

## 美国大学竞技体育文化透析与启示

杜放<sup>1, 2</sup>

(1.东北师范大学 体育学院, 吉林 长春 130024; 2.东北师范大学 青少年体育研究中心, 吉林 长春 130024)

**摘 要:** 对美国帕克十二联盟竞技体育发展进行全面考察, 以文化视角剖析美国大学竞技体育发展长盛不衰的根源, 从而考量我国大学竞技体育未来发展的现实路径。研究认为: 美国悠久的校园体育文化传统是大学竞技体育长盛不衰的坚实基础; 成熟的体育产业文化是大学竞技体育持续发展的内在动力; 独有的本土体育文化是大学竞技体育发展的重要保障。我国应借鉴美国大学竞技体育发展的文化自信, 加强大学教育与体育的深度融合, 加快大学校园体育文化建设, 拓宽大学竞技体育筹资渠道, 推动大学体育赛事市场化运作, 依托大学高水平运动队选拔与培养竞技体育后备人才。

**关 键 词:** 大学体育; 竞技体育; 体育文化; 美国

**中图分类号:** G807.4 **文献标志码:** A **文章编号:** 1006-7116(2018)06-0117-04

### American university competitive sports culture analysis and enlightenment

DU Fang<sup>1, 2</sup>

(1.School of Physical Education, Northeast Normal University, Changchun 130024, China;

2.Youth Sports Research Center, Northeast Normal University, Changchun 130024, China)

**Abstract:** The author conducted a comprehensive investigation on the competitive sports development of the American Parker 12 league, dissected the fundamental reasons for the long lasting development of American university competitive sports from the culture perspective, thus contemplated realistic paths for the future development of Chinese university competitive sports. The author drew the following conclusions: The long standing American campus sports culture tradition is the solid foundation for the long lasting of university competitive sports; mature sports industrial culture is the intrinsic impetus for the sustainable development of university competitive sports; unique local sports culture is the important assurance for university competitive sports development. China should refer to the cultural confidence of American university competitive sports development, strengthen the in-depth fusion of university education and sports, expedite university campus sports culture construction, expand university competitive sports financing channels, boost university competitive sports marketized operation, and relying on high performance university sports teams to select and cultivate competitive sports reserve talents.

**Key words:** university sports; competitive sports; sports culture; United States of America

在美国, 优异的运动队成绩是一所大学的形象, 知名的学生运动员是大学生中的英雄, 富有特色的体育赛事和社团活动是大学的独有名片。在 2016 年里约奥运会上, 美国代表团共派出 550 多名运动员参赛, 其中 417 名为学生运动员, 占美国代表团总参赛人数

的 74%<sup>[1]</sup>。大学竞技体育作为美国社会文化的一部分, 已经成为传递大学信息、烘托大学品牌、优化大学职能的窗口, 在大学文化传承与建设中具有重要的战略地位<sup>[2]</sup>。美国大学生体育协会(NCAA)负责制定美国各个大学体育联盟的赛事规则, 其中帕克十二联盟是

收稿日期: 2017-11-01

基金项目: 国家社会科学基金项目(14BTY089); 中央高校基本科研业务费专项资金资助(17XQ21); 东北师范大学哲学社会科学校内青年基金团队项目(2017TD02)。

作者简介: 杜放(1988-), 男, 讲师, 硕士, 研究方向: 学校竞技体育。E-mail: duf513@nenu.edu.cn

NCAA 下属 300 多个联盟中 32 个顶级联盟之一。截至 2017 年 1 月,该联盟共获得 488 次 NCAA 团队总冠军,培养出 300 多名 NBA 球员,其学生运动员和校友共获得了 1 100 多枚奥运奖牌,在美国大学体育联盟中排名第一,素有“冠军联盟”之称<sup>[3]</sup>。在 2016 年里约奥运会上,帕克十二联盟共派出 246 名学生运动员和 31 名教职人员参赛,为美国代表团获得 55 枚奖牌(25 枚金牌、13 枚银牌、17 枚铜牌),如果帕克十二联盟参加奖牌榜的排序,它将排在美国、英国、中国、俄罗斯之后,位居奖牌榜第 5 名、金牌榜第 4 名。

纵观国外大学竞技体育发展动态,日本大学依托大学体育联合会、大学棒球联盟等体育组织,以体育组织文化建设作为大学竞技体育改革的突破口<sup>[4]</sup>;英国大学凭借英国高等院校体育协会的政策干预和文化熏陶,推进英国大学以体育管理向体育治理的转变<sup>[5]</sup>,美国更是如此。由此可见,世界发达国家大学竞技体育强势发展的根源在于文化的引领与渗透,但现有研究仅仅透过文化描述国外大学竞技体育发展全貌,未从文化视角对其全面、系统、深入的剖析。本研究聚焦美国大学竞技体育文化,力图从文化视角透析美国大学竞技体育发展长盛不衰的根源,实现对美国大学竞技体育文化研究边界的拓展与突破,为新时代我国大学竞技体育改革与发展提供域外经验。

## 1 美国大学竞技体育文化透析

### 1.1 “互联网+”时代下的体育产业文化

#### 1) 体育产业与文化繁荣共生。

美国大学体育产业每年收入高达 160 亿美金,甚至要超过盈利最高的职业体育联盟 NFL。但是赚钱与盈利却并不是美国大学体育的目的所在,而是美国大学体育在几乎没有政府经费的支持下,为实现生存和发展的自我造血功能<sup>[6]</sup>。虽然美国大学体育的商业化运作水平非常高超,但是 NCAA 和帕克十二联盟本身却都是非营利组织,它们的主要目标是通过体育来实现教育理想,因为从美国大学的教育体系看来,体育是教育中非常重要的一个组成部分<sup>[7]</sup>。

NCAA 和帕克十二联盟的成员学校将橄榄球和男子篮球项目盈利收入用来发展其他 21 个并不盈利的美国大学奥林匹克运动项目,这也是没有设立体育行政部门的美国在历届奥运会上高居金(奖)牌榜首位的重要原因。可见,非营利性体育组织是美国体育产业发展的重要依托,美国体育产业高度的自治性和文化的繁荣共生有着密切的联系。

#### 2) 体育营销与文化融会贯通。

美国大学竞技体育赛事的影响力已超过 NBA 职

业联赛,排名全美第 6 位<sup>[8]</sup>。NCAA 仅在赛事转播权上就可为全美联盟高校带来 12.3 亿美元的收入,帕克十二联盟下属的多所高校每年平均售出 3 000 万美元的体育比赛门票。2011 年,帕克十二联盟与 ESPN 和 FOX 达成 12 年 30 亿美元的合约,为 ESPN 和 FOX 提供一定场次的美式橄榄球和男子篮球赛事转播权。

帕克十二联盟中的斯坦福大学和华盛顿大学还专门创立了自己学校的体育特许产品专卖店,逐渐形成了大学体育产业链。可见,体育赛事营销与转播的收入是支撑美国大学竞技体育发展的财政路径之一,在互联网+时代背景下,依托体育赛事形成产业链,采取自营自收的营销模式,有效回避财政赤字风险,保证美国大学竞技体育的可持续发展,凸显出美国社会文化中独有的商业气息。

#### 3) 体育媒介与文化协同传递。

精准、有效宣传与推广是传承美国大学体育文化的重要途径之一。帕克十二联盟拥有自己的电视台,其中包括 1 个覆盖全美的全国性电视台和 6 个覆盖美国西部地区的电视台区域网,可向全美 6 000 万户家庭转播高水平的大学生体育赛事<sup>[9]</sup>。2014—2015 年赛季现场直播赛事 850 项。此外,帕克十二联盟还与我国乐视网(LETV)、PP 聚力网(PPTV)合作直播,并与新浪微博、腾讯微信联手打造大学生体育品牌赛事的推广活动。

美国大学通过校园广播、校报等途径传递体育资讯、体育趣闻、体育赛事成绩等,让全美大学生第一时间了解国内、外体坛快讯。此外,美国大学定期会召开体育学术论坛或报告会,通过多渠道、多视角、立体式的报道与宣传,加快了大学体育与文化的传播速度,促进了大学体育与文化的繁荣共生,构建体育媒介与文化协同传递的新模式。

### 1.2 “体教融合”背景下的校园体育文化

#### 1) 体育制度与文化相辅相成。

美国大学有着相对健全、完善的招生制度,美国大学生运动员的生源基本都是普通全日制高中生,没有业余体校、专业队、职业俱乐部的运动员。因此,在入学门槛上执行统一标准,没有降分或加分录取的优惠政策。美国大学录取体育特长生的首选标准是文化课成绩,例如:斯坦福大学学生运动员入学的文化课成绩要求平均绩点(GAP)在 3.7 以上(相当于我国百分制平均成绩 85 分以上),达到相应标准后才有机会参加学校统一组织的体育专项测试。

美国大学在招生时也会考虑体育特长生的优势,注重体育特长生在校内训练、文化教育等方面的全面培养,而体育特长生选择知名学府的目的也希望得到优质的教育。美国大学对学生运动员的学业也有严格

的要求，学生运动员突出的竞技水平是被学校教练筛选的前提，除了优异的竞技成绩外，还需要通过学校的学术测试、口语考核。美国大学将严格、有序的教学管理模式转化为一系列较为规范、可量化、可评判的教学制度，为学生运动员在校期间的学习与生活提供了有章可循、有法可依的制度保障。

### 2) 体育活动与文化互相融合。

美国帕克十二联盟负责管理旗下 12 所大学的 23 项体育联赛，主要包括篮球、橄榄球、足球、游泳、田径和排球项目，其中游泳项目在美国大学中普及率极高，几乎美国所有大学均有游泳馆和游泳俱乐部。此外，网球、棒球、越野、高尔夫球、体操、赛艇、手球、摔跤等也是全美大学生喜闻乐见的体育项目，很多运动技术精湛、扎实的大学生明星运动员广受普通学生关注与追捧。每年 NCAA 大学生篮球联赛总冠军球员都会得到美国总统接见的机会。

体育活动的现场氛围与场馆环境布置也是体育文化传播的重要载体，在 NCAA 举办的赛事中运动场内座无虚席，球迷身穿所支持球队的队服，一同欢呼、呐喊；赛场上啦啦队员热歌炫舞，将现场氛围推向高潮。浓厚的体育文化氛围构成大学体育赛场上一道独特、靓丽的风景线。此外，校际之间的单项竞赛也是文化交流的主要途径。例如：斯坦福大学与加州大学伯克利分校、密歇根大学与俄亥俄州立大学之间在橄榄球项目均是多年的“冤家”，其 100 年来的交战与对抗史赢得了极高的关注度，美国帕克十二联盟橄榄球队的“爱恨情仇”早已成为美国大学生热议的焦点和口口相传的体育故事<sup>[10]</sup>。

### 3) 体育教育与文化紧密相连。

在美国，体育教育和运动训练不存在矛盾与冲突。NCAA 章程中明确规定大学生运动员每周训练不能超过 20 学时，每学期应修满 12 学分，且必须获得全部学分才能参加运动队的训练，才有机会代表学校参加体育竞赛<sup>[11]</sup>。如果学生运动员因参加体育比赛缺席文化课学习，美国大学则会选派教学经验丰富的教授随队辅导，以确保不会因集训或参赛而影响学业。这就促使大学生运动员在文化学习上不能有懒惰之心，否则不允许参加体育竞赛，也就不能获得高额的体育奖学金，从而失去自身的优势与价值。

正是由于体育与教育的有机结合，美国大学体育成为年轻人生活的一部分，依靠体育，学生运动员收获个人形象的展示与通往职业运动生涯的可能性。所以，体育制度是文化传承的根基，没有教育制度的约束，美国大学竞技体育难以得到长足的发展，大学生运动员也难以站在世界体育最高的舞台上。

## 1.3 “体育强国”映衬下的本土体育文化

### 1) 体育元素与文化相互辉映。

在美国帕克十二联盟总部到处都体现着体育文化元素。例如：办公区走廊的墙壁上悬挂着联盟发展的历史照片，大厅周围的间隔墙都是用篮球、垒球或网球串成的小纱帘；体育场馆的连接通道悬挂的是功勋运动员和冠军教练员的证书、奖牌和奖杯；运动员公寓的大厅中屹立着卓越运动员的石碑和激励运动员勇往直前的座右铭。体育元素点缀着美国帕克十二联盟总部，呈现出体育元素与文化相互辉映的绚烂场景。

美国大学的体育场馆、体育中心几乎都设有体育博物展览室，特别注重体育展品的收藏，例如著名运动员的跑步鞋、运动服、运动器材，优秀教练员的参赛证、照片、纪念章，历届重大赛事的秩序册、成绩册、吉祥物等，通过这些潜移默化的运动元素，弘扬与传播榜样的力量，激励更多的大学生热爱运动、参与运动、享受运动。

### 2) 体育人物与文化合为一体。

美国帕克十二联盟涌现一大批卓越的学生运动员，例如：来自华盛顿大学 2017 年 NBA 选秀状元迈克尔·富尔茨、哈佛大学篮球队的 NBA 球员林书豪、斩获里约奥运会 4 枚金牌和 1 枚银牌的斯坦福大学 19 岁游泳运动员凯蒂·莱基德。一所大学拥有体育标志性人物不仅能够促进与提升大学综合竞技体育水平，还有利于弘扬与传播大学体育文化，形成积极向上的文化风气。美国大学培养的体育明星，彰显出体育人物与文化合为一体的气息，“培育人物”“造就人物”“启发人物”文化功能得以体现<sup>[12]</sup>。

### 3) 体育场馆与文化密切联系。

美国大学竞技体育文化之所以兴盛，主要源于大学体育场馆的选址、规划及利用。在场馆选址上主要选取校园教学与生活的重叠区，体育场馆的设计与规划多以多功能、复合型、综合化的理念为主，场馆的利用率极高。例如：1923 年建成的洛杉矶纪念体育场是南加州大学“特洛伊队”的主场，该体育场可同时容纳 92 604 名观众，该校凡是大型文体活动均在这座雄伟的体育场馆举行。坐拥设备齐全、完善，奥运规格的体育场馆，再加之美国大学浓厚的体育文化氛围，南加州大学获得众多殊荣也就不足为奇了。

此外，美国大学校园里健身房和多功能体育馆无处不在，几乎所有综合性大学至少有一座现代化、标准的多功能体育馆，而校园里的健身房更是不计其数。多功能体育馆除了具备开展篮球、羽毛球、乒乓球、网球等项目外，还具备开设柔道、击剑、空手道、壁球等新兴项目的条件。总体而言，多功能的体育场馆



带动了美国大学生参与体育运动的热情,已成为美国大学竞技体育可持续发展的重要保障。

## 2 对我国大学竞技体育的启示

### 2.1 加强大学教育与体育深度融合

与美国大学相比,我国教育和体育系统缺乏互通与监管机制,大学生运动员学习与训练之间存在矛盾<sup>[3]</sup>。我国应加强大学竞技体育与大学教育的深度融合,构建由上至下、学训并举的教育制度,完善大学生运动员选拔与招生体系,严控入学考试文化分数线,建立“以考促学”的多方联动机制,实行文化考核与参赛资格挂钩、所修学分与竞赛成绩捆绑的举措。此外,应加强文化教育质量,定期监督检查,保证教育教学效果,提升大学生运动员的学习意识和理论素养。

### 2.2 加快大学校园体育文化建设

与美国大学相比,我国大学校园体育文化建设存在精神文化缺失、特色文化虚渺、制度文化滞后的现象<sup>[4]</sup>。体育文化是建设体育强国的核心元素,体育强国建设需要体育文化的引领和滋养。我国应坚持体育文化自信,加快校园体育文化建设,深度挖掘校园体育文化内涵,加大校园体育文化传播力度,树立新时代校园体育文化观,在体育标志性人物、体育建筑、体育场馆、体育特殊事件上融入民族文化,从而推动我国校园体育文化的健康发展。

### 2.3 推动大学体育赛事市场化运作

与美国大学相比,我国大学体育赛事商业化运作手段匮乏,减缓大学体育赛事市场化发展的脚步。我国应创新大学体育赛事内容,加强大学体育赛事宣传力度,搭建大学体育赛事直播平台,提升大学体育赛事品牌价值,拓宽大学体育赛事开发渠道。根据大学生的观赛需求,充分配置大学体育赛事的内、外部资源,实现大学体育赛事的最大化效益,推动我国大学体育赛事的市场化进程。

### 2.4 拓宽大学竞技体育筹资渠道

与美国大学相比,我国大学竞技体育筹资渠道相对单一<sup>[4]</sup>。我国大学在推进世界一流大学和一流学科建设的道路上,应瞄准市场、整合资源、精准定位,以体育赛事为窗口挖掘大学竞技体育市场潜力,加强内部文化自律建设,完善体育管理体制,健全社会支持长效机制。此外,应本着“对外开放、协作共赢”的理念,通过企业赞助、活动冠名、赛事转播权转让、特许商品销售等方式拓宽筹资渠道,从而形成以学校为主、社会协同参与的筹资模式。

### 2.5 依托大学选拔培养后备人才

与美国大学相比,我国竞技体育后备人才培养主

要依托竞技体校和专业队。我国应逐渐将竞技体育后备人才的培养重心向大学转移,形成以大学培养为主体、社会化培养相结合的竞技体育后备人才培养体系。此外,应加强大学高水平运动队建设,创新人才培养模式,转变人才培养观念,完善训练管理体制,坚持走“体教融合”的道路,确保人才培养的正确方向,从而推动我国大学竞技体育的可持续发展。

## 参考文献:

- [1] 王传军. 美国大学如何打造奥运冠军[N]. 光明日报, 2016-08-13(008).
- [2] 杜放, 张守伟. 我国高校体育文化建设的审视与考量[J]. 体育文化导刊, 2014(7): 141-144.
- [3] 刘玥. 一所大学拿下 137 枚奥运金牌——美国大学为何崇尚体育精神? [EB/OL]. (2016-08-11) [2017-04-15]. [http://www.sohu.com/a/110167090\\_100854](http://www.sohu.com/a/110167090_100854).
- [4] 郭振. 日本大学的竞技体育组织[J]. 体育学刊, 2015, 22(3): 100-105.
- [5] 舒竞, 易剑东, 詹新寰. 英美大学校际竞技体育的发展及其对中国的启示[J]. 体育科研, 2016, 37(3): 7-13.
- [6] 周丽君. 基于组织文化视角的美国大学体育文化剖析与启示——以美国耶鲁大学和北爱荷华大学为个案[J]. 北京体育大学学报, 2013, 36(7): 103-108.
- [7] 牛国胜. 美国大学生运动员培养模式及其对中国的启迪[J]. 南京体育学院学报(社会科学版), 2017, 31(3): 81-87.
- [8] 杨铁黎, 王刚, 王晓毅. 他山之石: 访美国帕克十二联盟[J]. 中国学校体育(高等教育), 2015(5): 1-5.
- [9] 付浩, 骆秉全. 美国帕克十二联盟研究[J]. 首都体育学院学报, 2015, 27(1): 47-49.
- [10] 胡乐乐. 透视美国大学的体育文化[N]. 光明日报, 2016-12-18(008).
- [11] 邹月辉, 李芑松, 张爱红. 美国大学生运动员招生选拔的发展经验及启示[J]. 北京体育大学学报, 2013, 36(8): 101-105.
- [12] 邹媛. 美国高校体育文化中的品格教育渗透[D]. 重庆: 西南大学, 2012.
- [13] 王长在, 柴娇. 困境与突破: 我国青少年运动员文化教育问题研究[J]. 体育文化导刊, 2017(10): 87-90.
- [14] 王永盛, 王超. 中美一流大学竞技体育发展使命的研究: 以哈佛大学和清华大学为例[J]. 首都体育学院学报, 2017, 29(5): 416-420.