

# 中国体育智库的责任与内涵建设

刘盼盼

(郑州大学 体育系, 河南 郑州 450001)

**摘 要:** 体育智库要定位准确, 就能很好发挥体育科学决策的“外脑”、体育理论创新的“先导”和引领体育社会舆论的“风向标”的作用。体育智库要加强内涵建设, 努力把研究成果由文章变成文件、由谋划融入规划、由对策影响决策, 就会在建设体育强国中, 增强决策影响力、社会影响力、学术影响力、国际影响力, 也会全力推动自身协调发展、内涵发展、特色发展、创新发展、开放发展和可持续发展。

**关 键 词:** 体育社会学; 体育智库; 智库责任; 智库定位; 内涵建设

**中图分类号:** G80-05 **文献标志码:** A **文章编号:** 1006-7116(2017)01-0081-06

## Chinese sports think tank responsibilities and connotation construction

LIU Pan-pan

(Department of Physical Education, Zhengzhou University, Zhengzhou 450001, China)

**Abstract:** A sports think tank should be oriented accurately, and then it will well exert such functions as “the external brain” for sports scientific decision making, “the vanguard” of sports theory innovation and “the wind vane” for guiding sports social opinions. For a sports think tank, the builder should strengthen its connotation construction, strive to turn research achievements from articles into documents, blend planning into plans, and influence decision making with measures, then the sports think tank will, in constructing a sports powerful country, reinforce decision influence, social influence, academic influence and international influence, and in an all-out way, boost its own harmonious development, connotation development, feature development, innovation development, opening development and sustainable development.

**Key words:** sports sociology; sports think tank; think tank responsibility; think tank orientation; connotation construction

党的十八届三中全会从顶层设计、制度建设以及对外交流等方面都为智库的发展指明了方向、拓展了舞台, 智库成为中国政策决策体制的一部分且顺利融入国家决策的开放性平台之中。2016年3月17日国家体育总局局长刘鹏<sup>[1]</sup>在人民大会堂“部长通道”上接受记者集体采访时说:“我们将按照‘政府主导、部门协同、智库和社会组织等社会力量共同参与’的格局, 采取措施, 在供给侧和需求侧两端发力。”首次把体育智库列入大体育格局。

中国体育智库是以体育战略问题和体育公共政策

为主要研究对象, 以服务国家、体育主管部门的科学、民主、依法决策为宗旨的非营利性研究咨询机构。在全面深化体育改革进入攻坚期, 中国体育面临破解改革发展难题和应对体育全球化治理复杂而艰巨的任务之际, 迫切需要大力加强体育智库建设, 健全中国特色体育决策支撑体系, 以科学咨询支撑体育科学决策, 以科学决策引领体育科学发展。然而, 当前中国体育智库存在着缺失清晰的功能定位; 缺失比较有效的运营模式和较为宽松的外部环境; 研究力量和资源还相对分散, 不能拢指合拳就会在一定程度上存在着同质

收稿日期: 2016-06-06

基金项目: 2015年国家社会科学基金一般项目“国家治理背景下的体育智库研究”(15BTY007); 2012年国家社会科学基金重点项目“建设体育强国的制度框架和思想基础研究”(12ATY001)。

作者简介: 刘盼盼(1983-), 女, 回族, 副教授, 博士, 研究方向: 体育人文社会学。E-mail: monica5824@sina.com

化、碎片化、低水平重复研究现象,必然缺少有影响力和震撼力的体育智库议题或方案;不能合纵连横,必然缺少跨领域、跨区域、跨国界研究的合作研究体制机制,更缺失与国际体育智库争夺话语权、主导权的对话平台;缺少支撑体育智库核心竞争力的拔尖人才和缺失筹资机制等明显短板。因此,要逐步构建以问题为导向、结构合理、特色鲜明、制度先进的体育智库体系,创制一套系统、完整、协调、高效的体育智库管理机制,推动体育智力服务能力整体提升,更好地服务建设体育强国大局,就必须明确体育智库的责任,加强体育智库的内涵建设。

## 1 体育智库的责任

### 1.1 体育智库的功能及定位

体育智库的功能:一是服务体育决策,根据国家和体育主管部门的决策需求,开展前瞻性、战略性、应用性、储备性体育政策研究,进行体育决策评估,提出高水平、建设性、切实管用的体育政策建议,积极建言献策,为体育决策提供依据和智力支撑。二是加强理论创新,体育智库是理论创新的主力,发时代体育先声,发体育理论强音,才能彰显出体育智库的原创性、前沿性。体育智库建设必须重点关重大体育理论问题研究、重大体育现实问题研究、重大体育实践经验总结。围绕体育强国、健康中国建设面临的难点、重点问题,提出有价值、有影响的新思想、新观点、新论断、新要求,为研判体育形势、谋划体育战略、制定体育决策提供科学理论和方法,推动体育理论创新、学术创新、方法创新。三是成为引领体育社会舆论的风向标,体育智库既要为政府出谋划策、运筹帷幄,又要引导舆论、营造氛围。自觉以引导体育社会舆论、弘扬体育主流价值为己任。体育智库的生命力在于观照现实、解答问题。在阐释、解读国家的体育方针、决策部署和公共政策时,用公民熟悉的话语、喜闻乐见的方式、普遍认可的共识、有目共睹的活动引领全民健身的新时尚,形成社会新风尚。四是提供智力服务,接受体育有关方面委托的咨询任务,承担各类咨询项目,开展体育第三方评估,提供智力支撑。五是丰富体育公共外交,开展多种形式的体育对外交流活动,加强与国外体育智库和有关研究机构的合作交流,在国际体育舞台上发出中国声音,讲好中国体育故事。六是培养输送人才,体育智库出思想、出成果与出人才密不可分,互相联系、互相依存、共同作用才使得体育智库具有了实质性的内容、实质性的功能和实质性的意义。

体育智库的定位:智库的根本任务,就是做好国

家未来目标的“瞭望者”、国家战略的“谋划者”,国家决策的“建言者”和国家治理的“监督者”四大角色,要站得更高、看得更远、想得更深、看得更准<sup>[2]</sup>。体育智库要扮演好瞭望者的角色,就必须站在全局,提高思考研究问题的高度、深度和广度,能够研究和解决建设体育强国面临的核心问题、瓶颈问题。当好谋划者就要持续密切关注国家体育发展重大政策和重大战略,并能够提出有针对性、可操作性的建议,为健康中国的谋篇布局献计献策。成功的建言者要重调研、勤思考。开展农民体育,关键是要到基层,实地了解农民的体育文化需求,听听他们需要什么,看看他们爱玩什么,想想我们能帮什么,尽可能满足农民文化生活需求<sup>[3]</sup>。合格的监督者一定要客观评价和评估政府体育治理绩效,提出建设性的意见,促进体育善治。

### 1.2 突出服务体育公共决策

无论是从世界智库发展的历程看,还是从发达国家智库作用的发挥看,智库都是决策者的“外脑”、“智商”<sup>[4]</sup>。体育智库积极服务决策需求,主要搞好对策研究,咨政建言。

第一,坚持建设体育强国第一要务,保持战略定力,以更大的决心冲破思想观念的障碍,突破利益固化的藩篱,拓宽体育发展思路、创新体育发展模式、提高体育发展质量和速度。无论是全民健身、竞技体育、体育产业、体育文化都要把创新、协调、绿色、开放、共享等发展理念落地生根、化为生动实践。

在创新发展理念上,要通过体育创新引领大势、主导大势,推动实现体育发展动力、方式、结构的转化。在协调发展理念上,既着力破解难题、补齐短板,又不断巩固和厚植原有优势,系统规划、全面发展,不断加强体育发展的薄弱环节,统筹兼顾体育工作各领域、各部分的发展,城乡间及地区间的发展,促进体育全面协调可持续发展。在绿色发展理念上,要处理好当前与长远的关系,一是体育发展决不能以牺牲生态环境为代价,绿水青山、冰天雪地都是体育的“金山银山”;二是体育发展要立足实际,充分发挥固有绿水青山、冰天雪地的自然资源优势,为体育可持续发展留足空间,为子孙后代留下天蓝地绿水清雪美的体育乐园。在开放理念上要认识到关起门来搞体育不可能成功,开放的体育最具活力、效率、竞争力,这是体育发展的一般规律。在体育全球化治理时代,中国体育开放发展具有比以往任何时候都更为有利的条件,但面临的矛盾、风险、博弈也前所未有的。在体育开放发展上,必须处理好激活与规范的关系:一方面提升体育发展的内外联动性,用对外开放激活内生动力,积极融入体育国际合作,以更大力度、更宽领域、

更高水平的开放倒逼体育改革，为体育发展注入新动力、增添新活力、开拓新空间；另一方面，要安放好“压舱石”，调节好体育开放发展的时机、节奏和力度，尽快建立与体育开放水平相适应的法律、诚信、咨询、金融、人才、风险管控、安全保障体系，完善支撑高水平体育开放和大规模走出去的体制机制。在共享发展理念上，要处理好锦上添花与雪中送炭的关系。当前，体育发展的“蛋糕”不断做大，但体育基本公共服务薄弱环节还比较突出，城乡区域体育公共服务水平差距较大。全面建成体育强国，最艰巨、最繁重的任务在农村，特别是在贫困地区。国家体育总局的“立志、立教、立业”的指导思想和“突出体育扶贫、扶出体育特色”的工作方针要继续坚持，要以更大的决心、更明确的思路、更精准的举措、超常规的力度实现体育脱贫攻坚目标，使广大人民群众共享体育改革发展成果。创新是引领体育发展的强大动力，协调是体育持续发展的重要手段，绿色是体育发展的内在要求，开放是体育繁荣发展的必由之路，共享是中国体育的本质要求。

第二，贯彻落实“四个全面”的战略布局，解决好体育发展的难点和“短板”问题，为早日建成体育强国，解决好全面深化体育改革中的深层次问题，确保完成既定体育改革任务。“四个全面是总结社会主义建设的历史经验和我国改革开放新鲜经验，深入了解我国国情和发展进入新阶段的阶段性特征，科学分析我国当前面临的深层次问题而提出来的”<sup>[5]</sup>。全面建成小康社会与建设体育强国息息相关，实现这一战略目标，直接关系到“两个一百年”目标的实现，更直接关系到中华民族伟大复兴中国梦的实现；全面深化改革是建设体育强国的“关键一招”，为中国体育注入强大动力，要把握好体育改革的性质、方向、目标、任务、总体思路和重大举措；全面推进依法治体是根本保障，与全面深化体育改革如鸟之两翼，车之两轮，推动建设体育强国的目标实现；全面从严治党，确保党始终成为建设体育强国的坚强领导核心，是做好体育各项工作的根本保证。

第三，建立完善中国特色社会主义体育制度，有效推进体育治理体系和治理能力现代化，创新治理模式，提高体育治理水平。“国家治理现代化是一项系统工程，是对整个中国特色社会主义制度的全篇布局、协同推进”<sup>[6]</sup>。体育治理现代化是体育治理体系和治理能力现代化的总称，其中蕴含着体育制度体系的重构、体育治理方式的更新以及体育价值观念的表达。体育制度体系的重构、更新、表达需要一个平台来展现、实施和保障，体育法治化理所当然地成为体育治理现

代化的基础或核心内容。

第四，研究体育权力结构的合理配置，使各种决策权力相协调，并使权力、责任、义务相统一，真正构建落实“政府主导、部门协同、智库和社会组织等社会力量共同参与”的格局。“作为需要多部门合作、统筹、协调推进的公共体育服务政策，在政策主体合作强度方面仍然偏弱”<sup>[7]</sup>。只有主导者简政放权、放管结合、优化服务协同推进，才能充分发挥各方面的积极性，促进体育持续健康发展，加快建设与建设体育强国相适应的法治政府、创新政府、廉洁政府和服务型政府。只要协同者各司其职，戮力同心地把碎片化、条块分割的封闭组织构筑成开放的体育社会网络组织，在高度流动性的社会中的每一个社会成员就能享受到体育权利，为他们融入全民健身提供组织支撑，以满足动态社会中发展体育的需要。

第五，研究深化体育行政体制改革，推进简政放权、创新政府监管、优化服务三者相得益彰，正确处理政府与市场、社会、企业和公民的关系，充分发挥市场、社会、企业和个人的积极性。要坚持职权法定原则，加快建立“三个清单”，划定政府与市场、企业、社会的权责边界。以权力清单明确政府能做什么，“法无授权不可为”；以责任清单明确政府该怎么管市场，“法定职责必须为”；以负面清单明确对企业的约束有哪些，“法无禁止即可为”。通过建立“三个清单”，依法管好“看得见的手”，用好“看不见的手”，挡住“寻租的黑手”<sup>[8]</sup>。政府、市场、社会组织是体育资源配置的三大主体，尽管它们各自有其独立性，但又相互渗透、相互补充、相互依赖，只有它们互相联系、互相依存、共同作用，才使得体育发展具有了实质性的内容、功能和意义。例如，要发展好体育产业，就要改变过去的政府“独轮驱动”，实现政府、社会、市场、大众的“四轮驱动”。政府就要当好行业标准制定者、行业监管执行者，社会与市场就要做到公平竞争、诚信自律，公民就要做好认知水平与消费理念的提升。

第六，研究创新和加强体育治理，要更加注重体育融入民生工作、更加注重体育融入生态建设和环境治理、更加注重扩大体育公共服务，为社会提供安全优质的公共体育服务。推进体育治理体系和治理能力现代化，突出表现在以下几个方面：(1)群众体育发展滞后要求治理体系的推动；(2)竞技运动的振兴和三大球等运动项目的崛起要求治理体系的支持；(3)体育产业的健康成长要求治理体系的促进；(4)体育文化大发展需要治理体系的保障<sup>[9]</sup>。坚持以人为本作为提高公共体育服务水平、满足人民群众体育需求的出发点和落脚点；坚持改革创新拓展群众体育、竞技体育协调发展的体

制机制的新途径;坚持公益性来促进体育事业与体育产业协调发展的社会效益与经济效益的有机统一。

第七,探索顺应互联网迅速发展的新形势,创新体育公共决策的模式、方法和手段,促进体育决策科学化、民主化、法治化。在《国际奥委会与奥林匹克体制:世界体育治理》一书中总结了世界体育治理的5个原则:透明、民主、问责、自治、社会责任<sup>[10]</sup>。体育智库要把天线拉得更长,触角伸得更远,关注体育舆情动态,关注体育网民意见,关注热点事件,及时回应热点关切,及时传递出建设性、向上向善的体育价值导向。李克强总理在2015年11月18日国务院常务会议上说:“一些发达国家政府已经在积极探索,通过提高技术手段,推进信息共享打造数据库,便利公众需求,确保信息安全。政府要尽力为老百姓解除麻烦和障碍,努力提高自身服务水平方便群众,激发社会创造力和发展潜力。”一方面,利用“互联网+”思维打通体育的信息壁垒,以期未来建立覆盖全国的网上体育政务平台,倒逼各级体育主管部门以固定的流程与时间处理公民体育诉求,都是解决体育发展新思路。另一方面,也可以提升体育公共服务的效率,提高体育政务服务水平,确保体育行政权力运行的规范化,为推进简政放权提供全新高效的载体,确保体育行政权力事项以规定的流程办理。

第八,提升体育对外开放水平。早在20世纪90年代,詹姆斯·托马等<sup>[11]</sup>在《全球社会的体育治理》中明确指出,体育也不能远离全球化、国际化和跨国家化,并对全球社会中的体育治理的未来进行了展望。2015年5月,上海体育学院体育产业研究院利用自身智库优势,紧紧围绕职业足球的发展特点与趋势、职业足球俱乐部的经营与管理、中国职业足球的发展与改革三大议题,联合中国体育科学学会体育产业分会、上海体育学院经济管理学院开办论坛。来自世界各地的著名足球俱乐部负责人和体育主管部门、高校、企业、金融、媒体等专家学者300余人参会,为职业足球、中国职业足球的发展提供智力支撑。

## 2 体育智库的内涵建设

### 2.1 努力提高研究成果质量

保证切实管用的优质研究成果产出是体育智库生存发展的根本。一要把好方向,在围绕中心服务大局下思考、谋划、行动,不做体育利益集团智库,以中国特色社会主义理论体系作为“压舱石”,恪守思想性与人民性相一致,在张扬学术研究秉性和承担体育智库公共责任之间找好交融点。二要站在全局、谋划长远。体育智库要善于运用战略思维、辩证思维,既要

着眼解决当前体育改革突出问题,又要面向建设体育强国的发展趋势,思决策者之所想,解决决策者之所急,帮决策者之所需,努力做到先见、先知、先谋。三要突出问题导向,体育智库要顶天立地,胸怀大局、把握大势、着眼大事,把建设体育强国的使命自觉贯穿到从宏观思考到微观决策、从理论研判到具体对策的全过程。四要深入调查研究,掌握体育实情,揭示问题本质,提出创新性、可操作的方案或见解,防止因只重数量不重质量导致成果高产却不高效。坚持调查研究就会少一些“高空作业”与隔靴搔痒,多一些精耕细作与点石成金,体育决策咨询成果才会管用、落地生根。五要精准评价舆论引领成果。体育智库研究除了提出对策建议或备选方案以供体育决策者参考之外,还要承担服务社会体育和公众的职责。舆论引领就是体育智库研究承担时代和社会责任的应有之义。体育智库通过正确、客观地阐释党和国家的体育政策,解读党和国家的体育大政方针、决策部署、长远计划和体育公共政策,研判体育社会舆情,引导体育社会舆论,疏导体育公众情绪,有助于形成体育社会共识、凝聚体育发展的正能量。体育舆论引领与体育决策咨询都是体育智库研究的主要成果,在构建和谐社会中发挥着重要作用。美国著名智库兰德公司总裁迈克尔·里奇<sup>[12]</sup>提出了以下3条标准:“(1)我们所关注的问题是否是国家和国际政策议程中的首要议题。(2)我们研究和分析工作成果是否传达到关键决策者和更广泛的公众那里,并因此提升了政策讨论的质量。(3)我们的产品和服务在多大程度上促进了政策和决策。”迈克尔·里奇的标准启迪我们,体育智库应努力让研究成果从文章变成文件、用谋划影响规划、使对策融入决策,积极为破解体育发展难题开良方,为体育治理打造钥匙,多建睿智之言,多献务实之策,做体育决策者的最强大脑。

上海体育学院研究团队主动对接建设体育强国发展战略,把提升自身行业服务能力变为行动自觉。坚持对我国群众体育开展情况跟踪调研,通过长时间的系统研究构建一套与国际接轨的群众体育评价指标体系,为我国群众体育的发展提供决策咨询服务,把自己努力打造成有特色、有影响、有建树的群众体育特色智库。

### 2.2 充分发挥自身优势

体育智库要根据自身定位、专业领域、机构状况、队伍组成等特点,提炼主攻方向,突出专业特长。要善于对自己研究的领域做全面、系统、跟踪、长期的研究,不断拓宽研究的广度和深度,最大限度地发挥自身优势和长处,努力创造特色和品牌。例如,高校

中的体育智库，就要充分发挥高校学科门类齐全、基础研究实力雄厚，人才培养和对外交流广泛的优势，着力推动体育理论创新和跨学科研究，着力推进体育研究方法、政策分析工具和技术手段创新，为体育决策咨询提供学理和方法支撑。2014年2月25日上海社会调查中心上海体育学院分中心的成立，为市委、市政府对接民生在体育健康服务业方面的需求提供一个特色平台，也使分中心能够聚焦体育领域的相关热点，扎实开展研究工作，为市委、市政府决策提供服务。

### 2.3 强化成果多样性和转化应用

强化体育智库成果多样性，就要改进体育智库决策咨询工作的选题机制，建立体育智库面向体育发展的自下而上和自上而下的选题机制，要做到短期与中长期、决策急需和战略长远议题合理兼顾。

要解决体育智库成果应用转化不顺畅，既要关注“最先一公里”的成果不对路，也要解决“最后一公里”的渠道不畅通问题。政府和体育主管部门也要积极主动搭建成果通向实际的主渠道，进一步建立和完善体育重大决策咨询制度、体育重大政策评估制度、体育智库成果购买制度，以加强智政互动建立起需求侧与供给侧直接联系机制，改变体育智库研究与体育发展实践之间“两张皮”现象，努力实现体育智库在体育重大决策中能“说上话”“帮上手”“使上劲”。北京市朝阳区即将建立体育智库，主要为广大体育公众提供服务平台。初步设计的主要功能包括：提供体育政策、推广体育健身知识、搭建体育交流平台和加强体育人才队伍建设。

### 2.4 创新组织机构形式

体育智库建设应当遵照合理布局、规模适度的基本原则，既要抓住机遇、乘势而为，又要防止急功近利、一哄而上，单纯地求速度、求数量。要正确处理体育基础研究与应用研究、体育科研基地与智库之间的关系，按照既注重成果质量、又适当兼顾覆盖面的原则，精心谋划政府体育智库、高校体育智库、企业体育智库、社会体育智库等不同类型体育智库的发展机制，形成区域布局、层级布局、行业布局联动互补的发展格局。

在组织机构设置上，要重视不同类型体育智库由分散向集聚转变、由封闭向开放转变、由各自为战向联合攻关转变、由固定不变向流动组合转变。2015年8月13日，在北京“水立方”举办冰雪产业投资论坛上，来自政府、企业、社会组织、社团组织的参与者，围绕冰雪产业发展趋势与机会、冰雪产业链条分析、水立方的商业运营与战略布局、冰雪生态体育城市与冰雪胜地打造、张家口旅游业与冬奥会的对接模式和

“互联网+冰雪产业”的新增量6个方面对冰雪产业与冬奥会的结合作了深入细致的探讨。国家游泳中心、哈尔滨市体育局、《北京奥林匹克公园》杂志、体银商学院、黑龙江省冰雪产业研究院、华体集团等多家机构积极倡议成立中国国际冰雪产业智库，为推动我国冬奥运动、冰雪产业和体育产业的发展献计献策。

### 2.5 搭建好开放合作平台

体育智库建设要摒弃单打独斗的思维模式，借助体育智库平台实现联动互通，促进体育智库要素优化互补，拓展跨体制、跨部门、跨学科的合作，拓宽体育智库的版图，由“孤岛”变为“群岛”。要努力健全协同攻关机制，以聚合融通的机制扩充动力，以协同创新的机制蓄势增能，就会不断释放体育智库的制度红利，让体育智库的效应得到最大程度释放，让体育智库的合力得到最大程度聚变。

北京师范大学为了发挥学校的学科优势，跨学科开展系统、科学、高层次的体育研究与实践，成立了一个开放的、高层次的体育文化传播及政策研究平台——郎平体育文化与政策研究中心，并聘请郎平担任中心主任，旨在整合社会资源，携手搭建体育人才培养培训平台，培养更多具有创新能力、扎实学识和国际化视野的体育人才；服务国家战略和社会需求，瞄准世界体育发展新动向，研究中国体育发展新问题，为国家体育政策制定提供智力支持。努力将研究中心建成国内领先、国际知名的体育文化研究与传播的重要基地和国家体育政策的高级智库。

### 2.6 改革评价标准与办法

要重视构建体育智库充满活力、科学有效的体制机制，以打破惯性、突破瓶颈、克服旧有的路径依赖，切实解决好自身建设中同质化、成果转化率低等问题，就要用科学评价确立导向，发挥激励作用。要全方位地评价体育智库研究成果，构建多元化体育智库研究成果评价体系，坚持定量与定性、即时与延时、专业与社会并举的原则，真正激发起体育智库研究人员的积极性、主动性与创造性。要建立对不同门类、不同层次的体育智库考核评价标准和评价办法，注重把体育研究成果的实践应用率、体育研究活动的社会影响力、体育研究团队的核心竞争力等作为重要评价标准。尤其要把解决国家重大体育需求的实际贡献作为研究成果评价的主要标准。要加快改革固有的单纯以体育学术论文、著作等为核心的评价指标体系，逐步建立健全以体育应用研究为主和“咨政服务”为核心导向的资源分配、科研评价、职称晋升、业绩考核体系。要细化科研成果质量管理，将体育智库内部评价和同行评价、第三方机构评价有机结合，建立多维评价指

标体系。还要积极探索契合体育智库机构发展规律及其业务特点的经费管理制度,重点在财政专项、分级预算、基金管理等方面加强研究和试点实施。这项改革的进程及其效果,直接决定体育智库建设的能力与水平的提升。2015年8月7日,上海市体育局和上海体育学院共同召开新闻发布会,由戴健教授发布《2014年上海全民健身发展公告》。上海体育学院在连续3年参与300指数指标体系的研制、数据收集和审核、第三方满意度调查工作的基础上完成《上海市全民健身发展公告》和《区县反馈报告》,并由《中国体育报》、《东方体育日报》、“上海发布”微信平台等权威媒体进行报道和转发后,首次以第三方评估方为主体向社会发布,为完善全民健身发展与评价体系,充分发挥了体育智库功能。

## 2.7 加强人才队伍建设

体育智库的核心竞争力要靠人才和团队来打造。聚集一流人才、拔尖人才的多寡,决定着体育智库能走多远。坚持在资源配置、利益调整、体制机制转变、人才支撑等要素上服务于体育强国建设、服从于体育事业不断深化改革的大势,就要坚持开放性,树立“不求所有、但求所用”的理念,强化“小机构、大网络”“小核心、大外围”的同心圆作用,构建面向全国乃至全球的体育智库网络,聚揽更多的一流专家学者。要创造灵活性,努力营造宽松的研究环境,提供施展才能的舞台,保障开展研究的条件,让体育智库人才安心研究、舒心工作。要扩展包容性,鼓励创新创造,宽容失误,提倡不同体育学术观点、不同体育政策建议的切磋琢磨、平等讨论,厚植体育智库成为吸引体育一流人才的梧桐树、培养拔尖人才的孵化器。

2015年5月,青少年体育研究中心揭牌仪式在天津体育学院举行。标志着天津体育学院正式成立“青少年体育研究中心”,按照国家体育总局青少司与天津体育学院签订的战略合作协议,旨在瞄准世界青少年体育理论发展前沿,围绕我国青少年体育事业发展过程中的重点、热点与难点,在信息交流、人才培养、

联合攻关等方面开展战略合作,打造国内高水平、有特色、国内知名、国际有影响的青少年体育研究专家智库。

## 参考文献:

- [1] 刘鹏局长两会“部长通道”受访内容[EB/OL]. (2016-03-18) [2016-05-20]. [http://www.gov.cn/guowuyuan/vom/2016-03/18/content\\_5055235.htm](http://www.gov.cn/guowuyuan/vom/2016-03/18/content_5055235.htm).
- [2] 胡鞍钢. 建设中国特色新型智库: 实践与总结[J]. 上海行政学院学报, 2014(2): 4-11.
- [3] 汪大昭. 农民体育怎样告别老一套[N]. 人民日报, 2016-03-29(15).
- [4] 魏礼群. 公共决策与智库建设[J]. 中国行政管理, 2015(10): 6-8.
- [5] 王伟光. 马克思主义中国化的当代理论成果——学习习近平总书记系列重要讲话精神[J]. 中国社会科学, 2015(10): 4-28.
- [6] 江必新. 法治现代化是国家治理现代化的核心内容[J]. 行政管理改革, 2014(9): 29-34.
- [7] 戴健, 张盛, 唐炎, 等. 治理语境下公共体育服务制度创新的价值导向与路径选择[J]. 体育科学, 2015, 35(11): 3-12.
- [8] 李克强. 简政放权、放管结合、优化服务[J]. 中国行政管理, 2015(6): 6-7.
- [9] 杨桦. 深化体育改革推进体育治理体系和治理能力现代化[J]. 北京体育大学学报, 2015, 38(1): 1-7.
- [10] JEAN-LOUP C. The international olympic committee and the Olympic system: the governance of world sport[M]. London: Routledge, 2008.
- [11] JAMES E T, LAURENCE C. Sport governance in the global community[M]. West Virginia: Fitness Information Technology, 1996.
- [12] MICHAEL D R. RAND Year in review 2014[C]. Rand Corporation, 2014.