年并从中选拔体育后备精英; (2) 青少年体育俱乐部以在社会中开展青少年普遍喜爱的体育项目为主, 目的是培养青少年体育兴趣, 为体育事业服务, 作为该俱乐部的成员通过参加体育运动、赛事宣传、活动组织、公益事业等培养年轻人的领袖才能; (3) 马塔兰体育计划是借助于 YST 的合作伙伴——Matalan 时尚服装运营商的赞助, 组织的运动会通常以对抗性、区域性、野外性和极限性的体育活动为主, 最大限度使青少年提高身体素质、学习技能的能力和思考、判断等心理智能。由此可见, YST 呈现出休闲性、生活性、实效性、与锦标性并行的青少年体育发展特征。

同时, 当代西方社会奉行的严格法律制度, 即法治社会。体育作为社会生活中的一部分, 其法治社会的实质就是将体育的一切需要管理的事务均纳入法律、制度和规约的状态, 使体育管理规范化、程序化、客观化、公正化, 将所有体育活动具体管理抽象化和普遍化, 促进体育管理的效率和公正。20 世纪 90 年代末期, 随着 YST 在英国的影响日益增长, 该组织被政府赋予实施最重要的体育发展政策“大众的体育未来”, 即促进青少年体育事业发展。目前, 英国体育传媒和文化部宣布 YST 是直接负责体育教育和学校体育政策(PESS, Physical Education and School Sport)运行的主要组织之一, 同时也致力于执行体育与学校体育俱乐部策略(PESSCL, Physical Education, School Sport and Club Links Strategy)^[10-11]。显而易见, YST 凭借其健全的法律制度, 组织一系列惠及青少年体育的活动, 以完成该组织任务管理效率化和实施过程目标化。

2) 与学校体育紧密融合。

罗伯特^[12]认为, 青少年阶段是参与体育学习、积累体育经验和熟练体育技能的黄金年龄, 19 世纪 50 年代, 由于学习任务压力大, 英国青少年参与体育活动的的能力明显下降。在此背景下, 英国体育文化和传媒部高度重视学校体育的开展, 认为学校作为青少年进行学习的场所, 体育关系到教育完整性的问题, 更是公民社会背景下重视青少年体育权利的体现。在政策方面, 英国制定的 PESS 和 PESSCL 计划作为指导英国体育事业发展的重要政策, 都涉及到青少年体育与教育融合发展的措施。在财政方面, 英国政府把学校体育纳入公共财政, 政府年度投入 4.59 亿英镑专款用

于发展青少年学校体育工作, 4.59 亿英镑用于建设学校体育设施, 这就意味着对于学校体育事业的投入接近 10 亿英镑, 每所学校都会通过不同渠道受益^[7]。

YST 组织将学校锁定为发展青少年体育重要载体, 作为社会组织, 它与 DCSF 和 DCMS 共同负责履行并承担落实 PESSCL 战略的责任和义务, YST 在 2003 年与 DCSF 和 DCMS 共同签订公共服务公约(Public Service Agreement, PSA), 以促进英国学校中每周至少 2 小时参与高强度体育训练的青少年比例增加。在 YST 组织中, 学校体育和教育被不断推崇到学校办学的诸多活动中, 如学校教育成就、公共健康、社会联谊、高水平 and 大众性的体育表演和展示等。

该组织每年在学校中开展较多体育赛事吸引广大青少年参与体育运动, 塞恩斯伯里英国中学运动会是一项广泛开展、综合性专为青少年举办的体育赛事, 比赛设柔道、橄榄球、体操、击剑等 12 个项目, 该赛事通过独特的规划理念, 既为大众体育服务, 也可从中选拔有潜质优秀运动精英。从人员组成上, 上千名运动员中还包括智障和残障青少年, 组织比赛的是从学校招募的青少年, 每年比赛组委会都会邀请英国周边国家的青少年体育大使参与; 赛事日程安排, 一般赛事不超过 1 周, 开、闭幕式、文化活动等均融入了奥运元素, 既为青少年提供竞争机会, 也留下赛事遗产; 经费支撑方面, 除英国体育行政机构和 YST 组织出资外, 众多商业机构也瞄准了赛事的品牌效应和青少年的消费能力, 成为 YST 的合作伙伴, 组委会还依托国家体育彩票基金(NOF)建立了健全的青少年福利保护体系。

3) 休闲空间不断拓展。

英国是世界上最早进行资产阶级革命、最早进行工业革命的国家^[13], 正是针对资本家对工人剩余价值最大限度的剥削和对工人自由时间残酷剥削状况, 马克思提出自由时间的概念, 也就是休闲的思想^[14]。现在, 国际组织, 包括英国在内的许多国家已通过立法, 将休闲作为公民的一项政治权利, 它已通过培养意志、增长知识、强身健体、寓教于乐、树立责任感和激发创造性等不同形式成为公民社会背景下新的社会建制。诚然, 休闲是在政府宏观管理下与个体经济水平和社会地位紧密相关的。英国作为传统体育大国, 第三次科技革命后公民劳动时间减少, 英国体育休闲更是迎来了休闲体育发展的“黄金年代”^[15], 地方政府管理体育事业的权利增大, 社会体育组织蓬勃发展, 体育从贵族化向大众化发展, 使得更多的人能够参与体育运动。

YST 组织凭借其丰富的社会资源、科学的规划理

念已成为拓展青少年休闲空间的重要组织。其一,参与面广。2011年该组织举办的塞思期伯里英国中学生校际运动会,4000多名青少年参加开幕式并参与体育文化、教育交流活动。其二,形式多样。上万名青少年观众观看了4天的比赛,赛会的宣传工作也是由小记者自己完成,小记者发表了上万篇关于运动会的新闻报道,针对不同的宣传活动制作海报和宣传册。此外,YST、商家和学校结合开发休闲体育项目,引导青少年走出校园、亲临自然、融入社会。最后,建立责任。这是一种赛事责任,根据“Matalan TOP Games Celebration Day”计划,青少年竞赛官员需要制作赛事广告、邀请父母和观众参与、赛事区域的标识、设计参赛队伍旗帜、包装青少年体育明星等。显然,在YST组织竞争性赛事和遗产性赛事主体理念的引领下,体育赛事以媒体、教育、文化、娱乐等多种形式引导青少年度过闲暇时光,且受益颇多。

胡小明^[6]多次指出体育发展要变工具为玩具,其绝不仅仅只有身体锻炼、技能培养、心理拓展等功能,更需要通过体育活动积聚性、开放性和社会性等特点,发展其益群的功能,青少年科学、文明、健康的休闲体育行为的激发和养成,主要依托于国家体育机构、社会体育组织和学校的正确引导,最大限度地通过体育挖掘培养全面发展的青少年,使体育在休闲中占有重要地位,成为青少年自身发展最高层次的本质需求。

公共生活领域与公民社会的发展是同一个过程,公共性亦即公民性。构建公民社会是一个民族进行反思、批判、吸收和重塑的过程。青少年参与体育运动是公民权利的一种体现方式,也是公民社会背景下,国家和社会的义务和责任。YST正是凭着非政府组织最鲜明的特点——公共性、公用性和公益性,促进了社会团体蓬勃发展、学校体育逐渐融合、休闲空间不断拓展,最终使青少年实现参与体育运动的权利。

参考文献:

- [1] 徐通. 英国“社会投资型国家”体育政策研究[J]. 沈阳体育学院学报, 2008(10): 28-30.
[2] 王英峰. 英国体育管理及体育政策的演进研究[J].

天津体育学院学报, 2011, 26(3): 251-254.

- [3] 尤尔根·哈贝马斯. 公共领域的结构转型[M]. 北京: 学林出版社, 1999: 202.
[4] Ken Green. Key themes in youth sport[M]. London and New York: Routledge, 2011: 5.
[5] Department for education and skills (DfES) /Department for Culture, Media and Sport(DCMS). Learning through PE and sport[Z]. London: DfES/DCMS, 2003.
[6] Penney D, Evans V. Politics, policy and practice and physical education[M]. London: E&FN Spon, 1999.
[7] Youth Sport Trust(YST). Annual report 2006/07[Z]. Loughborough: Youth Sport Trust, 2007.
[8] Daniel B, Andy S. Sport policy and development-an introduction[M]. London and New York: Routledge, 2010: 62-66.
[9] Department for Culture, Media and Sport (DCMS). Strategy unit game plan: A strategy for delivering government's sport and physical activity objectives[Z]. London: DCMS/Strategy Unit, 2002.
[10] Department for Culture, Media and Sport(DCMS). Playing to win: A New Era for Sport, London: DCMS, 2002.
[11] Sport England. Sport England Strategy 2008-2011[Z]. London: Sport England, 2008.
[12] Roberts K. Youth cultures and sport: the success of school and community sport provisions in Britain[J]. European Physical Education Review, 1996b(2): 15-105.
[13] 高英彤. 帝国夕阳——日渐衰微的不列颠[M]. 长春: 吉林人民出版社, 1998: 1.
[14] 钟明华, 李萍. 马克思主义人学视域中的现代人人生问题[M]. 北京: 人民出版社, 2006: 202.
[15] 张迎波, 张纲. 析英国体育休闲新动向: 发展·变革·启示[J]. 南京体育学院学报: 社会科学版, 2011, 25(4): 63-66.
[16] 胡小明. 胡说体育文化[J]. 体育学刊, 2010, 17(3): 1-5.