

# 论加强中国体育产业发展战略研究的必要性

王晓微<sup>1,2</sup>, 陈俊萌<sup>3</sup>

(1.吉林大学 经济学院, 吉林 长春 130024; 2.吉林警察学院, 吉林 长春 130117;  
3.吉林大学 体育学院, 吉林 长春 130024)

**摘 要:** 对体育产业发展战略的文献进行了分析, 认为我国体育产业发展战略研究没有站在产业的高度和角度。加强体育产业发展战略研究, 是科学发展观的要求, 是时代的要求, 是国民经济发展的要求, 是建设体育强国的要求, 是体育产业自身的要求。

**关 键 词:** 体育产业; 发展战略研究; 中国

**中图分类号:** G80-05 **文献标志码:** A **文章编号:** 1006-7116(2014)01-0049-04

## A study of the necessity to strengthen researches on strategies for developing the sports industry in China

WANG Xiao-wei<sup>1,2</sup>, CHEN Jun-meng<sup>3</sup>

(1.School of Economics, Jilin University, Changchun 130024, China; 2.Jilin Police School, Changchun 130117, China; 3.School of Physical Education, Jilin University, Changchun 130024, China)

**Abstract:** The authors analyzed the literature on strategies for developing the sports industry, and put forward the sports industry researchers failed to study the strategic issue from the industrial altitude and perspective; strengthening researches on strategies for developing the sports industry is the requirement of the view of scientific development, the requirement of the era, the requirement of national economy development, and the requirement of the sports industry itself.

**Key words:** sports industry; development strategy research; China

目前有关中国体育产业发展战略的研究, 没有将体育产业放在整个产业结构和国民经济结构中去看待体育产业的发展。将体育产业纳入体育事业的发展战略框架之中, 其实就是将体育产业看作是体育事业的组成部分。但是一项产业的行政归属是一回事, 其本身归属是另一回事, 因此不能将体育产业仅仅看作是体育事业的组成部分。体育产业首先是一项产业, 其运行和发展首先要符合产业发展的一般规律, 而不仅仅要符合体育事业的发展规律。尽管体育产业有某些体育事业的特征, 但制定体育产业发展战略仅站在体育事业的角度而不是站在产业的角度, 可能会使体育产业的发展走入歧途。因此, 以产业经济学为理论基础, 以发展战略为研究高度, 制定符合产业发展规律和体育特征的体育产业发展战略, 在当下无疑具有重

要的理论意义和现实意义, 而明确这些重大意义, 在当下具有相当的紧迫性。

### 1 加强体育产业发展战略研究是科学发展观的要求

自党的十一届三中全会以来, 在改革开放的伟大的历史征程中, 我国的经济和社会得到了飞速发展, 体育也开始作为一种经济业态得到较大发展, 1985年国务院颁布的《国民生产总值计算方案》中将体育部门列入第三产业, 体育产业的地位被正式确立。目前, 中国体育产业中健身休闲产业发展迅速, 职业体育和赛事经济已经起步, 体育中介服务业也获得了长足发展, 体育用品制造和销售业迅速成长, 体育传媒产业开始形成, 体育旅游发展迅速, 体育产业法规逐步完

收稿日期: 2013-09-25

基金项目: 教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“中国国有经济战略调整路径依赖与制度创新研究”(10JJD790004)。

作者简介: 王晓微(1978-), 女, 讲师, 博士研究生, 研究方向: 体育产业。

善,可以说,体育产业在社会发展中的作用日渐增大,其作为国民经济新的增长点的美好前景已经展现。

但是,体育产业发展过程中仍存在不少问题:(1)体育产业自身发展不均衡,虽已形成了体育竞赛表演业、体育健身娱乐业、体育用品业等较为成熟的三大产业板块,但作为主体的体育竞赛表演业、体育健身娱乐业所占比重较小,服务质量偏低。(2)体育产业的投资结构不合理,社会投资少,政府投资多,这与最初提出体育产业化的初衷相违背,主要原因是“体育产业投资的软环境不理想,非国有资本进入困难,体育企业融资渠道不畅,产业资本扩张的阻力较大”<sup>[1]</sup>。(3)运动项目开发不均衡,由于各项项目的技术水平和在国际上取得的成绩有差别,项目的观赏性也不同,因此其产业资源价值、市场容量和效益有很大差异。球类项目市场开发较好,非对抗性项目和部分室内项目的市场只是有了适度开发甚至没有市场<sup>[2]</sup>。(4)体育市场主体不成熟。从供给方面看,体育市场主体的不成熟主要体现在企业规模小、组织形式不规范、经营方式落后、生产和经营的商品数量和品种单一、营销手段和方式陈旧、市场反应速度慢以及创造需求能力弱等方面;从需求方面看,体育市场主体不成熟主要表现在我国居民仍受消费观念、收入和闲暇时间的约束,消费能力和水平还比较低,消费结构也不合理,体育消费需求不大也不够稳定<sup>[3]</sup>。以上问题的存在,使得体育产业的主体产业与相关产业、体育产业与其他产业不能协调发展,对国民经济的发展贡献不足。我国体育产业发展没有统筹兼顾,在一定程度上影响到了体育产业的科学发展。因此,需要从战略的高度对体育产业的发展进行思考,确立战略指导思想,规划战略任务,制定战略措施。而这一切,离不开科学发展观的指导。

科学发展观是指导发展的世界观和方法论的集中体现,是运用马克思主义的立场、观点、方法认识和分析社会主义现代化建设的丰富实践,深化对经济社会发展一般规律认识的成果,从而为我们推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设必须长期坚持的根本指导方针<sup>[4]</sup>。可以说,科学发展观的提出,为体育产业发展提供了指导思想和方法论基础,为体育产业的进一步发展和产业升级提供了机遇,但同时也提出了更高的要求,即要从战略的高度对体育产业发展面临的问题、环境、机遇等进行思考,体育产业的发展要紧紧围绕经济社会大局谋发展,创新发展模式,转变发展方式和观念,推动体育产业向附加值较高的产业环节延伸,从而实现体育产业自身的协调和可持续发展,实现体育产业与其他产业的协调发展,最终实现国民经济的科学发展。树立和落实全面发展、

协调发展和可持续发展的科学发展观,对于我们更好地坚持发展才是硬道理的战略思想具有重大意义<sup>[5]</sup>。

## 2 加强体育产业发展战略研究是时代的要求

加强体育产业发展战略研究,是经济全球化的要求。随着经济全球化程度的日益加深,中国体育产业获取境外资金和技术支持的机会越来越多,中国体育产业走出国门的机会也越来越多,但是也面临着国际竞争带来的巨大压力。如何清醒地认识所面临的机遇和挑战,进而采取积极的措施去应对挑战和抓住机遇,是中国体育产业所要考虑的问题。在此国际背景下,加强体育产业发展战略的研究,增强国际竞争力,进而维持和争取中国体育产业在经济全球化过程中的生存空间和优势,是非常必要的。在经济全球化和对外开放不断深化的条件下,我国经济同世界经济的联系日益紧密,互动和依存不断增强。必须树立世界眼光,加强战略思维,善于从国际形势发展变化中充分把握发展机遇,稳妥应对风险挑战,利用好国内、国际两个市场、两种资源,统筹处理好国内发展与对外开放关系,真正做到内外兼顾、均衡发展<sup>[6]</sup>。

加强体育产业发展战略研究,是中国崛起的需要。中国的崛起,是包括体育产业在内的所有事业的总体崛起,这就要求体育产业要为中国的崛起做出自己应有的贡献。人类的发展历史表明,国家在历史上的兴衰是与产业的演进密切相关的<sup>[7]</sup>。回顾500年来世界大国发展的历程,我们发现大国的崛起并不是由单一的因素决定的,而是各个方面关键因素作用的合力。没有哪一个国家不是在政治制度、思想文化、科技教育、民族统一等各个方面的条件都充分具备后才开始稳定、快速发展的。而具体到产业方面,几乎是每个国家都是从先进的技术和发明开始,发展出世界领先的、规模庞大、带动效应明显的龙头产业,进而实现国家经济水平的整体提高和对世界经济的重大影响甚至是主导<sup>[8]</sup>。目前中国正处在崛起的起始阶段,因此作为我国产业重要组成部分的体育产业,应把自身纳入到中国崛起的战略框架内,制定自身的发展战略,为国民经济发展和中国的崛起做出贡献。

加强体育产业发展战略研究,是当代社会的需要。十七届五中全会提出了“十二五”期间经济社会发展的战略构想、指导原则和各项部署,强调要以科学发展为主题,以加快转变经济发展方式为主线,深化改革开放,保障和改善民生,这为体育产业的发展提供了战略指导思想和战略原则。另外,国务院办公厅《关于加快发展体育产业的指导意见》指出:“加快发展体育产业,对拓展体育发展空间,丰富群众体育生活,

培养体育人才,提高全民族身体素质、生活质量和竞技体育水平,促进我国由体育大国向体育强国的转变,促进经济社会协调发展,具有重要意义。”因此,对中国体育产业发展战略进行研究,增强体育产业发展的竞争力,才能更好地促进体育产业的发展,进而促进整个国民经济的发展。

### 3 加强体育产业发展战略研究是国民经济发展的要求

某项产业在国民经济中的地位主要取决于该产业就业量占全社会就业总量的比重与该产业增加值在国内生产总值中的比重。也就是说,某项产业在国民经济中的地位,是由其在国民经济中的作用决定的。体育产业的发展能增加第三产业的增加值,优化产业结构,改善消费结构,扩大内需。随着人类社会的发展,第三产业在国民经济中的作用越来越重要,其在国民经济中的比重在一定程度上是一个国家经济发达的重要标志。体育产业是第三产业的重要组成部分,是创造社会财富、满足社会需要的重要产业部门。体育产业的发展有利于第三产业领域的拓展,能提高第三产业的增加值,满足国内广大人民群众对体育的需求,促使人们的消费结构改善,扩大体育消费,扩大内需,促进国民经济的稳定与繁荣。

体育产业的发展能吸纳社会就业。体育产业本身是包含多种服务内容的产业,是劳动密集型产业,因此需要众多的相关人员。另外,体育产业的带动力较强,它要为大众提供各种体育服务和实物体育产品、培训、教育多种辅助性服务,增加相关产业的就业,为社会提供较多的就业机会<sup>[9]</sup>。可以说,体育产业不仅是经济增长的源泉和动力,而且是解决就业问题的重要途径。

体育产业能带动相关产业的发展。体育产业作为国民经济中的一个产业,与其他产业有着广泛和密切的经济联系,它的关联带动能力很强,能够直接或间接地带动相关产业的发展,不仅能带动实物产品的生产部门的发展,而且能带动服务业的迅速发展,因此对国民经济有较强的辐射和波及作用,从而促进整个国民经济的发展。

体育产业在国民经济中的地位如何,主要取决于体育产业的性质、发展规模及运行状况<sup>[9]</sup>。从体育产业的性质与运行来看,体育产业属于新兴的服务业,它提供的是主要产品就是非实物形态的体育服务,主要满足人们日益增长的物质文化需求,提高居民的物质和文化生活质量和生活幸福指数。在“2011年两会”中,“幸福指数”成为关键词之一,因此提升居民幸福

指数,走民生导向发展之路,让百姓共享更多发展成果已成所有委员的共识,这为体育产业的良好发展提供了机遇。从体育产业发展的规模来看,随着社会与生产力的发展,伴随着工业化和城市化的不断形成和发展,体育产业的发展速度和规模也越来越大,并且随着体育产业自身结构的不断优化和升级,以及体育社会化和产业化程度的不断提高,作为增量的体育产业在促进国民经济增长中的作用越来越显著,在国民经济中的地位越来越重要。

### 4 加强体育产业发展战略研究是建设体育强国的要求

在北京奥运会、残奥会总结表彰大会上胡锦涛提出“体育是社会发展和人类文明进步的重要标志,是综合国力和社会文明程度的重要体现。成功举办北京奥运会、残奥会,极大激发了亿万人民的体育热情,极大推动了我国体育事业发展。我们要坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和生活质量为目标,高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展、促进经济社会发展中的重要作用,实现竞技体育和群众体育协调发展,进一步推动我国由体育大国向体育强国迈进。”<sup>[10]</sup>建设体育强国,已经不是一般意义上探讨一个纯学术理论提出一种理论说法,而是党中央、国务院站在中华民族伟大复兴的战略高度,综合分析当前国内外形势后作出的重大战略决策<sup>[11]</sup>。

由体育大国向体育强国迈进战略中,体育产业建设既是核心内容,也是基本途径,是完成整个转化的主导因素<sup>[12]</sup>。从体育大国向体育强国的迈进,要求各级建立和完善与社会主义市场经济相适应的体育产业管理体制、运行机制和体育市场体系,形成以体育主体产业为基础、多业并举、多种所有制共同发展的体育产业新格局,使体育产业成为我国一个新的经济增长点。这就要各级政府大力发展体育产业资本市场,创新体育产业资本市场发展战略模式,扩大社会体育产业资源<sup>[12]</sup>。因此,要通过深刻理解建设体育强国的重大意义,准确把握体育强国对体育产业发展提出的新要求,把体育产业的发展同建设体育强国的目标和任务紧密结合起来,确定当前我国体育产业发展的战略目标和战略任务,全面打造以体育服务业为重点,门类齐全、结构合理、具有中国特色和国际竞争力的体育产业,以推动由体育大国向体育强国迈进。

### 5 加强体育产业发展战略研究是体育产业自身的要求

首先,明确体育强国战略目标对体育产业提出的

要求,是体育产业获得进一步发展的基础,百年奥运梦想成功实现,这是我们在实现中华民族伟大复兴征程上的又一次历史性跨越,也是我们沿着中国特色社会主义道路奋勇前进的又一个新的起跑线<sup>[12]</sup>。在新的起跑线上,我们要及时总结经验、统一思想、提高认识、规划未来。因此深刻领悟体育强国对体育产业提出的要求,抓住国务院办公厅颁布的《关于加快发展体育产业的指导意见》的重大契机,找出自身的差距与不足,把体育产业的发展水平推上一个新的高度,为体育强国的建设贡献力量,为中国体育产业自身的发展创造更大发展空间。

其次,体育产业发展战略的制定,将直接影响着中国体育产业发展的目标、任务、战略措施和运行机制。为推动我国体育产业持续健康发展,必须理清体育产业发展的指导思想、基本思路和发展目标,努力完善体育产业政策,创新体制和机制,促进体育产业布局 and 结构调整,从而提高我国体育产业的整体实力和竞争力<sup>[13]</sup>。因此,研究体育产业发展战略,为国家制定体育产业政策,选择体育主导产业和确定产业发展顺序,不断促进产业的高度化和合理化提供依据,以利于资源的优化配置,促进产业结构朝着合理化和高度化发展,从而实现中国体育产业的快速、协调、可持续地发展。

再次,体育产业内部结构的合理与均衡是其健康发展的前提,而其结构的升级更是体育产业迅速发展的必由之路。因此,从战略的高度探索合理的体育产业结构,寻找体育产业结构不合理的原因,并以此制定有效合理的体育产业发展战略,实现自身的全面、协调、可持续发展,增强体育产业的国际竞争力,以促进国民经济的有效发展。

最后,通过研究体育产业发展战略,可以充分发挥战略在体育产业发展过程中的组合、调节、监控的功能,以此促进体育产业实现协调和可持续发展,使体育产业更好地在中国产业系统和国民经济中做出贡献。

体育产业发展战略研究是制定体育产业发展战略、实施体育产业发展战略、评估体育产业发展战略的基础。在建设体育强国的新时期,体育产业发展战略研究更显其重要性,因此必须加强体育产业发展战

略的研究。

### 参考文献:

- [1] 俞继英.我国体育产业发展战略研究[EB/OL].  
<http://www.sport.gov.cn/n16/n1152/n2463/127343.html>,  
2003-08-01.
- [2] 李敦厚.我国体育产业发展现状与前景[EB/OL].  
<http://www.ahjinyan.com/newsda/onevs.asp?id=88>,  
2006-01-18.
- [3] 张林,黄海燕,王岩.改革开放30年我国体育产业发展回顾[J].上海体育学院学报,2008,32(4):1-5.
- [4] 胡锦涛.在中央经济工作会议上的讲话[EB/OL].  
[http://news.xinhuanet.com/politics/2006-12/07/content\\_5451033.htm](http://news.xinhuanet.com/politics/2006-12/07/content_5451033.htm).
- [5] 胡锦涛.树立和落实科学发展观[G]//十六大以来重要文件选编(上).北京:中央文献出版社,2005:483.
- [6] 温家宝在十一届人大四次会议上所作政府工作报告[EB/OL].  
[http://www.gov.cn/2011lh/content\\_1825233.htm](http://www.gov.cn/2011lh/content_1825233.htm).
- [7] 韩民青.产业演进与大国兴衰——兼论中国崛起的产业演进背景[J].济南大学学报:社会科学版,2012,16(3):1-8.
- [8] 李惠男.新兴战略产业——大国崛起的支撑[J].经济,2009(11):40-43.
- [9] 张保华,李江帆,李冠霖,等.中国体育产业在国民经济中的地位和作用研究[J].体育科学,2011(4):22-30.
- [10] 胡锦涛在奥运会残奥会总结表彰大会上的讲话[EB/OL].  
[http://www.china.com.cn/policy/txt/2008-09/29/content\\_16555034.htm](http://www.china.com.cn/policy/txt/2008-09/29/content_16555034.htm),2008-09-29.
- [11] 黄莉.从体育强国内涵探究体育综合实力构成[J].上海体育学院学报,2010,34(4):15-19.
- [12] 缪伟舰,王颖,吴国生.迈进体育强国体育产业资本市场创新体系发展战略[J].体育与科学,2010,29(2):33-36.
- [13] 刘鹏.体育要为国争光,为民服务,还要为国增利[EB/OL].  
[http://www.gov.cn/gzdt/2007-08/14/content\\_716006.htm](http://www.gov.cn/gzdt/2007-08/14/content_716006.htm),2007-08-14.